



Grad Krk
Trg bana Jelačića 2
51500 Krk



Program ukupnog razvitka Grada Krka
Programski dio





SADRŽAJ

1. UVOD	4
1. DRUŠTVO	8
1.1 Mjera 1: INVESTICIJE U DRUŠTVENU I KOMUNALNU INFRASTRUKTURU	8
1.1.1. Projekt 1: Izgradnja društvenih objekata	8
1.1.2 Projekt 2: Uređenje komunalne infrastrukture.....	14
1.1.3 Projekt 3: Izgradnja kanalizacijskog sustava	18
1.2 Mjera 2: OSMIŠLJAVANJE I PROMOVIRANJE AKTIVNOSTI ZA SLOBODNO VRIJEME.....	21
1.2.1 Projekt 1: Aktivnosti za slobodno vrijeme.....	21
1.3 Mjera 3: UČINKOVITOST GRADSKJE UPRAVE	28
1.3.1 Projekt 1: Modernizacija gradske uprave	28
1.4 Mjera 4: SOCIJALNE I JAVNE USLUGE ZA UGROŽENE GRUPE STANOVNIŠTVA.....	31
1.4.1 Projekt 1: Usluge za ugrožene grupe stanovništva	31
2. TURIZAM.....	34
2.1 Mjera 1: PODIZANJE KVALITETE I RAZVOJ DODATNE PONUDE KVALITETNIJA DODATNA PONUDA.....	34
2.1.1 Projekt 1: Razvoj turističkih zona	34
2.1.2 Projekt 2: Razvoj dodatne turističke ponude	38
2.1.3 Projekt 3: Podizanje kvalitete turističke ponude	42
2.1.4 Projekt 4: Podizanje kvalitete ugostiteljskih usluga	44
2.2 Mjera 2: Cjelovita organizacija i promocija turističke ponude.....	47
2.2.1 Projekt 1: Organizacija i promocija turističke ponude	47
2.3 Mjera 3: Korištenje kulturne i prirodne baštine radi produženja sezone.....	52
2.3.1 Projekt 1: Kulturna baština	52
2.3.2 Projekt 2: Prirodna baština	54
2.3.3 Projekt 3: Uređenje stare gradske jezgre.....	61
3. GOSPODARSTVO	65
3.1 Mjera 1: Razvoj infrastrukture i prostora za potrebe gospodarstva.....	65
3.1.1 Projekt 1: Razvoj poslovne infrastrukture	65
3.2 Mjera 2: Poticanje razvoja gospodarstva edukacijom.....	68
3.2.2 Projekt 1: Osnivanje Projektnog ureda.....	68
3.3 Mjera 3: Financijski poticaji za gospodarstvo.....	70
3.3.1 Projekt 1: Poticaji za gospodarstvo	70
4. POLJOPRIVREDA.....	73
4.1 Mjera 1: Marketing za razvoj poljoprivrede	73
4.1.1 Projekt 1: Razvoj poljoprivrednog sektora	73
4.2 Mjera 2: Poticaji i oživljavanje autohtone proizvodnje i ekoloških proizvoda	78



4.2.1 Projekt 1: Oživljavanje autohtonih i ekoloških proizvoda.....	78
4.3 Mjera 3: Sprečavanje naseljavanja alohtonih vrsta divljači.....	82
4.3.1 Projekt 1: Rješavanje problema velike alohtone divljači.....	82
4.4 Mjera 4: Bolje iskorištavanje poljoprivrednih zemljišta.....	84
4.4.1 Projekt 1: Program iskorištavanja poljoprivrednih zemljišta uz očuvanje prirode.....	84
5. PROSTOR I OKOLIŠ.....	86
5.1 Mjera 1: Održavanje i unapređenje atraktivnog izgleda područja.....	86
5.1.1 Projekt 1: Održavanje atraktivnog izgleda područja.....	86
5.2 Mjera 2: Učinkovita zaštita i uporaba prirodnih resursa	88
5.2.1 Projekt 1: Zaštita prirodnih resursa	88



1. UVOD

Programski dio je drugi dio Programa ukupnog razvitka Grada Krka. Shema mjera je iz Strateškog dijela Programa ukupnog razvitka. U Programski je dio uključena s namjerom boljeg razumijevanja Programa (t.j. strategije), njezinih ciljeva, mjera, a s tim i pojedinačnih projekata.

Prethodno postavljeni ciljevi u okviru prvog Strateškog dijela Programa ukupnog razvitka Grada Krka, u strateškom su dijelu raščlanjeni dodatno u razvojne mjere kroz koje se može operativno djelovati konkretnim projektima. Razvojne mjere služe kao smjer razvoja, koje su na snazi dok se u cijelosti ne postignu postavljeni ciljevi.

Općenito rečeno, mjere su srednjoročni putovi za postizanje prioriternih ciljeva, a njima se također omogućava iskorištavanje resursa. Mjere su, u tehničkom smislu, most između strateških ciljeva i konkretnih razvojnih projekata. Detaljno su obrađene u Strateškom dijelu ovog Programa, a smisao im je objedinjavanje ciljeva razvoja, koji su definirani u Strateškom dijelu.

Mjere definiraju prioritetni projekti razvoja Grada Krka kao i drugi razvojni projekti Grada. U procesu pripreme strategije, kao prioriteta razvojna područja pokazala su se: gospodarstvo, društvo, poljoprivreda, turizam te prostor i okoliš. Za neke dijelove razvoja tih područja pripremljeni su projektni zadaci.

U posljednjem dijelu Programskog dijela Programa ukupnog razvitka Grada Krka, uključeni su prijedlozi i ostalih projekata. Važno je napomenuti da su pojedinačni prijedlozi podjednako bitni za razvoj Grada Krka kao i projektni zadaci, s tim da su projektni zadaci sastavljeni od aktivnosti, koje mogu biti pojedinačni projekti, a skupa predstavljaju veću mogućnost razvojnih potencijala područja.

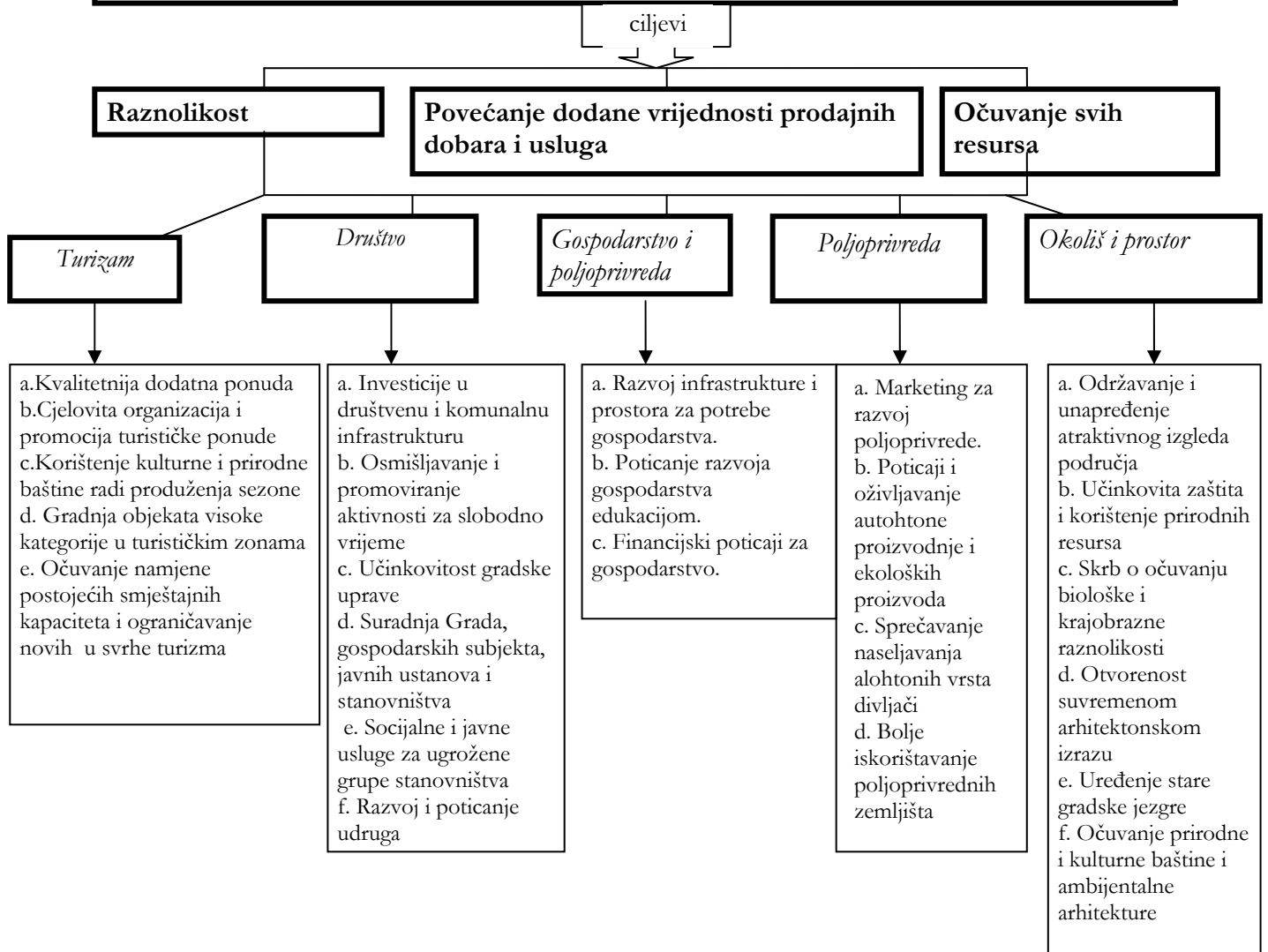
Razvojne mjere nisu samostalne nego zajednički vode ostvarivanju ciljeva Programa. Nositelji pojedinih projekata u okviru razvojnih mjera su dosta različiti te mogu, ovisno o projektu, birati partnere za izvođenje projekata.

Važno je napomenuti da su uključeni svi projekti, dosad pristigli, kao i projektne ideje Grada Krka te izvođači ove Strategije.

U prvoj su tablici prikazani vizija, ciljevi i razvojne mjere, a u sljedećim razvojne mjere i projekti.



Krk, Grad tradicije, povijesti i kulture, otvoren i privlačan za život





1. DRUŠTVO

Mjera	Projekt
Investicije u društvenu i komunalnu infrastrukturu	<ul style="list-style-type: none"> Izgradnja društvenih objekata Uređenje komunalne infrastrukture Izgradnja kanalizacijskog sustava
Osmišljavanje i promoviranje aktivnosti za slobodno vrijeme	<ul style="list-style-type: none"> Aktivnosti za slobodno vrijeme
Učinkovitost gradske uprave	<ul style="list-style-type: none"> Modernizacija gradske uprave
Socijalne i javne usluge za ugrožene grupe stanovništva	<ul style="list-style-type: none"> Usluge za ugrožene grupe stanovništva

2. TURIZAM

Mjere	Projekti
Kvalitetnija dodatna ponuda	<ul style="list-style-type: none"> Razvoj turističkih zona Razvoj dodatne turističke ponude Kvalitetnija turistička ponuda Kvalitetnija ugostiteljska usluga
Cjelovita organizacija i promocija turističke ponude	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija i promocija turističke ponude
Korištenje kulturne i prirodne baštine radi produženja sezone	<ul style="list-style-type: none"> Kulturna baština Prirodna baština Uređenje stare gradske jezgre Uključenje Plavnika i Kormata u turističku ponudu

3. GOSPODARSTVO

Mjere	Projekti
Razvoj infrastrukture i prostora za potrebe gospodarstva	<ul style="list-style-type: none"> Razvoj poslovne infrastrukture
Poticanje razvoja gospodarstva kroz edukaciju	<ul style="list-style-type: none"> Osnivanje Projektnog Ureda
Financijski poticaji za gospodarstvo	<ul style="list-style-type: none"> Poticaji za gospodarstvo



4. POLJOPRIVREDA

Mjere	Projekti
Marketing za razvoj poljoprivrede	<ul style="list-style-type: none"> Razvoj poljoprivrednog sektora
Poticaji i oživljavanje autohtone proizvodnje i ekoloških proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> Oživljavanje autohtonih i ekoloških poljoprivrednih proizvoda
Sprečavanje naseljavanja alohtonih vrsta divljači	<ul style="list-style-type: none"> Rješavanje problema velike alohtone divljači
Bolje iskorištavanje poljoprivrednih zemljišta	<ul style="list-style-type: none"> Program iskorištavanja poljoprivrednih zemljišta uz očuvanje prirode

5. PROSTOR I OKOLIŠ

Mjere	Projekti
Održavanje i unapređenje atraktivnog izgleda područja	<ul style="list-style-type: none"> Održavanje atraktivnog izgleda područja
Učinkovita zaštita i upotreba prirodnih resursa	<ul style="list-style-type: none"> Zaštita prirodnih resursa



1. DRUŠTVO

1.1 Mjera 1: INVESTICIJE U DRUŠTVENU I KOMUNALNU INFRASTRUKTURU

1.1.1. Projekt 1: Izgradnja društvenih objekata

1.1 Pozadina projekta

Prema Zakonu o otocima (NN 34/99), koji se temelji na načelima Nacionalnog programa razvitka otoka, Krk je grupiran u drugu skupinu otoka, u kojoj su svi veći nastanjeni hrvatski otoci. Društvene djelatnosti koje Nacionalni program određuje kao djelatnosti koje čine otočni razvitak održivim i koje podupire Država jesu umjetničke radionice, radionice za obnovu kulturne baštine, djelatnosti privatnih te zdravstvenih i sličnih nevladinih ustanova socijalne skrbi i zdravstva.

Godine 2001. u Gradu Krku popisano je 5.491 stanovnik odnosno 494 stanovnika više nego 1991. godine, kada ih je bilo 4.997. Postotak povećanja od 9,9% u desetogodišnjem razdoblju i prosječna godišnja stopa rasta od 0,94%, ukazuju na bitno poboljšanje demografskih prilika na području Grada. Demografske prognoze iz Prostornog plana Primorsko-goranske županije u 2015. godini za Grad Krk, računaju sa 6.561 stanovnikom, odnosno s povećanjem od 1.146 stanovnika ili za 12,1% u odnosu na 2001. godinu. Ovakva prognoza pretpostavlja nastavak ostvarenog trenda kretanja populacije iz prethodnog razdoblja, odnosno po prosječnoj godišnjoj stopi od 0,81%.

Grad Krk je već sada privlačan za život. Nudi miran i relativno očuvan okoliš, dobru prometnu povezanost, geografsku blizinu županijskog centra (Rijeke), gospodarski razvijen prostor i time dosta dobre mogućnosti za kvalitetan život. No, osim tih elemenata, da bi bilo primjereno visokoj kvaliteti života, područje mora nuditi i socijalne elemente kvalitetnoga života. To su društvena i socijalna infrastruktura, koja omogućava kvalitetu u relativno udaljenim prostorima.

1.2 Opći ciljevi projekta

Cilj je projektom omogućiti visoku kvalitetu života svim stanovnicima područja Grada Krka tijekom cijele godine, a ne samo u turističkoj sezoni

1.3 Specifični ciljevi projekta

- ✚ Zadržati i obogatiti postojeći standard društvenih djelatnosti
- ✚ Pozitivno utjecati na stanovništvo rješavajući njihove potrebe kroz društvene institucije i njihove sadržaje
- ✚ Graditi sportske objekte s osmislenim sadržajima za stanovništvo i posjetitelje
- ✚ Otvarati predškolske ustanove
- ✚ Organizirati smještaj osoba starije dobi.



