



SREDSTVA NACIONALNE

VINSKE OMOTNICE

2014. - 11,8 mln. EUR

2015.- 11,8 mln. EUR

2016. - 11,8 mln. EUR

2017. - 10,8 mln. EUR

2018. – 10,8 mln EUR

■ EAGF

(Europski poljoprivredni fond za garancije u poljoprivredi)



Važno je

ukazati na mogućnosti u korištenju sredstava poljoprivrednih EU fondova!



Važno je
za svoja ulaganja prepoznati
MOGUĆNOSTI
koje se pružaju proizvođačima



u Mjerama Nacionalnog programa

Restrukturiranje i konverzija vinograda

Investicije u vinarije i marketing vina

Promidžba na tržištima trećih zemalja



Važno je
PLANIRATI I ODABRATI



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE



AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI,
RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU



**NACIONALNI PROGRAM POMOĆI
SEKTORU VINA - HRVATSKA
(2014. – 2018.)**



Nacionalni program pomoći sektoru
vina 2014.-2018.



Ministarstvo poljoprivrede
Uprava poljoprivrede i prehrambene industrije
Služba za prehrambeno-prerađivačku industriju tel. 01/6106 297
Odjel za vinarstvo i alkoholna pića tel. 01/6106-446 01/6106 684

web stranica: <http://www.mps.hr>
e-mail: office@mps.hr
web stranica: <http://www.apprrr.hr>
e-mail: info@apprrr.hr

Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju
Ulica grada Vukovara 269d, 10 000 Zagreb
01 6002 700 – Centrala
01 6002 742 – Odjel za odnose s javnošću



CILJEVI NACIONALNOG PROGRAMA

Povećanje konkurentnosti proizvodnje kvalitetnih vina i povećanje konkurentnosti proizvođača kroz restrukturiranje, premještanje i modernizaciju vinogradarskih tehnika, kroz nova ulaganja u infrastrukturu vinarija i tehnološko unapređivanje prerađivačkih kapaciteta.

Promicanje ulaganja u cilju smanjenja troškova proizvodnje uzimajući u obzir dostizanje zahtjeva iz područja sigurnosti hrane i visokih ekoloških standarda u procesu proizvodnje.

Povećanje aktivnosti promocije i prodaje vina na tržištima trećih zemalja uz značajnije pokretanje glavnih marketinških kampanja na tim tržištima.

***Važno je
Pripremiti ulagačke projekte!***

OČEKIVANI REZULTATI

povećanje konkurentnosti proizvođača grožđa i vina



Odabir

- najboljih postupaka u vinogradarskoj proizvodnji
- tehnika kojima se prihvatljivo djeluje na tlo, vodu, zrak i biljke
- povećanja kvalitete uz osiguravanja ekonomičnosti proizvodnje
- vinograda visoke kvalitete



Kroz investicije

u vinarije i marketing vina, omogućiti konkurentnost gospodarstvima koja izravno prodaju svoje proizvode.

Povećati izvoz vina na tržišta trećih zemalja.



***Važno je
Prijavljivati se na natječaje!!!***