1.4 Aktivnosti projekta

a.) Izgradnja dječjeg vrtića i dječjih jaslica

Kako je prosječna starost stanovništva otoka Krka prema Programu održivog razvitka otoka 40,9 godina života, to se stanovništvo Krka svrstava u mlado. Planirani broj predškolske djece u 2015. godini iznosi 426 odnosno 6,5 populacije Grada. S obzirom na očekivani broj predškolske djece i postojeću popunjenost dječjih vrtića, neminovna je izgradnja novog vrtića s jaslicama.

Prema postotku školske djece (8%) te prema postotku djece koja pohađaju vrtić (76%), grad Krk bi trebao raspolagati s skupnim jedinicama za 299 djece. Računajući s pozitivnim prirodnim prirastom u sljedećih 15-tak godina i porastom stanovništva grada Krka, prema izračunu bi trebalo osigurati kapacitet jasličkih i vrtićkih jedinica za 243 djece. Stoga je potrebno osigurati sveukupno 11-12 jedinica.

Dječje jaslice i dječji vrtić planirani su kao matični objekt s gospodarskim i ravnateljskim prostorima koji su ujedno dimenzionirani i za potrebe jednog broja područnih objekata, koji zajedno s matičnim čine organizacijsku cjelinu.

- ✚ Novoplanirane dječje jaslice i dječji vrtić locirani su u Gradu Krku unutar područja koje pokriva Detaljni plan uređenja DPU 26 – Krk. Površina parcele predviđene za izgradnju vrtića iznosi 0,5 ha. Broj djece unutar predviđenog gravitacijskog područja je 248, površina terena po djetetu 20 m², a broj katova je P/P+1.

Planirani prostori objekta vrtića i jaslica:

• Skupna soba jaslica
• Skupna soba vrtića
• Terasa
• Soba za oboljelo dijete
• Garderoba previjalište s.j. jaslica
• Garderoba s.j. vrtića
• Prostorije za njegu
• Zahod s.j. jaslica
• Sanitarije s.j. vrtića
• Višenamjenska dvorana
• Spremište
• Soba odgojno-zdravstvenih radnika
• Prostorija za pedagoga
• Ravnateljeva soba, soba za administraciju
• Sanitarni čvor administrativnog osoblja
• Kuhinja
• Spremište hrane
• Čajna kuhinja
• Mliječna kuhinja
• Praonica i glačonica
• Spremište inventara i priručna radionica
• Sanitarni čvor kuhinjskog osoblja



<ul style="list-style-type: none"> • Centralno grijanje
<ul style="list-style-type: none"> • Toplinska podstanica

- ✚ Planirana je izgradnja jednosmjerne stambene ulice koja prolazi sredinom zone obuhvata dpu zona 26, i dodiruje parcelu vrtića s istočne strane, povezujući Vinogradsku ulicu i Ulicu Slavka Nikolića.
- ✚ Pored ceste je dodatno predviđeno 15 javnih parkirališnih mjesta, koja bi pokrivala potrebe dječjeg vrtića. Unutar građevinske parcele dječjeg vrtića predviđena je površina za dostavu s parkirališnim mjestom i 4 dodatna parkirališna mjesta za zaposlenike.

b) Izgradnja sportske dvorane osnovne škole

Osnovnoj školi Fran Krsto Frankopan, kao novom objektu nedostaje školska sportska dvorana. Grad Krk će, u suradnji s osnovnom školom Fran Krsto Frankopan, osigurati financijska sredstva za izgradnju školske dvorane, riješiti imovinsko-pravne odnose u cilju proširenja školskog dvorišta i izgraditi objekt sportske dvorane. Školska sportska dvorana izgradit će se nasuprot osnovne škole Fran Krsto Frankopan.

Aktivnosti koje je potrebno izvesti:

- ✚ Rušenje stare postojeće zgrade
- ✚ Raspisati javni natječaj za izvođenje građenja
- ✚ Izgradnja velike dvorane: površine 30x18 m i 8 m visoke
- ✚ Oprema sportske dvorane

c) Izgradnja polivalentne dvorane

Za kulturna događanja potrebna je polivalentna dvorana, koja je planirana iznad postojećeg trgovačkog centra. Kapacitet dvorane je do 250 sjedišta, a površina 1000 m². Dvorana bi ujedno bila i kinodvorana, a služila bi i za druge aktivnosti, kao npr. koncerte i slično. U okviru dvorane mogla bi djelovati i glazbena škola za čiji je rad potrebno oko 120 m², što bi se dogradilo do dvorane. Grad Krk će osigurati sredstva za proširenje objekta trgovačkog centra i u suradnji sa GP Krk opremiti polivalentnu dvoranu.

Aktivnosti koje je potrebno izvesti:

- ✚ Osigurati sredstva za proširenje objekta trgovačkog centra
- ✚ Opremiti polivalentnu dvoranu
- ✚ Izgraditi glazbenu školu

d) Izgradnja i otvaranje Referentnog centra za gerontologiju

Cilj projekta je podizanje kvalitete života osoba treće životne dobi. Djelatnosti Referentnog centra su sljedeće: proučava, evaluira, nadzire, izvješćuje i planira projekciju budućih zdravstvenih potreba i funkcionalne onesposobljenosti starijih ljudi za institucijskom i izvaninstitucijskom zdravstvenom skrbi po naseljima otoka; pruža stručno-metodološku pomoć, koordinira, nadzire te provodi obuku proveditelja zaštite zdravlja starijih ljudi, aktivno sudjeluje, predlaže, evaluira, izvješćuje o posebnostima provedbe ukupnih i pojedinačnih programa zdravstvenih mjera i postupaka u zaštiti zdravlja starijih ljudi kao i provedbe Programa osnovnih preventivnih zdravstvenih mjera primarne, sekundarne i tercijarne prevencije za starije ljude stručno-metodološki definirane Osnovnim obuhvatom primjene preventivnih mjera za interesne i ciljane vulnerabilne skupine starijih ljudi.



Aktivnosti koje je potrebno izvesti:

- ✚ Izraditi studiju izvodivosti koja će sadržavati detaljnu analizu s konkretnim prijedlozima, glede svih potrebnih elemenata za ovaj projekt (ljudski, financijski i drugi potrebni resursi)
- ✚ Organizirati gerontološke seminare, gerontološke edukacijske treninge te radionice promocije i praktične primjene aktivnog zdravog starenja i očuvanja funkcionalne sposobnosti starijih ljudi
- ✚ izraditi program praćenja, proučavanja i evaluacije zdravstvenih potreba i funkcionalne sposobnosti starijih ljudi
- ✚ Educirati stručno osoblje

e) Izgradnja centra za socijalnu skrb

Socijalna skrb je organizirana društvena djelatnost u okviru koje se ostvaruje društvena briga i interes za socijalnu sigurnost pojedinih radnih ljudi i građana, kojima je pored drugih društvenih mjera potrebna i posebna pomoć društvene zajednice. Djelatnost socijalne skrbi je od posebnog društvenog interesa, a obavljaju je organizacija socijalne zaštite u skladu s Programom razvoja socijalne zaštite kojeg donosi Sabor RH. Za lociranje ustanova socijalne zaštite i skrbi sređeni su normativi i standardi od kojih su najvažniji da lokacija centra za socijalni rad i lokacija organizacije socijalne zaštite mora biti u gradskom području. Centar za socijalnu skrb će biti izgrađen na 320 m².

Aktivnosti koje je potrebno izvesti:

- ✚ Izgraditi objekt centra za socijalnu skrb
- ✚ Zaposliti najmanje dva socijalna radnika
- ✚ Educirati zaposlene

f) Posudionica

Dom za umirovljenike „Mali Kartec“, otvorio je posudionicu bolesničkih i drugih ortopedskih pomagala zbog velikih potreba osoba starije životne dobi, poboljšanja kvalitete njihovih života, želeći tako olakšati dane koji su pred njima. Projekt Posudionice bolesničkih kreveta i drugih ortopedskih pomagala nastao je s namjerom pružanja novih oblika pomoći građanima otoka Krka i Primorsko-goranske županije. Željelo se osigurati bolju kvalitetu života starijih osoba i bolju integraciju zdravstvene i socijalne skrbi, a osobito pružiti pomoć obiteljima koje skrbe i pružaju potrebnu njegu svom članu, ne koristeći ili umanjeno koristeći te ne opterećujući zdravstvene i socijalne sustave našeg društva.

Prema zadnjem popisu stanovništva, u Hrvatskoj je evidentirano 429.421 osoba s invaliditetom ili u postocima 9,68% stanovništva. U starijoj populaciji od 65 i više godina, čije zdravstvene potrebe i funkcionalnu onesposobljenost Centar za gerontologiju sustavno prati, proučava i evaluira, udio starijih od 65 godina invalidnih osoba u odnosu na ukupno, starije stanovništvo Hrvatske iznosi 148170 invalida odnosno 21,36% invalidnog staračkog stanovništva.

Vrlo je zabrinjavajući, razmjerno dobi, rastući udio starijih invalidnih osoba koje koriste neko određeno pomagalo (štap, štaka ili hodalica). U dobi od 65-69 godina, udio osoba koje koriste pomagalo iznosi 26,16%, dok u dobi od 85 i više godina, čak 51,93% osoba koristi određeno pomagalo.

Najmanji udio funkcionalno onesposobljenih osoba u odnosu na ukupno stanovništvo županije nalazimo u Istarskoj županiji 7,27% te Primorsko-goranskoj 7,92%.

Dom umirovljenika „Mali Kartec“ već je otvorio posudionicu invalidskih pomagala, pripremio dokumentaciju za izgradnju posudionice i opremio posudionicu pomagalima.



Aktivnosti koje je potrebno izvesti:

- ✚ Osigurati financijska sredstva za opremu posudionice – za osiguranje financijskih sredstava potrebno je pronaći potencijalne financijere, održati s njima razgovore o izradi standarda i normativa.
- ✚ Zaposliti odgovarajuće stručnjake – pripremiti analizu radnih mjesta doma „Mali Kartec“, odabrati odgovarajuće stručnjake, upoznati ih s radnim zadacima te, ako je potrebno, dodatno ih obrazovati.
- ✚ Stjecanje korisnika – korisnike će se stjecati informiranjem preko medija, angažiranjem vanjskih institucija za informiranje potencijalnih korisnika. Tako će se pripremiti analiza potencijalnih korisnika.
- ✚ Oprema posudionice pomagalima – napraviti će se popis opreme posudionice i popis opreme za buduće korisnike. Nakon toga će se uputiti dopis donatorima i nabaviti potrebna pomagala.
- ✚ Dostava pomagala korisniku – za dostavu pomagala analizirat će se zahtjevi za prijevoz do korisnika kao i prijevozni troškovi.

1.5 Indikator projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Povećan broj djece u vrtiću	Broj djece u vrtiću
Sredstva za gradnju	Izgrađen objekt
Zaposlene osobe	Broj novozaposlenih osoba
Osigurana sredstva za gradnju sportske dvorane	Izgrađena sportska dvorana
Korisnici polivalentne dvorane	Broj korisnika polivalentne dvorane
Osigurana sredstva za opremu dvorane	Opremljenost polivalentne dvorane
Povećan broj korisnika referentnog centra	Broj korisnika
Povećan broj stručnog osoblja	Broj stručnog osoblja
Izrada gerontoloških pamtilica, brošura, letaka, priručnika	Broj izrađenih letaka, pamtilica,...
Povećan broj programa socijalne skrbi	Broj programa socijalne skrbi
Povećan broj stručnog osoblja	Broj stručnog osoblja
Izrada gerontoloških pamtilica, brošura, letaka, priručnika	Broj izrađenih letaka, pamtilica,...

1.6 Nositelji i projektni partneri

Projektna aktivnost	Nositelj	Partner
Izgradnja dječjeg vrtića i dječjih jaslica	Grad Krk	
Izgradnja sportske dvorane osnovne škole	Grad Krk	Osnovna škola Fran Krsto Frankopan
Izgradnja polivalentne dvorane	Grad Krk	
Izgradnja i otvaranje Referentnog centra za gerontologiju	Grad Krk	
Izgradnja centra za socijalnu skrb	Grad Krk	Centar za socijalnu skrb Krk
Posudionica	Dom umirovljenika „Mali Kartec“	



1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnosti	Vrijednost u kunama
1.	Izgradnja dječjeg vrtića i dječjih jaslica	15.000.000
2.	Izgradnja školske sportske dvorane	12.000.000
3.	Izgradnja polivalentne dvorane	7.328.000
4.	Otvaranje Referentnog centra za gerontologiju	8.000.000
5.	Izgradnja centra za socijalnu skrb	6.300.000
6.	Oprema posudionice	2.000.000
7.	Ukupno	46.628.000

1.8 Terminski plan projekta

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Izgradnja dječjeg vrtića i dječjih jaslica							
2.	Izgradnja školske sportske dvorane							
3.	Izgradnja polivalentne dvorane							
4.	Otvaranje Referentnog centra za gerontologiju							
5.	Izgradnja centra za socijalnu skrb							
6.	Oprema posudionice							



1.1.2 Projekt 2: Uređenje komunalne infrastrukture

2.1 Pozadina projekta

Na području Grada Krka živi preko 5.000 stanovnika. Središte područja, znači grad Krk, uglavnom je opskrbljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom. No, nažalost, još su neuređeni neki elementi, kao i neki dijelovi područja Grada Krka.

Područje komunalnih priveza: luka u gradu Krku već postoji i trenutno se koristi za gospodarske, turističke i komunalne svrhe. Pored luke se nalazi i jedina benzinska pumpa, za brodice na otoku, premda u Puntu postoji turistička luka. Benzinska pumpa na sadašnjoj lokaciji predstavlja prijetnju za okolinu i istovremeno narušava izgled područja. Osim toga, luka Krk sada se koristi za gospodarske i turističke svrhe. Za vrijeme sezone, luka je preopterećena turističkim brodicama, a gospodarske brodice – ribolovne, stvaraju onečišćenje i smrad u luci i na rivi. Luka trenutno nije dovoljno zaštićena za loša vremena, pa je nužna modernizacija i proširenje.

Luke Sv.Fuska i Dunat zasada su luke lokalnog značenja, ali nisu u potpunosti uređene. Upotrebljavaju se kao komunalni privezi, što znači, da su većinom izgrađene ilegalno tj. bez potrebnih dozvola.

Uređenje prometa: centar grada Krka u sezoni je preopterećen prometom. Ljeti je velika gužva, iako je promet uređen kružno. Turisti, ali i stanovnici parkiraju uz glavnu kružnu prometnicu. Parkirališnih mjesta nedostaje naročito u sezoni. Osim toga, prometna gužva negativno utječe na posjetitelje Grada Krka, stanovnike i na okolinu.

Cestovna infrastruktura: cestovna infrastruktura na području Grada Krka je u lošem stanju. Najlošije stanje je na državnoj cesti od Malinske do Krka, a u lošem stanju je i većina cesta na području JLS. Osim toga, ljeti je prometna gužva velika, što narušava ugođaj i kvalitetu života stanovništvu i turistima.

Na području Grada Krka, najnaseljenije i najatraktivnije područje je područje Grada. To područje djelomično već ima modernu infrastrukturu - bežični internet, što većem dijelu područja nije dostupno. No, za konkurentnost i privlačnost grada bitno je investirati u moderne tehnologije koje bi učinile područje privlačnijim za život, ali i za poslovne aktivnosti.

Oborinska kanalizacija: područje Grada Krka sukladno svom gospodarskom razvitku doživjelo je velike prostorne promjene posljednjih godina. Analiza tog procesa na cjelokupnom području ukazuje na osnovne karakteristike: intenzivna gradnja obalnog područja, razvoj prvenstveno turističke i stambene izgradnje. Stvarni stupanj razvitka, postojeće stanje izgrađenosti, planovi razvoja, spoznaje i zahtjevi zaštite okoliša, ukazuju na neophodnost izrade koncepcije odvodnje oborinskih voda, kao i analize postojećeg stanja odvodnje, prema danim smjernicama postavljene koncepcije odvodnje. Zbog nedostatka rješenja, uočeni su tijekom vremena sljedeći problemi: nepostojanje hidroloških obrada podataka o oborinama, nedovoljna izgrađenost oborinske kanalizacije i neuređene površine stvaraju probleme. Zahtjevi zaštite glede okoliša, planiranje rekonstrukcija novih zahvata u prostoru problematično je zbog nedostatka oborinske kanalizacije i njezine koncepcije.

2.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekt je podizanje kvalitete života na području Grada Krka.



2.3 Specifični ciljevi

- ✚ Smanjivanje negativnih utjecaja na okoliš nekih područja
- ✚ Modernizacija komunalne infrastrukture
- ✚ Dostupnost modernih tehnologija

2.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) Izgradnja uređaja za pročišćavanje i odvodnju otpadnih voda priobalnog dijela

Nema podataka

b.) Uređenje prometa u Krku

Razmišlja se o prometnom uređenju grada Krka zbog preopterećenosti prometom u vrijeme sezone. Zbog strukture, u samom centru Grada besmisleno je graditi novo parkiralište, no razmišlja se o drugim rješenjima – jednosmjerne ulice, parkiranje izvan grada, pješačke zone ili javni prijevoz do centra. No, naravno, tu je potrebno riješiti i problematiku stanovništva Grada kao i otoka. Potrebno je omogućiti pristup svim uslugama u Gradu i u vrijeme sezone. U 2003. godini već je bila izrađena studija o prometu u Gradu, koja predviđa sljedeće aktivnost: regulaciju prometa zapadnog dijela Krka, regulaciju prometa istočnog dijela Krka, izradu projekta za provođenje mjera unapređenja prometnog sustava iz već pripremljenog elaborata (zbog mogućih novih okolnosti već izrađen elaborat potrebno je još jednom pregledati i dopuniti prema potrebi) na kratki i srednji rok.

c.) Komunalno uređenje Luke Sv. Fuska i Sv. Dunat

Luke Sv. Fuska i Sv. Dunat trenutačno se upotrebljavaju kao komunalne luke. Luka Sv. Fuska je danas već djelomično izrađena za potrebe lokalnog stanovništva. Da bi se luka uredila, potrebno je: proširenje zaštićenog dijela akvatorija lučice izgradnjom zaštitnih lukobrana, reorganizacija postojećih vezova, povećanje kapaciteta i proširivanje funkcija lučice. Pri tome će lukobrani biti betonske konstrukcije što će rezultirati novim površinama na kopnu i na moru. Izgradit će se operativne površine za potrebe luke, a na kopnenom području, na prostoru postojećih privremenih građevina za ugostiteljske i trgovačke usluge, planira se izgradnja sadržaja nužnih za funkcioniranje luke. Da bi se moglo početi s građevinskim radovima, potrebno je pripremiti projektnu dokumentaciju i onda s pribavljenom građevinskom dozvolom početi izgradnju.

d.) *Broadband Internet*

Na području cijeloga grada Krka, stanovnicima bi omogućili *broadband internet*, čime bi povećali dostupnost svih korisnika, stanovnika i subjekata, a uz to bi potencijalni novi poduzetnici i investitori odmah imali veću prednost pred drugim gradovima.

e.) **Oborinska kanalizacija u Krku**

Za rješavanje problematike oborinske kanalizacije pripremljeno je idejno rješenje s ciljem analiza i davanja polaznih smjernica za utvrđivanje količina oborinskih voda, temeljem dosad poznatih hidrogeoloških, hidroloških, plansko-urbanističkih podataka, ...izradu koncepcijskih rješenja, utvrđivanjem glavnih pravaca kontrolirane odvodnje, davanje tipskih, tehničkih rješenja, načelno definirati način pročišćavanja svih vrsta oborinskih voda, predložiti mogućnosti fazne izgradnje, predložiti smjernice za daljnju izradu projektne dokumentacije. U sljedećoj je fazi nužno pripremiti potrebnu projektnu dokumentaciju i početi s izgradnjom projekta oborinske kanalizacije.



f.) Cestovna infrastruktura

Na području grada Krka potrebno je obnoviti, izgraditi ili riješiti više dijelova prometne problematike. U to se ubraja prometnica-gradska obilaznica na zapadnom dijelu grada Krka, od lokacije Lunta, do Sv. Petra.

g.) Izgradnja luke Krk

Luka Krk je trenutačno preopterećena prometom zimi, a naročito ljeti, kada se koristi za turističke, gospodarske i komunalne svrhe. Planira se proširenje luke i njezina zaštita lukobranom. Osim toga, u krčkoj je luci smještena jedina otočna benzinska stanica za brodice. Planira se njezina dislokacija.

2.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Negativni utjecaji na okolinu	Smanjenje negativnih utjecaja prouzrokovano sadašnjim stanjem
Zagađenost zraka u centru grada	Smanjenje stupnja zagađenosti
Broj vozila u Gradu u vrijeme ljetne sezone	Smanjenje broja vozila u centru grada zbog parkiranja izvan grada
Brodice u luci Sv. Fuska i Sv. Dunat	Broj brodica izvan turističke sezone i u sezoni
Output indikator	
Izgradnja lučice Sv. Fuska	Povećanje kapaciteta lučice
Izgradnja lučice Sv. Dunat	Povećanje kapaciteta lučice
Izgradnja zapadne obilaznice	m izgrađene obilaznice
Izgradnja oborinske kanalizacije	m izgrađene oborinske kanalizacije
Uređenje prometa u centru grada	m ² parkirališnog prostora, metara novih cesta, javni prijevoz
Uređenje prometa na području grada Krka	m ² parkirališnog prostora u ostalim dijelovima grada, metara novih cesta, javni prijevoz

2.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta biti će Grad Krk i javno komunalno poduzeće Vecla d.o.o. Za izgradnju oborinske kanalizacije nositelj projekta će biti javno komunalno poduzeće Ponikve d.o.o. i Grad Krk.



2.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	vrijednost u kunama
1.	Uređaj za pročišćavanje i odvodnju otpadnih voda priobalnog dijela	21.870.000,00
2.	Uređenje prometa u Krku	36.450.000,00
3.	Komunalno uređenje luke Sv. Fuska	14.507.100,00
4.	Komunalno uređenje luke Sv. Dunat	15.309.000,00
5.	Inteligentna zajednica Krk	4.500.000,00
6.	Oborinska kanalizacija u Krku	29.214.357,13
7.	Cestovna infrastruktura-zapadna obilaznica	35.000.000,00
8.	Luka Krk	21.870.000,00
9.	Ukupno	178.720.457,13

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 178.720.457,13 kuna.

2.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Uređaj za pročišćavanje i odvodnju otpadnih voda priobalnog dijela							
2.	Uređenje prometa u Krku							
3.	Komunalno uređenje luke Sv. Fuska							
4.	Komunalno uređenje luke Sv. Dunat							
5.	Inteligentna zajednica Krk							
6.	Oborinska kanalizacija u Krku							
7.	Cestovna infrastruktura-zapadna obilaznica							
8.	Luka Krk							



1.1.3 Projekt 3: Izgradnja kanalizacijskog sustava

3.1 Pozadina projekta

Kanalizacijski sustav Grada Krka trenutno je podijeljen na istočni i zapadni dio. Pod istočnim sustavom se podrazumijeva izvedena kanalizacija na lokaciji hotelskog kompleksa Dražice u sklopu kojega se nalazi postojeća taložnica, te kanalizacija kampa Politin.

Na zapadnom dijelu izveden je kanalizacijski sustav u užoj gradskoj jezgri u sklopu čega su izvedene glavna crpna stanica Porat i sekundarna crpna stanica Sunčani sat. Zapadnom sustavu pripadaju i interna kanalizacija unutar kampa Ježevac sa crpnim stanicama Ježevac 1 i Ježevac gdje se ujedno nalazi i podmorski ispust za cijeli zapadni dio kanalizacijskog sustava.

Kanalizacijski sustav je djelomično izgrađen i to: dio gravitacijskih kolektora, četiri crpne stanice s pripadajućim tlačnim kolektorima i sigurnosnim preljevima (osim crpne stanice Stari grad koja ima retencijski bazen) te fina rešetka na jednoj od crpnih stanica (Porat).

Opis stanja:

- Izgrađeno je ukupno 16.571 m kolektora (gravitacijski 15.726 m i tlačni 845 m).
- Izgrađene su četiri crpne stanice (Dražica, Sunčani sat i Porat sa sigurnosnim preljevima i Stari grad s retencijom).

3.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je poboljšanje kvalitete života stanovništva i turista.

3.3 Specifični ciljevi projekta

- ✚ Izgradnja i modernizacija komunalnog sustava (kolektori i crpne stanice)
- ✚ Izgradnja komunalnog sustava na području Kornića

3.4 Opis projektne aktivnosti

Projektne aktivnosti su podijeljene u dvije faze:

a.) Izgradnja sljedećih objekata:

Gravitacijski kolektori	12.580 m
Gravitacijski kolektori u staroj gradskoj jezgri	1.595 m
Izgradnja tlačnih kolektora 1.	083 m
Crpne stanice sa sigurnosnim preljevom	2 komada

b.) Izgradnja kanalizacijskog sustava u Korniću.

Kanalizacijski sustav u Korniću je potpuno neizgrađen. Ovim projektom se planira izgradnja sljedećih objekata:

Gravitacijski kolektori	6.500 m
Tlačni kolektor	1.100 m
Crpna stanica s retencijskim bazenom	1 kom



3.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Negativni utjecaji na okolinu	Smanjenje negativnih utjecaja prouzrokovano sadašnjim stanjem
Izgradnja gravitacijskih kolektora	M izgrađenih gravitacijskih kolektora
Izgradnja gravitacijskih kolektora u staroj gradskoj jezgri	M izgrađenih gravitacijskih kolektora u staroj gradskoj jezgri
Izgradnja tlačnih kolektora	M izgrađenih tlačnih kolektora
Izgradnja crpne stanice sa sigurnosnim preljevom	Izgrađena crpna stanica
Izgradnja gravitacijskih kolektora u Korniću	M izgrađenih gravitacijskih kolektora u Korniću
Izgradnja tlačnog kolektora u Korniću	M izgrađenog tlačnog kolektora u Korniću
Izgradnja crpne stanice s retencijskim bazenom u Korniću	Izgrađena crpna stanica s retencijskim bazenom u Korniću

2.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta bit će Grad Krk, a partner javno komunalno poduzeće Ponikve d.o.o.

2.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Izgradnja gravitacijskih kolektora	20.128.000
2.	Izgradnja gravitacijskih kolektora u staroj gradskoj jezgri	3.509.000
3.	Izgradnja tlačnih kolektora	1.299.600
4.	Izgradnja crpne postaje s sigurnosnim preljevom	2.400.000
5.	Izgradnja gravitacijskih kolektora u Korniću	10.400.000
6.	Izgradnja tlačnog kolektora u Korniću	1.320.000
7.	Izgradnja crpne postaje s retencijskim bazenom u Korniću	1.200.000
8	Ukupno	40.256.600

2.8 Izvori financiranja

Iz pretpristupnih fondova	60 %
Iz proračuna Grada	40 %



2.9 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Izgradnja gravitacijskih kolektora							
2.	Izgradnja gravitacijskih kolektora u staroj gradskoj jezgri							
3.	Izgradnja tlačnih kolektora							
4.	Izgradnja crpne postaje sa sigurnosnim prelievom							
5.	Izgradnja gravitacijskih kolektora u Korniću							
6.	Izgradnja tlačnog kolektora u Korniću							
7.	Izgradnja crpne postaje s retencijskim bazenom u Korniću							



1.2 Mjera 2: OSMIŠLJAVANJE I PROMOVIRANJE AKTIVNOSTI ZA SLOBODNO VRIJEME

1.2.1 Projekt 1: Aktivnosti za slobodno vrijeme

1.1 Pozadina projekta

Na području Grada Krka, u vrijeme sezone, život se ubrzano odvija. Održavaju se priredbe, fešte i druge aktivnosti, ne samo na području Grada Krka, nego na cijelom otoku. No, izvan sezone, a pogotovo u kasnim jesenskim, zimskim i proljetnim mjesecima, stanovnici se većinom povuku u svoje domove, ne izlaze, jer nema događanja, koja bi njih potaknula na izlazak. Na cijelom otoku nema, na primjer, kinodvorane, niti dvorane (osim školske), gdje bi se mogla odvijati različita zbivanja, pa je to nedostatak u razvoju područja.

Na području Grada Krka postoji mnogo kulturnih udruga, koje se djelomično financiraju iz proračuna Grada Krka, ali i volonterskim aktivnostima članova. Te udruge su mjesta jedinih događanja i velika mogućnost za osmišljavanje aktivnosti kroz cijelu godinu. Istovremeno, mnogi članovi tih udruga imaju puno ideja i načina za njihovu realizaciju tijekom cijele godine.

1.2 Opći cilj projekta

Poboljšanje kvalitete života stanovništva i privlačnosti životnog prostora.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Razvoj kulturnih, sportskih i drugih priredbi, koje će se odvijati cijele godine
- ✚ Pomoć u razvoju perspektivnih društava i kulturnih djelatnosti

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) Projekt S.T.A.R (*Improvement training and performance programme*)

Projekt bi se odvijao u tri faze, a cilj mu je, u Gradu Krku, uspostavljanje umjetničke kolonije za obrazovanje, festivale i sadržajni život domicilnog stanovništva i posjetitelja za vrijeme predsezone i posezone, što bi omogućilo produženje same sezone. Prva faza projekta bi se odvijala kao dvadesetosatna radionica vikendom, podučavajući osnovne tehnike improviziranog kazališta. U prvoj fazi, cilj projekta je proširenje broja sudionika i osiguravanje potpore za daljnje projekte, u drugoj fazi i podrška lokalnog stanovništva. U drugoj fazi aktivnosti bi se znatno proširile. Privukla bi se medijska pozornost te potaknulo poduzeća i druge subjekte u uključenje i rad kazališta. U drugoj je fazi bitno osigurati jaku lokalnu podršku u realizaciji te kulturne manifestacije. Treća se faza naziva SPLASH! - godišnja proslava improviziranog kazališta u Krku. Festival bi se odvijao svake godinu u svibnju, i bio bi rezultat prvih dviju faza. U prvim godinama projekt bi bio orijentiran na improvizirano kazalište. No, nakon osiguranja potrebne infrastrukture, uključilo bi se i druge kulturne animacije kao ples, glazbu, film, književnost. Krajnji rezultat festivala bio bi dodjela godišnjih nagrada prema posebnim kategorijama. SPLASH! se sastoji od Bevanda Nights, Workshop intensives, annual Krk awards.



b.) Priredba “U Krku se uvijek nešto događa“

Ovim se projektom u Krku želi osmisliti priredbe koje bi se održavale tijekom cijele godine. Na taj se način svim žiteljima Grada nudi sadržajni kulturni život, a i proširenje turističke sezone. Namjera projekta je osmišljavanje raznih manifestacija zabavnog, gospodarskog i edukativnog karaktera. Cilj je privlačenje pozornosti na Grad Krk, kao cjelogodišnju turističku destinaciju. Megaprojekt bi obuhvaćao cjelogodišnji ciklus u kojem bi se prema godišnjim dobima izmjenjivali projekti. Sezonski projekti bi bili temelj za širenje raznolikih ponuda po djelatnostima – od ugostiteljske, preko izletničke, smještajne, trgovačke, nautičke, poljoprivredne i sličnih. Razvoj megaprojekta po fazama:

1. faza – 2007. godina

U godini 2007. predviđen je početak ciklusa događanja s *Vino, etno, ekofestom* od 24. do 27. svibnja. Ova se manifestacija održava već šest puta i njena misija je približavanje originalnih hrvatskih proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i obiteljskih obrta – turistima. U izložbeno–zabavnom okruženju posjetitelji nalaze dobar razlog za dolazak u Krk. Ovom se manifestacijom otvara i glavna turistička sezona – sezona kupanja. U nastavku ove manifestacije slijede događanja vezana uz dan grada Krka - *Sv. Kvirina* (koncert klapa, podizanje plavih zastava na plažama i sl), sve do 10. lipnja. U nastavku bi trebali slijediti nastupi glazbenih sastava i folklornih grupa na glavnoj pozornici na rivi, svake subote, do otvaranja *Ljetnih priredbi grada Krka*. Od 15. srpnja do 26. kolovoza, traje festival *Ljetne priredbe grada Krka*, priredbe glazbeno-scenskog karaktera. *Disko dan grada Krka*, jednodnevna manifestacija namijenjena prvenstveno mlađoj publici, održavala bi se dva puta u srpnju (21. i 28.), i u kolovozu (4. i 18.). U sklopu ove manifestacije svi kafe-barovi dobili bi dozvolu za produženi rad na otvorenom do 04,00, uz puštanje disko glazbe (osim tehno). Od 08. do 10. kolovoza, održava se centralna godišnja manifestacija *Krčki sajam*. Misija *Krčkog sajma* je pretvaranje strogog središta grada u najveću godišnju atrakciju, koja se sastoji od 3 dijela: srednjovjekovnog sajma i oživljavanja mita o Frankopanima, novovjekovni sajam obrtnika i poljoprivrednika i gastronomsko praćenje manifestacije s ponudom autohtonih jela u autohtonom ambijentu. Sva ova događanja popraćena su i šarolikim zabavnim programom na Kamplinu i na rivi. Prema ovom konceptu manifestacija se prvi put održala 2006. godine, inače se *Krčki sajam* u kontinuitetu održava već 30 godina. Od 01. do 06. prosinca održala bi se manifestacija *Ususret Sv. Nikoli*, uz obvezan sajam dječjih igračaka i odjevnih predmeta, pa do izložbe dječjih radova na ovu temu. Konačno, svečani doček *Sv. Nikole* i podjela darova – što se već desetak godina redovito i događa.

Paralelno bi se u 2007. godini pripremala 2. FAZA, odnosno 2008. godina.

2. faza 2008. godina

U godini 2008., pored već navedenih manifestacija, započelo bi se projektom *Volim jesen u Krku*. Trajanje ovog projekta zamišljeno je od 15. rujna do 15. studenog. Sve bi se priredbe održavale vikendima, svaki put s različitom temom - od berbe grožđa, maslina, do wellness vikenda, *Jesen na kotačima*, *Jesensko pješačenje*, *Jesensko lignjarenje*, *Jesensko ronjenje* itd. Svaki događaj imao bi svoj izložbeni dio, aktivni i zabavni, a provodio bi se s partnerima specijaliziranim za određenu temu.

U istoj bi se godini paralelno obavljale pripreme za 3. FAZU



3. faza 2009. godina

U godinu 2009. ušlo bi se sa svim navedenim događanjima uz realizaciju još jednoga predsezonskog projekta – *Uskrs u Krku*. Od 10. do 14. travnja, na nogometnom igralištu NK Krk (pomoćno igralište i atletska staza) organizirao bi se poljoprivredni minisajam *Agrobobi*. Na tom sajmu bi se izložila oprema, sadnice, tehnologija za poljoprivredne hobije i uređenje okućnica. Na istom bi se prostoru nudila i posebna gastroponuda sastavljena od autohtonih jela kao i zabavni program. U narednim vikendima, sve do posljednjega u svibnju, «ponavlja» bi se dio jesenskog programa – *Berba šparoga, Wellnes, Proljeće na kotačima, Proljetna šetnja, Proljetno ronjenje, Jedrenje za početnike ...*

U 2009. godini paralelno bi se pripremala 4. FAZA

4. faza 2010. godina

U godini 2010., uza sve navedene manifestacije, pokrenuo bi se i projekt *Advent u Krku*. Ovaj bi se program nastavio na *Sv. Nikolu* i obuhvatio bi obilazak gradskih bedema uz odgovarajuću iluminaciju staroga grada te u ugostiteljskim objektima veliki izbor ribljih jela kao npr. sušene osliće, bakalar, hobotnice, lignje i sl. Na Veloj placi i Kamplinu, uz iluminaciju lampionima, održavali bi se predbožićni koncerti u izvedbi estradnih umjetnika, klapa, zborova,... uz ponudu kuhanog vina, fritula, imbrigona i kroštula. Na terasama ugostiteljskih objekata, koji su u blizini mjesta događanja, postavile bi se plinske grijalice i povećao bi se broj sjedećih mjesta.

U 2010. godini paralelno bi se pripremala 5. FAZA

5. faza 2011. godina

Pet godina poslije, nakon redovitog održavanja svih navedenih manifestacija, postavio bi se i najteži – zimski projekt. Ovaj projekt, pod radnim nazivom, *Topla zima u Krku*, započeo bi silvestarskom večeri – zabavnim programom na Veloj placi, uz doček Nove godine. Ugostitelji bi nudili kuhano vino, čajeve s dodatkom alkohola, tople koktele, kroštule, frite, imbrigone, ombole, kobasice, kupus, pečene krumpire, kruh iz krušne peći, pogače, orahnjače i sl... Za ovu bi se prigodu svake godine posebno punila – u dogovoru s vrbničkim vinarima – posebna desetolitarska boca pjenušca, koju bi u ponoć otvorio gradonačelnik i počastio sve prisutne.

Nakon Nove godine blagdanom *Sv. tri kralja* počinju pokladne svečanosti (mesopusni običaji) koji imaju tradiciju na ruralnom području grada Krka (Poljička plovanija) kao i karnevalska tradicija grada Krka (ustupanje ključeva grada karnevalskom meštru). Subotom bi se održavali maskirani plesovi s tombolom za starije, a nedjeljom dječje redute s animacijom za djecu. S ciljem postizanja što više razine ugostiteljsko-zabavne ponude, ova bi se događanja trebala odvijati u hotelima. U ova događanja bile bi uključene i organizirane grupe gostiju iz Hrvatske i inozemstva. Grad Krk bi bio prigodno ukrašen, a u ugostiteljskim bi se objektima kroz tjedan održavale tematske krabuljne zabave (rimljani, srednjovjekovlje, ali i 60-te, 80-te, 90-te godine, uz prigodnu glazbu ...). Spaljivanjem mesopusta, karnevala završava *Topla zima u Krku*.

Nakon 5 godina grad Krk bi imao zaokružen cjelogodišnji ciklus događanja, čime bi postao potencijalna cjelogodišnja turistička destinacija. Ciklus bi počinjao *Toplom zimom u Krku*, nastavio bi se *Uskrsom u Krku, Proljećem u Krku, Vino eko i etnofestom, Ususret Sv. Kvirinu, Ljetnim priredbama Krk, Disko danima grada Krka, Krčkim sajmom, Volim jesen u Krku, Sv. Nikola, Advent u Krku*.



Megaprojektom bi upravljao Organizacijski odbor na čelu s gradonačelnikom. Isti Odbor već upravlja *Vinofestom* i *Krčkim sajmom*. Svaki projekt, koji je dio megaprojekta, bit će razrađen po uzoru na *Vinofest* i *Krčki sajam*.

Preduvjet ostvarenja ovog megaprojekta je potpuna koordinacija aktivnosti svih institucija, gradskih službi, udruga, ugostitelja, trgovaca i poduzetnika na području grada Krka. Na principu javno–privatnog partnerstva megaprojektom i projektima u sastavu, koordinira Quanarius d.o.o. kao ugovorni partner turističke zajednice i poglavarstva.

c.) Krčki knezovi Frankopani

Projekt se sastoji od 5 faza. U ovoj se godini počelo s prvom fazom, u sljedeće 4 godine, do 2010. godine, izvest će se ostale 4 faze. U prvoj fazi projekta naručena je studija koja je omogućila da se kulturni, turistički i zabavni projekti stvaraju i promoviraju u skladu s povijesnom i tradicijskom baštinom ovoga kraja. Studiju su po narudžbi Grada Krka i Turističke zajednice Grada Krka izrađivali povjesničar umjetnosti Damir Tulić i prof. dr. Nina Kudiš Burić, a rezultat njihova rada stvorio je uvjete za bolju i vjerniju prezentaciju baštine te povjesničarski dobro obrađenu, ali u našem turizmu dosad neadekvatno i neprepoznatljivo valoriziranu hrvatsku, plemenitašku obitelj. Studija je stvorila bolje i čvršće podloge za razvoj kulturnog turizma i kulturnog života stanovnika kojemu se Krk u narednim godinama nastoji okrenuti. Studija sadrži mnoge vrijedne autohtone povijesne elemente. Na njenim postavkama dolazi se do vjerodostojnih podataka upotrebljivih u osmišljavanju originalnih scenografija, kostimografija i drugih elemenata (gastronomija, enologija, običaji, društveni kontakti s ostalim sredinama) koji će se provlačiti kroz mnoga buduća događanja u gradu, a i šire. Između ostaloga, prikupljeno je, i komparativno obrađeno, niz faktografskih činjenica o povijesnoj baštini toga doba (oružje, heraldika, obrti i srednjovjekovne svečanosti koje su priređivali knezovi krčki i drugo). Temeljem svih prikupljenih podataka stvarat će se novi imidž Grada Krka kao "grada povijesti i kulture". Prvi miniprojekt realiziran je 8., 9. i 10. kolovoza, prezentirao je tri dana svečanosti koje su 10. kolovoza knezovi krčki priređivali za svoje goste plemenitaše, povodom blagdana Sv. Lovre. Datum, 10. kolovoza, odabran je zbog zanimljive astrološke pojave "padanje zvijezda – Perzeide". Danas se zna da se radi o "kiši meteora", a oni su, s obzirom na njihov oblik šesterokrake zvijezde, pridavali tome veliki značaj. „Kiša meteora“ pratila je osnivanje Krčkoga sajma 1524. godine. Projektom se želi poboljšati kulturnu ponudu Grada Krka, ostvariti dulju turističku sezonu te postići kvalitetniji život stanovništva i turista. To će se postići revitalizacijom kulturne i povijesne baštine „Krčkih knezova – Frankopana“. Projekt je izrađen u 5 faza.

1. FAZA:

- ✚ Izrada studije „Frankopani – knezovi krčki“
- ✚ Predstavljanje studije
- ✚ Priprema i realizacija miniprojekta
- ✚ Izrada studije za izradu povijesnih kostima
- ✚ Suradnja s budućim izrađivačima kostima.

2. FAZA:

- ✚ Izrada kostima
- Obuka Gradske limene glazbe (4 fanfare, 2 trube, 2 roga i 1 timpan, 5 bubnjara, uz pomoć Grada Raba i samostreličara San Marina),
- ✚ Izrada banderijske zastave i zastavnih lenti.
- ✚ Krčka kulinarika
- Obrada kulinarskih recepata s naglaskom na slastice i izdavanje knjižice recepata.



✚ Nadgradnja Miniprojekta iz prve faze.

U ovoj će fazi biti proširen tako što će se dosadašnja manifestacija *Vinofest* u predsezoni mijenjati te će se promovirati autohtoni prehrambeni proizvodi s posebnim naglaskom na domaće sireve, začinsko bilje, janjetinu i vina. Dosadašnja glavna kulturno-zabavna manifestacija *Krčki sajam* bit će pretvorena u srednjovjekovnu pučku feštu jer je i sama nastala u 16. stoljeću, na tragu frankopanskih svečanosti vezanih za Sv. Lovru (kao što je navedeno). Glede što bolje valorizacije kulturno-tradicijske baštine iz ovog projekta predviđa se i ranijesenje događanje (posezona) kojim bi se prezentirala priprema grada Krka i stanovnika za zimsko razdoblje (ubiranje ljetine, plaćanje poreza uaturi, prikupljanje ogrjeva) i oživio običaj donošenja vina nakon berbe krčkim knezovima.

✚ Priprema marketinškog plana

Odabrat će se marketinške agencije koje će osmisliti plan vrednovanja svih elemenata iz Studije i stvoriti atraktivne „kulturno-turističke proizvode“.

3. FAZA

✚ Izrada dodatnih kostima i obuka

Ponovno će se izraditi 12 novih kostima za gradsku stražu te 6 kostima za bubnjare. Osim toga obaviti će se i obuka za bubnjare

✚ Izrada rekvizita

Izraditi će se gradski top i baklje te ostali pirotehnički i zvučni efekti potrebni za izvedbu različitih aktivnosti tijekom projekta

✚ Razvoj starih obrta i proizvoda

Organizirati će se i kompletno opremiti 9 obrta iz toga doba, kako bi se stvorili vlastiti stari obrti. Taj će zadatak biti povjeren svakoj od udruga koje djeluju u sklopu Centra za kulturu Grada Krka (Katedra čakavskog sabora Kornić – notari na glagoljici)

✚ Uvođenje novih događanja tijekom zime – pokladni običaji knezova krčkih

✚ Povezivanje s drugim nositeljima s Jadrana

Uspostavit će se suradnja s ostalim sredinama na Jadranu koje imaju slične manifestacije vezane za to razdoblje, a s kojima su knezovi krčki njegovali dobrosusjedske odnose.

4. FAZA

✚ Razvoj i zaštita autohtonih proizvoda

U prvom dijelu aktivnosti analizirati će se stanje i pripremiti nabor svih autohtonih proizvoda na otoku Krku. Za svaki će se proizvod odrediti standardi kvalitete te imenovanje izvršitelja kontrole i nadzora. Za svakog od njih stvoriti će se brend s pridjevom *Krčki*. Na primjer, autohtona krčka ovca koja ima velike mogućnosti glede proizvodnje niza zaštićenih proizvoda, naročito u vrijeme kada se neki proizvodi zaštićuju od strane trećih proizvođača, ne uzimajući u obzir geografsko porijeklo odnosno tradiciju proizvodnje.

✚ Edukacija lokalnog stanovništva

Povećanje prodaje domaćih autohtonih proizvoda zahtijeva obučavanje lokalnog stanovništva. Obukom će se nastojati potaknuti lokalno stanovništvo tako da u svojoj bogatijoj ponudi vide unapređenje vlastitog posla kao i doprinos razvoju malog gospodarstva i poljoprivrede.

✚ Promocija i razvoj tržišta za autohtone proizvode

Za povećanje prodaje pripremiti će se strategija prodaje i promocije autohtonih proizvoda. U strategiji će se predvidjeti mjesto prodaje, način izvedbe, ciljne grupe i cjelokupan marketinški i financijski plan.



5.FAZA

✚ Analiza stanja na području Hrvatske

S namjerom trajnog razvoja projekta analizirat će se stanje u Hrvatskoj i proširiti projekt na područje cijele Hrvatske.

✚ Proširenje projekta na područje Hrvatske

Teorijski, ovo je faza u kojoj bi se „priča nastavila“ na području Bribira, Novog Vinodolskog, Senja, Otočca i dalje te bi se stvorilo novu kulturno-turističku manifestaciju. Namjera je stići do sjeverozapadne Hrvatske te na temelju dosad prikupljenih faktografskih činjenica, vezanih za Zrinske i Frankopane, dostojno prezentirati kulturnu i tradicijsku hrvatsku baštinu.

3. Poticaji za razvoj društava i kulturnih djelatnosti – da bi udruge na području Grada Krka uspješno djelovale potrebna im je pomoć gradskog Poglavarstva. Za takav razvoj, Grad Krk će im, osim sadašnjih poticaja, nuditi partnerstvo za razvoj novih djelatnosti i projekata te financijski podržati, u okviru svojih mogućnosti, izvedbe pojedinačnih projekata i priredbi.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Povećan broj turista	Broj turista
Zadovoljavajuća kvaliteta života	Broj novodoseljenih stanovnika
Povećan prihod od turizma	Postotno povećanje prihoda od turizma
Broj priredbi tijekom cijele godine	Broj priredbi na području Grada Krka
Broj registriranih udruga	Broj novoregistriranih udruga
Veći broj udruga	Broj zaposlenih u udrugama
Output indikator	
Izrada studije <i>Frankopani – knezovi krčki</i>	1 izrađena studija
Izrada studije o povijesnim kostimima	1 izrađena studija
Izrada novih kostima i rekvizita	Broj novih kostima i rekvizita
Obrada kulinarskih recepata i izdavanje knjižice recepata	Naklada knjižice recepata
Radnje osposobljene za izradu proizvoda starih obrta???	Broj opremljenih radnji
Provedeni edukacijski seminari	Broj sudionika
Promotivni materijal	Broj brošura, oglasa, nastupa na TV, internetska stranica....

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Centar za kulturu Grada Krka u suradnji s Gradom Krkom, Turističkom zajednicom Grada Krka, privatnom inicijativom i drugim partnerima.



1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	STAR	3.061.800,00
2.	U Krku se uvijek nešto događa	12.757.500,00
3.	Krčki knezovi-Frankopani	18.955.649,00
4.	Poticaji za razvoj društava i kulturnih djelatnosti	10.206.000,00
5.	Ukupno	44.980.949,00

Ukupna vrijednost projekta iznosit će **44.980.949,00** kuna.

1.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	STAR							
2.	U Krku se uvijek nešto događa							
3.	<i>Krčki knezovi-Frankopani</i>							
4.	Poticaji za razvoj društava i kulturnih djelatnosti							



1.3 Mjera 3: UČINKOVITOST GRADSKE UPRAVE

1.3.1 Projekt 1: Modernizacija gradske uprave

1.1 Pozadina projekta

Uprava Grada Krka trenutno se bavi svojim osnovnim djelatnostima prema usvojenom Statutu i Zakonu o jedinicama lokalne samouprave. Uprava Grada se nalazi u zgradi na Trgu bana Jelačića, u centru Grada Krka.

Grad ima ustrojene sljedeće odjele: Upravni odjel za komunalni sustav, Ured grada (imovinsko pravni poslovi, opći poslovi) i Upravni odjel za proračun i društvene djelatnosti. U sistematizaciji Grada, predviđeno je 19 radnih mjesta. Takav ustroj gradske uprave ukazuje da su djelatnosti Grada usmjerene isključivo na svoje osnovne zadatke.





Prostorije gradske uprave se nalaze u starijoj zgradi, koja nužno zahtijeva obnovu. Grad za sastanke ima dvije dvorane – vijećnice, koje su zastarjele. Zaposlenima u upravi nedostaje radnog prostora, a istovremeno nema mjesta za proširenje.

Da bi gradska uprava učinkovitije i brže udovoljavala potrebama gospodarskih i socijalnih subjekata te stanovništva, nužna je njezina reforma kojom bi pružila svima priliku za daljnji razvoj te omogućila kvalitetniji život.

1.2 Opći cilj projekta

Približavanje gradske uprave potrebama gospodarstva i stanovnika.

1.3 Specifični ciljevi projekta

-  Dobivanje certifikata ISO 9001
-  Modernizacija zgrade i prostorija Grada
-  Učinkovito djelovanje Grupe za razvoj
-  Aktivno uključivanje javnosti

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) ISO certifikat 9001

Taj certifikat je dokaz kvalitete jedinice lokalne samouprave. Logika certifikata je u tome, da JLS djeluje kao poduzeće, kojemu je glavni cilj zadovoljstvo klijenta – znači stanovnika. Da bi JLS osigurala takav certifikat potrebno je uspostaviti sustav nadzora kvalitete rada, pravovremeno odlučivanje o svim pitanjima, koje postavljaju stanovnici područja i slično.

b.) Modernizacija zgrade i prostorija Grada Krka

Modernizacija zgrade, prostorija i opreme omogućit će proširenje uprave, kao i njezinu veću učinkovitost. Potrebna je obnova i modernizacija većeg dijela zgrade, od građevinskih, vanjskih i unutrašnjih zahvata, do opreme.



c.) Grupa za razvoj

Kao odgovorno tijelo za razvoj Grada Krka uspostaviti će se Grupa za razvoj. Ta Grupa će uključivati manji broj ljudi (do 10) koji će svake godine odrediti prioritetne projekte Grada te sudjelovati u pripremi proračuna Grada, koji će omogućiti izvedbu tih projekata. Grupa će se sastajati jednom u dva mjeseca, prema potrebi i češće.

d.) Odnosi s javnošću

Grad Krk će aktivno uključivati stanovništvo i ostale zainteresirane u sve svoje odluke. U gradskoj će upravi jedna osoba biti zadužena za uključivanje i informiranje javnosti o događanjima: na oglasnoj ploči, internetskim stranicama, časopisima (novinama) i radiju. Na taj će način javnost aktivno sudjelovati pri usvajanju različitih odluka.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Kvaliteta života u gradu Krku	Veća kvaliteta života u Gradu
Prosječno vrijeme potrebno za pribavljanje	Smanjenje potrebnog vremena
Ostvareni razvojni projekti	Broj ostvarenih projekata
Zadovoljstvo gradskom upravom	Anketa među strankama – povećanje zadovoljstva
Output indikator	
Obnovljena zgrada	m ² obnovljene zgrade
Zaposleni u Gradu Krku	Povećanje broja zaposlenih
Uključivanje javnosti	Broj poziva javnosti
Osiguran certifikat ISO 9001	Osiguran certifikat

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	ISO certifikat 9001	874.800,00
2.	Modernizacija i obnova zgrade	4.738.500,00
3.	<i>Grupa za razvoj</i>	20.412,00
4.	Odnosi s javnošću	76.545,00
5.	Ukupno	5.710.257,00

Ukupna vrijednost projekta iznositi će 18.995.649 kuna.

**1.8 Terminski plan**

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	ISO certifikat 9001							
2.	Modernizacija i obnova zgrade							
3.	<i>Grupa za razvoj</i>							
4.	Odnosi s javnošću							



1.4 Mjera 4: SOCIJALNE I JAVNE USLUGE ZA UGROŽENE GRUPE STANOVNIŠTVA

1.4.1 Projekt 1: Usluge za ugrožene grupe stanovništva

1.1 Pozadina projekta

Strategija razvitka Hrvatske usmjerena je prema otvorenom civilnom društvu, temeljenom na znanju, osobnim inicijativama i odgovornosti, pravnoj, socijalno osjetljivoj i politički stabilnoj državi te ubrzanom i ekološki održivom gospodarskom rastu u uvjetima globalne povezanosti. Neupitno je da takvo suvremeno i uspješno društvo predstavlja zajednicu zadovoljnih pojedinaca i podrazumijeva više od materijalnog blagostanja. Ono promiče ljudska prava, štiti dignitet i počiva na načelu jednakih mogućnosti te individualne i skupne inicijative i odgovornosti. To znači da će se pojedinac više oslanjati na sebe i skupine u kojima živi, a manje na intervencije države.

Druženje i drugi oblici zajedničkog života na nekom prostoru razvojni su činitelji suvremenog društva i izvor socijalne kohezije. Stoga je potrebno usmjeriti se prvenstveno na poboljšanje kvalitete života ugroženih grupa stanovništva i njihovih obitelji.

Ugrožene tj. osjetljive grupe stanovništva su djeca, mladi, starije osobe, invalidi i osobe s poteškoćama u razvoju. Takvim skupinama je potrebno omogućiti prostore i aktivnosti koji će im ispunjavati dan i učiniti život kvalitetnijim.

1.2 Opći ciljevi projekta

Cilj projekta je poboljšanje i unapređenje kvalitete života osjetljivih skupina stanovništva.

1.3. Specifični ciljevi projekta

Specifični ciljevi projekta:

- ✚ Organizacija izvanškolskih aktivnosti za mlade
- ✚ Unapređenje i poboljšanje skrbi za starije osobe
- ✚ Unapređenje i poboljšanje skrbi za invalide i druge osobe s poteškoćama u razvoju

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a) Izvanškolske aktivnosti za mlade

Mladi ljudi ostaju u Gradu Krku za vrijeme školovanja, međutim, studiranje ili traženje posla, često su razlozi njihova odlaska iz Grada. Još jedan od razloga odlaska mladih jest činjenica, da u Gradu Krku, izvan ljetne sezone, nema puno zabave, razonode i ostalih aktivnosti koje bi ih zadržavale u Gradu.

Aktivnosti, koje je potrebno provesti:

- ✚ Osnivanje Kluba mladih
- ✚ Otvaranje polivalentne dvorane s kinodvoranom
- ✚ Promocija priredbi i kulturno-sportskih aktivnosti
- ✚ Izrada gradskog programa djelovanja za mlade
- ✚ Poticanje rada udruga mladih i za mlade



- ✚ Razvijanje partnerskog odnosa s mladima
- ✚ Poticanje kreativnosti u obrazovanju, zabavi, kulturi, ekologiji i ostalim područjima, čime se širi djelovanje mladih
- ✚ Sufinanciranje programa mladih na području kulture i slobodnog vremena
- ✚ Osnivanje i otvaranje centra za mlade, na načelima partnerskog odnosa.

b.) Skrb za starije

Za poboljšanje kvalitete života osoba treće životne dobi potrebno je provesti sljedeće aktivnosti:

- ✚ Obaviti poduku kojom bi se nastojalo spriječiti ili umanjiti predrasude prema ljudima zbog njihove starosti
- ✚ Produljiti radne aktivnosti nakon umirovljenja
- ✚ Obaviti poduku i podršku o zdravijem načinu života
- ✚ Organizirati kulturne i zabavno-sportske priredbe
- ✚ Organizirati rekreaciju za osobe treće životne dobi
- ✚ Organizirati mobilne timove za pomoć u kući
- ✚ Omogućiti dostupnost pravnih, socijalnih, zdravstvenih i drugih službi
- ✚ Organizirati timska savjetovališta
- ✚ Organizirati seminare za emocionalno obrazovanje ljudi koji se bliže starosti.

c.) Skrb o invalidima i drugim osobama s poteškoćama u razvoju

Za unapređenje kvalitete života invalida i osoba s poteškoćama u razvoju potrebno je izvesti sljedeće aktivnosti:

- ✚ Organizirati izvaninstitucionalnu skrb-zdravstvene usluge.
- ✚ Smanjiti institucionalizaciju naročito kada se servisnom intervencijom i programom potpore obitelji može osobi omogućiti ostanak u obitelji.
- ✚ Pomoć obitelji osiguranjem skupih pomagala.
- ✚ Organizirati predavanja, radionice, seminare i druge oblike poduke za obitelj osoba s poteškoćama u razvoju
- ✚ Organizirati savjetodavni rad s različitim skupinama ljudi (individualno, grupno)
- ✚ Organizirati relaksacijski trening za prevladavanje straha
- ✚ Organizirati seminare i radionice o svladavanju stresova
- ✚ Poticati i obučavati volontere
- ✚ Upoznati javnost o posebnim potrebama zanemarenih skupina
- ✚ Jačati suradnju sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i u inozemstvu

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Povećan broj mladih u omladinskom klubu	Broj mladih koji se zadržavaju u omladinskom klubu
Povećan broj stručnog osoblja	Broj aktivnosti za mlade
	Ankete o željama mladih
Povećan broj zaposlenih u izvaninstitucionalnoj skrbi za pomoć invalidima	Broj zaposlenih u izvaninstitucionalnoj skrbi za pomoć invalidima
Povećan broj zaposlenih u izvaninstitucionalnoj skrbi za pomoć starijima	Broj zaposlenih u izvaninstitucionalnoj skrbi za pomoć starijima



1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk.

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Izvori sredstava	Vrijednost u kunama
1.	Općinski izvori	6.300.000
2.	Donacije	2.000.000
3.	Ukupno	8.300.000

1.8 Terminski plan projekta

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2013.
1.	Izvanškolske aktivnosti za mlade						
2.	Briga za starije osobe						
3.	Briga za invalide i druge osobe s poteškoćama u razvoju						



2. TURIZAM

2.1 Mjera 1: PODIZANJE KVALITETE I RAZVOJ DODATNE PONUDE KVALITETNIJA DODATNA PONUDA

2.1.1 Projekt 1: Razvoj turističkih zona

1.1 Pozadina projekta

U prostornom planu uređenja Grada Krka predviđeno je više turističkih zona. To su sljedeća područja: Glavotok, Torkul, Politin i Ježevac. Program ukupnog razvitka Grada Krka predviđa razvoj visokokvalitetnog turizma u definiranim turističkim zonama. No, da bi postale turističke zone, kao što je predviđeno, potrebno je osigurati mogućnost njihova razvoja. Najbitnija je komunikacija s potencijalnim investitorima i sigurnost da će izabrani investitor pripremiti projekt, koji će biti usklađen sa smjernicama razvoja Grada Krka. Važno je da izvedeni projekti budu kvalitetni, i konačno, da izgradnja turističkog kompleksa potiče razvoj područja, a ne da želja za profitom investitora bude na prvom mjestu.

Zemljišta u ovim zonama većinom su u privatnom vlasništvu.

Dvije, od navedenih turističkih zona, nemaju potrebne komunalne infrastrukture, to su Glavotok i Torkul. Za njih je potrebno osigurati vodoopskrbu, koja bi omogućila potencijalnim investitorima gradnju turističkih kompleksa. Druge dvije zone, Politin i Ježevac, već imaju komunalnu infrastrukturu, što umanjuje investicije.

Važno je još napomenuti da na području Šotoventa nema kvalitetne vodoopskrbe ni u naseljima, pa je projekt investiranja vodoopskrbe vrlo bitan i za stanovništvo područja.

Osim toga, da bi se privukli kvalitetni investitori, Grad Krk mora tražiti pomoć potencijalnih investitora te ih pridobiti za investiranje u turističke kapacitete na području Grada Krka. Naime, činjenica je kako na prostorima Hrvatske postoji dosta planiranih turističkih zona te potencijalni investitori (naročito strani) mogu birati među lokacijama, koje su njima najprivlačnije i najpogodnije.

Projekt je podijeljen u dvije faze. Prva faza je podijeljena u tri etape i usmjerena u vodoopskrbnu infrastrukturu do pojedinih naselja. Dosad su izgrađeni svi cjevovodi od PK Lubenovo do mjesta Bajčići. Trenutno se izvode radovi na cjevovodu od Bajčića do Poljica i od Bajčića do Vrha. Da bi turistička zona u Torkulu dobila vodu, potrebno je još izgraditi cjevovode u dužini od 4.570 m. Da bi se omogućila izgradnja turističke zone u Glavotoku, potrebna je izgradnja vodoopskrbne infrastrukture u dužini od 9.910 metara.

1.2 Opći cilj projekta

Opći ciljevi projekta:

- ✚ Produljenje turističke sezone
- ✚ Razvoj visokokvalitetnog turizma
- ✚ Diversifikacija turističke ponude



1.3 Specifični ciljevi

Specifični ciljevi projekta su:

- ✚ Osigurati razvoj planiranih turističkih zona
- ✚ Povećati privlačnost područja za investitore zainteresirane za investicije u turističke kapacitete

1.4 Opis projektnih aktivnosti

Kao što je napomenuto, projekt se sastoji od dva dijela:

a.) **Investicije u komunalnu infrastrukturu**

Za vodoopskrbu turističkih zona Šotoventa potrebno je provesti sljedeće:

- ✚ Izgradnja Crpne stanice Lubenovo – voda bi se na ovom području u početku crpila iz izvorišta Ponikve te nakon pročišćavanja i dezinfekcije, crpila iz nove crpne stanice Lubenovo prema prekidnoj komori Lubenovo. Potrebno je izvođenje strojarskih radova prema pripremljenoj dokumentaciji
- ✚ Izgradnja prekidne komore Vrhure – iz CS Lubenovo voda će se pumpati do PK Vrhure. Zapremina prekidne komore Vrhure u konačnoj fazi predviđena je sa 1.600 m³ tlačno cjevovod od prekidne komore Lubenovo do prekidne komore Vrhure trebao bi biti dug 2.150 metara.
- ✚ Iz prekidne Komore Vrhure voda bi tekla gravitacijom do Bajčića cjevovodom dužine 1.200 metara i profila 300 mm
- ✚ U Bajčićima se ovaj cjevovod račva u tri pravca, na istok prema Vrhu i Salatićima, na jug prema Skrbčićima, Pinezićima, Linardićima, Milohnićima, Brzcu i Glavotoku i na zapad prema Poljicima. U okviru ove aktivnosti izgradilo bi se ukupno 19.180 m cjevovoda različite debljine.
- ✚ Vodotoranj u Vrhu – iz prekidne se komore ne mogu kvalitetno zbrinuti sve kuće u Vrhu, pa je potrebno za dio Vrha još jednom prepumpavati u vodospremu od 200 m³, koja će se nalaziti iznad Vrha.

Sve ove investicije realizirat će se prema pripremljenoj projektnoj dokumentaciji i pribavljenim dozvolama. Osim toga, pri sklapanju svih ugovora s izvođačima poštivat će se Zakon o javnoj nabavi.

Realizacija projekta prema etapama:

- ✚ Realizirane su dionice projekta: CS Lubenovo, PK Vrhure, Vodotoranj Vrh, dezinfekcija vode i telemetrija, PK Lubenovo-PK Vrhure, PK Vrhure-Bajčići.
- ✚ Trenutno je u radu dionica: Bajčići-Poljica i Bajčići-Vrh
- ✚ Za vodoopskrbu turističke zone Torkul potrebno je realizirati: Bajčići-odvojak za Skrbčiče, Odvojak za Skrbčiče- Skrbčići, Skrbčići-Pinezići
- ✚ Za vodoopskrbu turističke zone Glavotok potrebno je realizirati: Bajčići-odvojak za Skrbčiče, odvojak za Skrbčiče-Linardići, Linardići-Milohnići, Milohnići-Brzac, Brzac-Glavotok, Vodosprema Glavotok.



b.) Pronalaženje potencijalnih investitora i komunikacija s njima

U današnje vrijeme postoje mnoge tvrtke, koje se bave pronalaženjem investitora. One obično djeluju kao posrednik, odnosno stručno odrade posao, koji bi inače morala odraditi gradska uprava, ali za koju to puno puta može biti i sukob interesa.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Povećan broj turista	Broj turista
Povećan prihod iz turističkih djelatnosti	Prihod iz turističkih djelatnosti
Produljenje sezone	Povećanje broja turista u svim godišnjim mjesecima
Broj zaposlenih u izgrađenim zonama	Broj zaposlenih
Output indikator	
Izgrađen cjevovod	M izgrađenog cjevovoda
Izgrađene crpne stanice	Broj izgrađenih crpnih stanica
Izgrađeni vodotoranji	Broj izgrađenih vodotoranja
Izgrađene prekidne komore	Broj izgrađenih prekidnih komora
Razgovori s potencijalnim investitorima	Broj obavljenih razgovora
Promotivni materijal turističkih zona	Broj brošura

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Ponikve d.o.o, a partner u projektu su Grad Krk.

1.7 Financijski plan projekta

u kunama

Br.	Faza	Vrijednost u kunama
1.	1. FAZA	25.000.000
2.	2. FAZA	13.000.000
3.	Potražnja investitora	92.400
4.	Ukupno	38.000.000

Ukupna vrijednost projekta iznositi će **38.000.000 kuna ili 4.935.064 EUR.**

Prema pojedinačnim aktivnostima vrijednost projekta iznosi:

Br.	Aktivnost	Dužina ili kapacitet	Procjena vrijednosti u kunama
1.	CS Lubenovo (strojarski dio)	-	500.000
2.	PK Vrhure	1.600 m ³	5.400.000
3.	V Glavotok	1.000 m ³	3.000.000
4.	V Vrh-vodotoranj	200 m ³	1.100.000
5.	Dezinfekcija i telemetrija	-	1.500.000
6.	PK Lubenovo-PK Vrhure	250 mm/2.140 m	2.500.000
7.	PK Vrhure-Bajčići	300 mm/1.200 m	1.800.000
8.	Bajčići-Vrh	250 mm/3.150 m	4.200.000
9.	Vrh-V Vrh	150 mm/500 m	
10.	Bajčići-odvojak za Skrbčiče	300 mm/2.700 m	4.000.000
11.	Odvojak za Skrbčiče-Skrbčići	250 mm/1.020 m	1.200.000
12.	Skrbčići-Pinezići	200 mm/ 850 m	900.000
13.	Bajčići-Poljica	150 mm/2.200 m	2.000.000

PROGRAM UKUPNOG RAZVITKA GRADA KRKA



13.	Vrh-Salatići	150 mm/1.250 m	1.100.000
14.	Ogranak za Kosiće	150 mm/750 m	700.000
15.	Odvojak za Skrbčiče-Linardići	250 mm/2.800 m	3.400.000
16.	Linardići-Milohnići	250 mm/990 m	1.200.000
17.	Milohnići-Brzac	250 mm/800 m	1.000.000
18.	Brzac-Glavotok	250 mm/1.620 m	2.000.000
19.	Ogranak za Žgaljiće	150 mm/550 m	500.000
20.	Ukupno	22.520 m	38.000.000

Iz navedenog proizlazi, da je financijska vrijednost projekta za vodoopskrbu turističke zone Torkul 6.100.000 kn ili 792.207.800 EUR. Za turističku zonu Glavotok, financijska vrijednost projekta je 12.100.000 kn ili 1.571.428,58 EUR. Uočeno je, kako je za obadvije zone potrebno izvesti dionicu Bajčići-odvojak za Skrbčiče u vrijednosti 4.000.000 kn ili 519.480 EUR. Osim toga, troškovima projekta za razvoj turističkih zona mora se pribrojiti i troškove investitora, koji su procijenjeni na 92.400 kn. **Ukupna je vrijednost projekta 14.292.400 kn ili 1.856.155,84 EUR.**

1.8 Terminski plan

Izgradnja komunalne infrastrukture financira se iz komunalnog doprinosa a održava iz komunalne naknade (Zakon o komunalnom gospodarstvu).

Projekt se počeo izvoditi u 2005. a završit će se u 2008. godini. Dio projekta će se financirati iz komunalne naknade i uplata za korištenje vode.

Br.	Faza	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
1.	1. FAZA					
2.	2. FAZA					
3.	INVESTITORI					



2.1.2 Projekt 2: Razvoj dodatne turističke ponude

2.1 Pozadina projekta

Područje Grada Krka poznato je kao dio najvećeg jadranskog otoka, koji je istovremeno i otok s puno zelenih površina. Osim toga, područje Grada je poznato i po velikom broju stalnih turista te vikendaša. No, pored svega toga, Grad Krk karakterizira i nedostatak različite smještajne ponude (na primjer hotela visoke kategorije) i s druge strane, nedostatnost dodatne odnosno prateće ponude. Pri tome je bitno napomenuti, kako moderni turistički trendovi označavaju klasičnu 3s (sun, sea and sand) ponudu kao nedostatnu te je već sada nužno promijeniti taj pristup okrećući se novim 3s ponudama (sofisticirano, specijalizirano, segmentirano). Ti će trendovi sigurno utjecati i na turističku ponudu u Gradu Krku, koju zbog toga treba razvijati i dopunjavati. Pri tome je potrebno napomenuti, kako se proces diversifikacije na području Grada Krka već djelomično odvija, no, nedovoljno te su nužni dodatni poticaji.

U projekt Razvoj dodatne turističke ponude, uključeni su projekti razvoja smještajnih kapaciteta, koji nisu „klasične“ prirode, kao i ponuda koja nije uključena u smještajne svrhe već se odnosi na potrošnju i ugodniji smještaj turista.

2.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je utjecaj različitih dodatnih aktivnosti i ponuda koja će omogućiti prepoznavanje destinacije i zadovoljstvo posjetitelja i turista područjem Grada Krka

2.3 Specifični ciljevi

Specifični ciljevi projekta:

- ✚ Oblikovanje dodatnih turističkih proizvoda
- ✚ Povećana potrošnja po turistu
- ✚ Veći broj turističkih noćenja

2.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) Izgradnja Sportskog centra Krk

Projekt Sportski centar Krk je idejna studija. Predviđena je izgradnja modernog sportsko-trgovačko-rekreativnog centra, smještenog uz glavnu ulaznu prometnicu Grada Krka, na širem prostoru današnjeg nogometnog igrališta N.K. Krk. Studijom se predviđa translacija postojećeg glavnog terena prema zapadu, izgradnja novog pomoćnog nogometnog igrališta te atletske staze s kompletnim pomoćnim atletskim terenima. Na sjevernoj strani parcele predviđena je izgradnja i rekonstrukcija postojećeg boćarskog kluba s terenima te izgradnja teniskog centra s igralištima i centralnim terenom. Svi će novi sportski sadržaji biti jedinstvena i nedjeljiva cjelina povezana s pješačkim stazama koje su uljepšane ukrasnim biljem. Na zapadnoj strani parcele predviđena je izgradnja novog sportsko-trgovačkog centra s ukopanom garažom, trgovačkim prostorom u prizemlju, teniskim i košarkaškim terenima te dječjim igralištem na krovu prizemlja, koje je zapravo produžetak tribina na zapadnom i južnom dijelu nogometnog igrališta. Ispod rekonstruiranih i dograđenih stadionskih tribina, predviđen je poslovno-stambeni prostor. Ovakva hibridna struktura novog centra omogućuje njegov samoodrživi razvoj, koji osigurava izgradnju i funkcioniranje neprofitabilnih sportskih sadržaja, prodajom, najmom i dugoročnim gospodarenjem komercijalnim sadržajima trgovačke, uredske ili stambene namjene.



Osigurat će se ukupno 7.665 m² komercijalnog prostora, 47.180 m² sportskih terena i 7.860 m² stambeno-poslovnog prostora.

b.) Priprema i izvođenje *time-sharing* sheme

Time sharing shemom se želi produljiti turističku sezonu tako da se u postojeće smještajne kapacitete Grada Krka uključi i privatni smještaj, koji se koristi isključivo u ljetnim mjesecima i to uglavnom za iznajmljivanje prijateljima, rodbini i slično (privatni kapaciteti nisu registrirani za iznajmljivanje). Na taj način bi se omogućilo legalno iznajmljivanje tih kapaciteta i nadzor nad njima, a vlasnici bi bi imali dodatni izvor prihoda te bi na taj način lakše održavali svoju imovinu.

c.) Diversifikacija turističkih grana i turističkih proizvoda

Na cijelom otoku Krk, pa i na području Grada Krka postoje mogućnosti diversifikacije turističkih grana, a cilj je dulja sezone. Turistima i posjetiteljima se može, isto tako, omogućiti uživanje u cjelokupnoj ponudi Grada Krka, koja uključuje kulturno-povijesne znamenitosti, a ne samo sunce i more. U prvoj će se fazi najprije prepoznati moguće nove turističke ponude te oblikovati novi turistički proizvodi, a u narednoj fazi će se dogovoriti moguća realizacija tih proizvoda. Proučavanjem mogućnosti diversifikacije turističkih grana, oblikovat će se i novi turistički proizvodi, kao što je **uređenje** novih rekreacijskih putova, ronjenje uz obalu Grada Krka, bolje korištenje prirodnog bogatstva i drugo.

d.) Poticaji i razvoj agroturizama

Seoski ili agroturizam sve više postaje poznata turistička grana. Turistička kretanja, naime, pokazuju, da postoje sve veći interesi za manjim seoskim turističkim smještajima. Istovremeno, u porastu je povratak seoskom načinu života, kvalitetnoj hrani, i starim običajima. Neka seoska gospodarstva na području Grada Krka već predviđaju investicije za seoski turizam, dok je kod mnogih to još samo ideja. Dio projekta je shema poticaja za agroturizam na seoskim gospodarstvima.

e.) Realizacija projekta eko-etnoselo Krk

Za projekt eko-etnoselo Krk, već je razrađena ideja s nositeljem projekta te je ujedno riješeno pitanje investiranja. Lokacija za realizaciju projekta još se traži (na raspolaganju su tri različite lokacije). Eko-etnoselo je zamišljeno kao naselje s manjim kućama za smještaj (oko 70 m²), s više kuća koje bi svojim uređenjem bile prilagođene nekadašnjem seoskom načinu života. U to bi bila uključena i ostala dodatna ponuda – seoski ugođaj, pravi domaći smještaj. Turistima bi se nudila domaća hrana te po želji rad na seoskom gospodarstvu. To bi bilo osmišljeno kao turistička ponuda visoke kvalitete za najzahtjevnije goste. Prirodnim ambijentom kao i ponudom, koja bi omogućavala puno više od sunca i mora, takav projekt bi omogućio dulju turističku sezonu.

f.) Razvoj novih rekreacijskih površina

Osim realizacije već planiranih rekreacijskih površina, gradit će se i nove, kao što su bazeni, wellness centri i slično. U prvoj će fazi Grad Krk inicirati i prikupiti sve prijedloge privatnih i javnih subjekata o mogućim rekreacijskim površinama, a u narednoj će se fazi, na privatnu i gradsku inicijativu najperspektivniji projekti i realizirati.



2.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Potrošnja turista	Povećanje potrošnje po turistu
Turistička posjeta	Povećanje turističke posjete
Prosječno noćenje po turistu	Prosječan broj noćenja turista na području Grada Krka
Broj posjetitelja u pojedinim mjesecima	Povećanje posjetitelja u mjesecima izvan glavne sezone
Output indikator	
Smještajni kapaciteti na seoskim gospodarstvima	Povećanje smještajnih kapaciteta na seoskim gospodarstvima
Izgrađen sportski centar	M ² novog sportskog centra
Smještajni kapaciteti u eko-etnoselu	Broj smještajnih kapaciteta u eko-etnoselu
Poticaji za agroturizam	Broj podijeljenih poticaja
Studija mogućnosti turističkih proizvoda i diversifikacija grana	1 studija
Studija novih rekreacijskih površina	1 studija
Broj uključenih u <i>time-sharing</i> shemu	Broj uključenih
Poslovni nacrt <i>time-sharing</i> sheme	1 poslovni nacrt

2.6 Nositelj i projektni partneri

Aktivnost	Nositelj i projektni partner
Izgradnja Sportskog centra Krk	Grad Krk
Priprema i izvođenje <i>time-sharing</i> sheme	TZ Grada Krka, Grad Krk
<i>Diversifikacija turističkih grana i turističkih proizvoda</i>	TZ Grada Krka, Grad Krk
Poticaji i razvoj agroturizama	Poljoprivredna zadruga, Grad Krk, privatni investitori
Realizacija projekta eko-etnoselo Krk	Privatni investitori
Izgradnja novih rekreacijskih površina	Grad Krk, javno poduzeće Vecla, privatni investitori

2.7 Financijski plan projekta

u kunama

Br.	Aktivnost	Vrijednost EUR	Vrijednost u kunama
1.	Izgradnja Sportskog centra Krk	2.000.000,00	14.683.800,00
2.	Priprema i izvođenje <i>time-sharing</i> sheme	156.000,00	1.145.336,40
3.	<i>Diversifikacija turističkih grana i turističkih proizvoda</i>	28.000,00	205.573,20
4.a	Poticaji za razvoj agroturizma	1.750.000,00	12.848.325,00
4.b	Investicije za razvoj agroturizma	3.325.000,00	24.411.817,50
5.	Realizacija projekta eko-etnoselo Krk	3.000.000,00	22.025.700,00
6.	Izgradnja novih rekreacijskih površina	80.000,00	587.352,00
7.	Ukupno	10.339.000,00	75.907.904,10

Ukupna vrijednost projekta iznositi će 75.907.904,00 kuna.



2.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Izgradnja Sportskog centra Krk							
2.	Priprema i izvođenje <i>time-sharing</i> sheme							
3.	<i>Diversifikacija turističkih grana i turističkih proizvoda</i>							
4.a	Poticaji za razvoj agroturizma							
4.b.	Investicije za razvoj agroturizma							
5.	Realizacija projekta eko-etnoselo Krk							
6.	Izgradnja novih rekreacijskih površina							



2.1.3 Projekt 3: Podizanje kvalitete turističke ponude

3.1 Pozadina projekta

Analizirajući područje turizma došlo se do zaključka, da na području Grada Krka kvaliteta smještajnih kapaciteta ne odgovara modernim turističkim trendovima. Na području Grada Krka postoji tek nekoliko hotela sa 3 zvjezdice, nijedan sa četiri, a većina privatnih kapaciteta nije uopće kategorizirana. Cijene smještaja zbog toga ne smiju biti previsoke (da bi se popunilo kapacitete), a to konačno određuje i strukturu gostiju na području Grada. To utječe i na turističku potrošnju te najvjerojatnije i na vrijeme provedeno na tom području. Analize pokazuju, da turisti, koji provode dulje vrijeme na jednoj lokaciji i troše više.

3.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je povećanje prihoda od turizma, privlačnost za zahtjevnije kategorije gostiju, kvalitetnije ponude koje će omogućavati i veće zadovoljstvo posjetiteljima i turistima.

3.3 Specifični ciljevi

Specifični ciljevi projekta:

- ✚ Kvalitetniji hotelski smještajni kapaciteti
- ✚ Kvalitetniji privatni smještajni kapaciteti

3.4 Opis projektnih aktivnosti

- a) Shema garancija za podizanje kategorije hotelskih smještajnih kapaciteta - Grad Krk će u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Krka pripremiti shemu poticaja za obnavljanje hotelskih kapaciteta do najmanje 4 zvjezdice. Grad Krk će u toj shemi, prema javnom natječaju, omogućiti sufinanciranje obnove hotelskih smještaja sufinanciranjem garancija (poslije završenog projekta).
- b) Subvencioniranje kamata za kategorizaciju i obnovu privatnih smještajnih kapaciteta – za privatni smještaj, Grad Krk će pripremiti shemu sufinanciranja kamata kredita, tako da će se povezati s jednom od banaka (onom koja nudi najpovoljnije kredite). Izbor projekata će se sufinancirati prema javnom natječaju.

3.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Prosječna cijena noćenja	Povećanje cijene noćenja
Kategorija privatnih smještajnih kapaciteta	Prosječna kategorija
Kategorija hotelskih smještajnih kapaciteta	Prosječna kategorija
Output indikator	
Nacrt poticaja	2 nacrti
Broj podijeljenih garancija	Broj garancija
Broj sufinanciranih kamata	broj sufinanciranih kamata



3.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji sa TZ Grada Krka.

3.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost
1.	Shema garancija za podizanje kategorije hotelskih smještajnih kapaciteta	375.000,00
2.	Subvencioniranje kamata za kategorizaciju i obnovu privatnih smještajnih kapaciteta	1.500.000,00
3.	Ukupno	1.875.000,00

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 1.875.000,00 kuna.

3.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Shema garancija za podizanje kategorije hotelskih smještajnih kapaciteta a							
2.	Subvencioniranje kamata za kategorizaciju i obnovu privatnih smještajnih kapaciteta							



2.1.4 Projekt 4: Podizanje kvalitete ugostiteljskih usluga

4.1 Pozadina projekta

Na području Grada Krka ljeti gostuje veliki broj turista, koji borave u hotelima, privatnom namještaju, kampovima ili u vlastitom smještaju. Za tako veliki broj turista, osim smještaja, važno je osigurati i ostale usluge. Tu do izražaja dolazi ugostiteljstvo jer se turisti uglavnom hrane u raznim ugostiteljskim objektima. Izbor ugostiteljskog objekta ovisi o platežnoj moći gostiju, pa tako neki posjećuju samo pizzerije, drugi riblje restorane, dok treći (uglavnom vikendaši) biraju i traže probranu i ukusnu domaću kuhinju, bez obzira na cijenu. Na Krku se, u posljednje vrijeme, ima sluha za takve turističke želje, pa se otvaraju restorani ili konobe nudeći domaću hranu po pristupačnim cijenama ili pak nude visokokvalitetnu hranu uz odgovarajuću cijenu (npr. Konoba Bracera u Malinskoj, Andrea u Krku).

Nažalost, većina ugostitelja obično nudi samo brzu prehranu, koja nije puno jeftinija od domaće. S obzirom na to da je tržište zasićeno takvim ponudama, novootvorene pizzerije kao i ostali koji nude sličnu vrstu hrane, nemaju velikog uspjeha, usprkos tome, svake ih se godine sve više otvara .

Većina je restorana, konoba i sličnih objekata otvorena samo preko ljeta (od Uskrsa do kraja rujna), pa je u ostalom dijelu godine turistička ponuda nedostatna. Zimi su, naime, otvoreni, samo najkvalitetniji restorani (ne misli se na cijene), što upućuje na dodatnu potrebu kvalitetnijih smještajnih usluga. Slično se događa i s ostalim ugostiteljskim kapacitetima, pa se može zaključiti da je raspoloživa ponuda u to godišnje doba vrlo siromašna te da je zbog toga turistička potrošnja minimalna .

Treći dio problema u ugostiteljstvu je nedostatak kvalitetne radne snage. Moderni turistički trendovi ukazuju na povećani interes za kvalitetnim uslugama. Ugostitelji u Gradu Krku žele zaposliti domaće osoblje, koje pozna lokalne običaje, i naravno, koje je sposobno primjereno poslužiti goste. U sadašnjoj situaciji ugostitelji su prisiljeni, naročito ljeti, zapošljavati osoblje iz ostalih dijelova Hrvatske. Veći broj turista zahtijeva i veći broj osoblja, a s obzirom na njihovu nedostatnost, zapošljavaju se i oni koji ne udovoljavju svojim stručnim obrazovanjem. To se sve odražava na kvaliteti ugostiteljskih usluga.

4.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je produljenje turističke sezone kvalitetnijim ugostiteljskim uslugama.

4.3 Specifični ciljevi

Specifični ciljevi projekta:

- ✚ Razvitak i promocija autohtone ugostiteljske kuhinje
- ✚ Podizanje kvalitete ugostiteljskih usluga
- ✚ Zapošljavanje domaćih stručnjaka.



4.4 Opis projektnih aktivnosti

a) Poticaji za razvoj autohtone ugostiteljske kuhinje

Grad Krk će u suradnji sa TZ Grada Krka i udruženjem obrtnika, svake godine objaviti javni natječaj o sufinanciranju troškova ugostiteljima registriranim na području Grada, za poboljšanje autohtone kuhinje. Javni natječaj će biti objavljen za projekte već izvedene u tekućoj godini, a poslije terenskog pregleda pojedinačna će prijava biti i odobrena. Tako će se osigurati sufinanciranje onih projekata, koji zaista investiraju u autohtonu kuhinju i koji će tu kuhinju i nuditi. Iznos sufinanciranja će biti od 5.000 do 15.000 kn, ovisno o veličini investicije.

b) Poticaji za zapošljavanje kvalitetnih, domaćih stručnjaka

Uz pomoć javno-privatnog partnerstva, Grad Krk će skupa s ugostiteljskim obrtnicima svake godine stipendirati nekoliko učenika, koji će se odlučiti za studij ili pohađanje ugostiteljske škole. Na osnovi odabranih osoba, koje će ugostitelji stipendirati, obrtnici će se moći prijaviti na javni natječaj Grada, koji će onda sufinancirati njihovu stipendiju u visini od 30% visine stipendije.

c) Promocija autohtone kuhinje turistima

Ljeti, za vrijeme fešti, već se javljaju pojedine promocije autohtone hrane. Najviše ih je za vrijeme Vino etno ekofest, koja se održava u lipnju. Za vrijeme glavne fešte u Gradu Krku također postoje manje promocije autohtone kuhinje. Ovom će se aktivnošću svakoga vikenda na rivi nuditi degustacija domaćih autohtonih proizvoda. Namjera je, da ugostitelji i manji obrtnici, pekari i drugi, besplatno predstave svoju domaću kuhinju turistima, a zadovoljni bi se turisti onda vratili u njihove ugostiteljske objekte. Tako se, s minimalnim troškovima, ugostiteljima omogućava promocija njihovih proizvoda.

d.) Podizanje svijesti o autohtonoj kuhinji kod ugostitelja i domaćeg stanovništva

Domaći ugostitelji nisu svjesni vrijednosti ponude autohtone kuhinje za turiste i posjetitelje Grada Krka. Osim toga, oni još uvijek ne razmišljaju o produljenju turističke sezone. S obzirom na to da većina ugostitelja nisu otočani već doseljenici, ne čudi slabo poznavanje krčke gastronomske tradicije, što je ujedno i treći razlog neprepoznavanja vrijednosti.

4.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Produljenje sezone	Broj turista u mjesecima izvan glavne sezone
Domaći ugostiteljski objekti	Novoregistrirani ugostiteljski objekti s tradicionalnom ponudom
Zaposleni kod ugostitelja	Broj zaposlenih,
Output indikator	
Poticaji za razvoj autohtone kuhinje	Broj i visina poticaja na godišnji razini
Promocije autohtone kuhinje	Broj promocija autohtone kuhinje
Poticaji za zapošljavanje domaćih stručnjaka	Broj i visina poticaja za zapošljavanje stručnjaka

4.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji sa TZ Grada Krka i Udruženjem obrtnika Grada Krka.



4.7 Financijski plan projekta

Br. Akt.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Poticaji poduzetnicima za razvoj autohtone kuhinje	1.541.799,00
2.	Poticaji za zapošljavanja stručnjaka	77.089,95
3.	Promocija autohtone kuhinje turistima	77.089,95
4.	Podizanje svijesti o autohtonoj kuhinji	77.089,95
5.	Ukupno	1.773.068,85

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 1.773.068,85 kuna.

4.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Poticaji poduzetnicima za razvoj autohtone kuhinje							
2.	Poticaji za zapošljavanja stručnjaka							
3.	Promocija autohtone kuhinje turistima							
4.	Podizanje svijesti o autohtonoj kuhinji							



2.2 Mjera 2: Cjelovita organizacija i promocija turističke ponude

2.2.1 Projekt 1: Organizacija i promocija turističke ponude

1.1 Pozadina projekta

Grad Krk je jedna od većih turističkih destinacija na otoku Krku. Posjećenost područja raste iz godine u godinu. Najviše turista na području Grada dolazi iz Njemačke, Italije, Slovenije,.... Međutim. broj se posjetitelja iz nekih država smanjuje, dok se iz drugih povećava.

Moderni trendovi u turizmu ukazuju, da za njegov razvoj more i sunce nisu više dovoljni. Nekad je bila definicija uspješne turističke destinacije 3-s (eng. *sea, sun and sand*) – more, sunce i pijesak, dok je moderna definicija turističke destinacije opet 3-s, ali sofisticirano, specijalizirano, segmentirano.

Za razvoj turističke destinacije potrebno je odrediti smjer razvitka, što znači usklađenost između pojedinih sudionika u turizmu te ciljno usmjeren marketing destinacije i turizma. Povećanje prihoda od naslova turizma najuspješnije je ako se ponude turističkih proizvoda i usluga skoncentriraju oko jedne ustanove, koja je poticaj razvoja turizma na području. Takva organizacija mora biti nepristrana te mora djelovati u javnom i privatnom interesu. U slučaju da takva organizacija nije objektivna, može djelovati u interesu pojedinih ponuđača.

Na području Grada Krka, Turistička zajednica Grada Krka je vrlo aktivna - informira i promovira te želi biti aktivni sudionik, možda čak i poticatelj, razvoja turizma. No, za unapređenje dodane vrijednosti turističke grane na području Grada Krka, potrebno je da TZ Grada postane vodeća institucije na području turizma te je važno njezino još aktivnije povezivanje sa TZ Hrvatske, stranim agencijama i drugima.

1.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je postizanje kvalitetnije turističke ponude.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Osnivanje profesionalne vodičke službe
- ✚ Osnivanje moderne interaktivne internetske stranice
- ✚ Učinkovite inspekcijske službe
- ✚ Bolja suradnja sudionika na području turizma
- ✚ Prepoznatljivost područja Grada Krka

1.4 Opis projektnih aktivnosti

Projektne aktivnost podijeljene su u dva radna paketa:

a.) Organizacija turističke ponude

Turistička zajednica Grada Krka je ustrojena i djeluje, ali još nije dovoljno aktivna u organizaciji turističke ponude. Turistička zajednica Grada Krka mora organizirati i objediniti ukupnu turističku ponudu jer se jedino na takav način turizam može ubuduće razvijati. Za realizaciju navedenoga potrebno je sljedeće:



- ✚ pojačanje turističke zajednice – trenutno je u Turističkoj zajednici Grada Krka zaposleno ___ djelatnika. Takav sustav joj omogućava promociju turističke ponude na području Grada Krka ali ne i njezinu organizaciju. Želeći pozicionirati TZ kao vodeću organizaciju na području turizma Grada Krka, potrebno ju je stručno pojačati, da bi mogla koordinirati turističkim aktivnostima svih sudionika na području Grada. Jačanje turističke organizacije će se izvesti tako, da će se zaposliti osoba, koja će biti odgovorna za koordinaciju ponude, pripremu novih turističkih proizvoda i uspostavljanje suradnje među sudionicima na području turizma povezivanjem ponuda.
- ✚ poboljšanje internetskih stranica TZ Grada Krka – internetske stranice Grada Krka već postoje. Pripremljene su u skladu s promocijskim sloganom Grada Krka tako da se mogu proširiti i uključiti sve ponude. Trebale bi nuditi više informacija o Gradu, turističkim atrakcijama i onim jedinstvenim prednostima Grada Krka *unique selling points*, koje bi zainteresirale turiste za Grad. No, glavni i zapanjujući nedostatak stranica TZ Grada je što su dostupne samo na hrvatskom jeziku. Većina gostiju i posjetitelja u Gradu su stranci, pa je nužno informacije na stranicama ponuditi na nekoliko stranih jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski,...)
- ✚ internetske rezervacije –internetske stranice Grada Krka trenutno nude informacije o smještajnim kapacitetima, ali nemaju mogućnosti rezervacija preko stranica TZ Grada. Zbog toga treba omogućiti internetski način rezerviranja za sve smještajne kapacitete na području Grada Krka. To će u početku financirati Grad Krk i TZ Grada Krka, a kasnije će sufinancirati svi uključeni u rezervacijski sustav.
- ✚ pojačanje inspeksijskih službi – da bi se inspeksijske službe pojačale, potrebno je utjecanje na nacionalnoj razini. Članak 6. Zakona o turističkoj inspekciji određuje način djelovanja turističke inspekcije i kaže:

Članak 6.

- (1) Inspeksijski nadzor provode turistički inspektori županijskih ureda i ureda Grada Zagreba i turistički inspektori i viši turistički inspektori Ministarstva turizma.
- (2) Inspeksijski nadzor mogu provoditi i turistički inspektori III. vrste zvanja županijskih ureda i ureda Grada Zagreba u skladu sa člankom I 2. ovoga Zakona.
- (3) Inspeksijski nadzor mogu provoditi i drugi državni službenici Ministarstva turizma po posebnom ovlaštenju ministra turizma.

Zakon ne definira poseban način financiranja inspeksijske službe. Zbog toga će Grad Krk surađivati sa Županijom i Ministrom turizma o pojačanju inspeksijske službe, naročito turističkih inspektora III. vrste zvanja, za vrijeme turističke sezone.

- ✚ uspostavljanje profesionalne vodičke službe – na područje Grada Krka dolazi puno posjetitelja sa svojim turističkim vodičima. TZ Grada tim vodičima nudi osnovne informacije o Gradu Krku, ako ih interesiraju. Istovremeno im ne može zabraniti vođenje turista po Gradu Krku. Naravno da strani vodiči ne poznaju Grad Krk tako dobro kao domaći. Na području Grada Krka je, prema podacima TZ Grada, registrirano 11 vodiča, od kojih na tom području radi 5. Grad Krk i TZ Grada poticat će registriranje novih vodiča tako što će subvencionirati polaganje ispita za turističke vodiče po Gradu Krku. Osim toga, uspostaviti će se udruženje turističkih vodiča Grada Krka, koje će biti povezano sa TZ Grada, i koje će zajedno sa TZ



Grada aktivno surađivati sa stranim agencijama, kako bi njih te agencije unajmile za razgledavanje Grada i otoka Krka.

- ✚ osnivanje Grupe za turizam – na području Grada Krka nema dovoljno međusobne suradnje u turističkoj djelatnosti. Zbog toga će se unutar TZ Grada osnovati Grupa za turizam, kojoj će na čelu biti direktor TZ Grada. Grupa će uključivati i povezivati sve zainteresirane na području turizma s ciljem postizanja boljih rezultata. Sve će se to odraziti u kvalitetnijoj i jedinstvenoj turističkoj ponudi kao i višoj dodanoj vrijednosti turističkih proizvoda i usluga.

a) Promocija turističke ponude

Za promociju turističke ponude potrebno je realizirati:

- ✚ promocija otoka Krka – TZ Grada Krka će pripremajući nove proizvode surađivati i povezivati sličnu ponudu na cijelom otoku. Na taj će se način otok promovirati kao **jedinstvena** cjelina, a turisti će na otoku te i u Gradu Krku provesti više vremena. To je ujedno i prilika za porast potrošnje po turistu. Zbog raznolikosti područja, na otoku ne postoji konkurencija među pojedinim područjima jer svako od njih nudi svoje specifične proizvode.
- ✚ cjelokupna promocija ponude Grada Krka – Grad Krk se danas promovira kao Grad povijesti i kulture. U tom sloganu je zapostavljena prirodna baština, mirna okolina, ali i čisto more. Naravno, ti se proizvodi promoviraju u drugom dijelu, no, u turističku bi ponudu trebalo aktivnije uključiti ostale dijelove ponude, koji bi pridonijeli produljenju sezone. Cjelokupna promocija Grada Krka postići će se oblikovanjem novih turističkih proizvoda te povezivanjem i proširenjem postojećih.

b) Marketing ponude

Marketing ponude izvodit će se u na sljedeći način:

- ✚ definiranje ciljnih i potencijalnih tržišta – statistika posjećenosti Grada Krka pokazuje kako je postotak turista iz nekih zemalja u porastu, a iz drugih „tradicionalnih“ u opadanju. Zbog toga će se pripremiti studiju, koja će, u jednu ruku, proučiti trendove posjećenosti i pronaći razloge za smanjenje broja posjetitelja iz nekih zemalja, a istovremeno će se uključiti turistički trendovi i na taj način definirati potencijalna tržišta. Osim toga, među turistima će se provesti i anketa, koja će dati takozvane *feedback* informacije o zadovoljstvu i potrebama turista iz pojedinih zemalja. Ta će analiza biti i polazište za planiranje budućih promocijskih i marketinških aktivnosti.
- ✚ povezivanje s turističkim agencijama – u Grad Krk dolazi puno posjetitelja u organiziranom obliku. TZ Grada će se s njima povezati radi bolje suradnje i oblikovanja onih proizvoda koji će nuditi veće zadovoljstvo posjetiteljima i turistima te višu zaradu ponuđačima na području Grada. Ponuda Grada će biti fleksibilnija, bolja i oblikovana prema potrebama svakog turista.
- ✚ povezivanje s nacionalnom turističkom zajednicom – TZ Hrvatske je glavni promotor turizma u Hrvatskoj. Grad Krk će se povezivati sa TZ Hrvatske te će posjećivati sajmove na potencijalnim tržištima. Osim toga, TZ Grada Krka će surađivati sa TZ Hrvatske u promociji Krka.



1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Broj posjetitelja Grada Krka	Povećanje broja posjetitelja
Provedeno vrijeme u Gradu	Povećanje prosječnog broja noćenja po turistu na području Grada Krka
Potrošnja po turistu	Povećanje potrošnje po turistu
Struktura gostiju i posjetitelja	Povećanje broja gostiju i posjetitelja iz pojedinih država
Turistički vodiči	Broj novih turističkih vodiča
Boravišne pristojbe	Povećanje prihoda od boravišnih pristojbi
Output indikator	
Turistički proizvodi	Novi turistički proizvodi
Internetske rezervacije	Broj internetskih rezervacija
Posjeti sajmovima	Broj posjećenih sajmova u godini
Turistički vodiči	Broj i visina poticaja za ispit turističkih vodiča
Grupa za turizam	Sastanci Grupe za turizam

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je TZ Grada Krka, partner TZ otoka Krka i Grad Krk.

1.7 Financijski plan projekta

u kunama

Br. aktivnosti	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1	Organizacija turističke ponude	4.791.179
1.A.	Pojačanje turističke zajednice	2.449.440
1.B.	Internetske stranice	1.283.040
1.C.	Internetski rezervacijski sustav	109.350
1.D.	Inspeksijske službe	765.450
1.E.	Vodička služba	143.075
1.F.	Grupa za turizam	40.824
2.	Osmišljavanje i promoviranje turističke ponude	6.123.600
2.A.	Cjelokupna promocija ponude Grada Krka	4.082.400
2.B.	Promocija ponude otoka Krka	2.041.200
3.	Marketing ponude	8.040.870
3.A.	Definiranje ciljnih i potencijalnih tržišta	58.320
3.B.	Povezivanje s turističkim agencijama	1.093.500
3.C.	Povezivanje sa TZ Hrvatske	765.450
3.D.	Marketing ponude	6.123.600
	ukupno	18.955.649

Ukupna vrijednost projekta iznositi će 18.995.649 kuna.

1.8 Terminski plan

br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1	Organizacija turističke ponude							
1.A.	Pojačanje turističke zajednice							
1.B.	Internetske stranice							
1.C.	Internetski rezervacijski sustav							
1.D.	Inspekcijske službe							
1.E.	Vodička služba							
1.F.	Grupa za turizam							
2.	Osmišljavanje i promoviranje turističke ponude							
2.A.	Cjelokupna promocija ponude Grada Krka							
2.B.	Promocija ponude otoka Krka							
3.	Marketing ponude							
3.A.	Definiranje ciljnih i potencijalnih tržišta							
3.B.	Povezivanje s turističkim agencijama							
3.C.	Povezivanje sa TZ Hrvatske							
3.D.	Marketing ponude							



2.3 Mjera 3: Korištenje kulturne i prirodne baštine radi produženja sezone

2.3.1 Projekt 1: Kulturna baština

1.1 Pozadina projekta

Grad Krk je poznat po iznimno bogatoj kulturnoj baštini i povijesti, stoga je njegova stara gradska jezgra zaštićena kao cjelina. No, osim stare gradske jezgre na području Grada Krka postoje i drugi objekti i cjeline koji su dio kulturne baštine. To su sakralni objekti (crkve i kapelice), a na području Grada Krka postoje i pojedine zaštićene cjeline (na primjer Poljica,...). Sva su ta područja i objekti bili od iznimne važnosti za razvoj područja, ali nažalost, ni domaće stanovništvo nije dovoljno upoznato s tom vrijednošću, a kamoli posjetitelji i turisti.

Svjetski turistički trendovi ukazuju na sve veću popularnost specijaliziranih turističkih područja, kao i na povećanu prodaju specifičnih proizvoda. Osim toga, sakralni **spomenici i spomenici** kulturne baštine jedinstvene su mogućnosti za razvoj turizma onoga područja na kojemu se nalaze

Osim turizma, kulturna baština i njezina zaštita bitne su zbog sociološkog, psihološkog, prostornog, pa i arhitektonskog **stajališta**. Područje Grada Krka je omiljena destinacija različitih posjetitelja i investitora. Neki od tih investitora, nažalost, ne poštuju arhitektonski izraz područja, pa grade objekte, koji nisu u skladu s okolinom. To je naročito bitno u manjim naseljima, ako su takvi objekti u centru mjesta, narušavaju tradicionalni izgled. Socijalno i psihološko stajalište je bitno zbog toga, jer su tradicionalne vrijednosti jedan od bitnih elemenata identiteta svake osobe. Vrijednost objekata i cjeline koji su dio kulturne baštine ovisi o razvijenosti naše svijesti, govoreći o našem zavičaju, kulturi i povijesti. Ako se ti objekti ili cjeline unište, nema više „živih“ sjećanja o našim korijenima.

1.2 Opći cilj projekta

Očuvanje cjelokupne kulturne i povijesne baštine područja, te njezino korištenje za razvoj turizma i društva.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Očuvanje i obnova objekata i cjelina koji su važni za kulturnu baštinu područja
- ✚ Korištenje bogate kulturne baštine područja u turističke svrhe

1.4 Opis projektnih aktivnosti

Da bi se ostvarili ciljevi projekta, potrebno je izvesti sljedeće aktivnosti:

- ✚ razvoj proizvoda – putovi kulturne baštine Grada Krka – TZ Grada Krka će u suradnji s Crkvom i vlasnicima privatnih objekata oblikovati turistički proizvod kulturnih spomenika kao i zaštićenih ili važnih objekata na cijelom području grada Krka. S vlasnicima će se dogovoriti vrijeme posjeta turističkih grupa u sezoni.
- ✚ zaštita građevinskih cjelina i objekata te obnova objekata unutar građevinskih cjelina i pojedinačnih objekata bitnih za očuvanje kulturne i povijesne baštine – Grad Krk će uz pomoć konzervatorskog ureda pripremiti nacrt zaštite (i uvjete gradnje na području) svih cjelina, koje su bitne za kulturnu i povijesnu baštinu. Uz to, Grad Krk će svake godine raspisati natječaj, na kojemu će simboličnu nagradu dodijeliti najljepše obnovljenom ili izgrađenom objektu na području Grada.



- ✚ valorizacija, promocija i zaštita arheoloških nalazišta na području Grada Krka – na području Grada Krka postoji više arheoloških nalazišta, koji nisu dostatno uključeni u turističku ponudu. Zbog toga će ih se valorizirati, dodatno zaštititi i uključiti u turističku ponudu.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Povećanje broja kulturnih turista	Povećanje broja u %
Povećanje prihoda od turizma	Povećanje prihoda u %
Obnovljene povijesne zgrade unutar zaštićenih cjelina	Broj obnovljenih zgrada u skladu s propisanim zakonodavstvom
Output indikator	
Pripremljen proizvod kulturna baština	Pripremiti barem 3 proizvoda
Pripremljen nacrt zaštite	1 nacrt zaštite
Uključenje arheoloških nalazišta u nove proizvode	Broj uključenih nalazišta
Zaštita arheoloških nalazišta	Broj zaštićenih nalazišta

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk, a partner TZ Grada Krka i Krčka biskupija.

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	vrijednost kunami	u
1.	Proizvod-kulturna baština	109.350,00	
2.	Nacrt zaštite cjelina i objekata	160.380,00	
3.	<i>Arheološka nalazišta</i>	58.320,00	
4.	Ukupno	328.050,00	

Ukupna vrijednost projekta iznositi će 328.050 kuna.

1.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Proizvod-kulturna baština							
2.	Nacrt zaštite cjelina i objekata							
3.	<i>Arheološka nalazišta</i>							



2.3.2 Projekt 2: Prirodna baština

2.1 Pozadina projekta

Područje Grada Krka je izuzetno bogato prirodnom baštinom. Na području Grada Krka nalaze se područja bogata florom, faunom i vegetacijom te izuzetnim krajolikom. Zbog želje za očuvanjem prirodnih ljepota, na području Grada Krka nalazi se nekoliko zona koje su zaštićene zakonom.

Gradska uprava Grada Krka želi prirodne ljepote očuvati te zbog toga održivo upravlja s prirodnim bogatstvom. Cilj očuvanja svih resursa nije određen samo kao neko buduće željeno stanje koje treba dosegnuti i na njemu ostati već kao stalno i potpuno, gospodarski, ekološki, tehnološki i društveno održivo korištenje svih potencijala. Tako određen osnovni cilj podrazumijeva i stalno poboljšavanje kvalitete života. Održivo upravljanje razvitkom postići će se posebno: izgradnjom ekološki odgovarajuće infrastrukture; stalnim poticanjem i usmjeravanjem korisnika otočnih resursa na put održivog razvitka; i sprečavanjem mogućih odstupanja.

Iako je na području Grada Krka više zaštićenih područja, ta zaštita se nedovoljno provodi. Zbog toga je prirodna baština na nekim mjestima izložena devastiranju, nedozvoljenim oblicima prikupljanja ili lova te drugim štetnim antropogenim utjecajima. Grad Krk je posebno poznat po svome moru i suncu te djelomično po bogatoj kulturnoj baštini, dok je prirodna baština nedovoljno uključena u turističku ponudu. To rezultira nedovoljnom osviještenošću turista o prirodnom bogatstvu. No i lokalno stanovništvo nedovoljno cijeni jedinstvene prirodne vrijednosti područja Grada Krka i potrebu očuvanja tih vrijednosti. U vezi sa zaštitom prirodnog bogatstva na području Grada Krka definirana je još jedna slabost – zaštićenim dijelovima prirode sada nitko sustavno ne upravlja. Za pojedine zaštićene cjeline brinu se pojedinci ili javna komunalna poduzeća, no to je nedovoljno, pa je zbog toga pohvalno razmišljanje o definiranju nadležne javne ustanove. Ekspanzija turizma vrši snažan pritisak na prirodne biocenoze te pretjeran izlov pojedinih organizama, a nautički turizam ugrožava neke lokalitete u moru, posebno one u zatvorenim uvalama uvučenim u kopno. Nadalje, turizam uzrokuje i zagađenje malih uvalica i pretjeranu izgradnju zaštićenih arhitektonskih cjelina te proširenje pojasa izgradnje u prirodne okoliše. Pretjerana izgradnja već negativno utječe na prirodnu baštinu, što se očitovalo štetama koje su divlje svinje i medvjedi učinili u pojedinim selima.

S druge je strane važno napomenuti, da povećana popularnost cijelog otoka Krka, pa time i Grada Krka te njegova geografska dostupnost ipak stvaraju gospodarski razvitak. To znači da se Gradu Krku ne smije zabraniti izgradnja ili povećanu posjećenost turista. Potrebno je uključiti princip održivog razvitka na svim područjima. Kao što je već spomenuto, održivi razvitak znači uključivanje gospodarske, društvene i okolišne dimenzije u svaku sferu života.

Identificirana primarna područja Grada Krka koja su trenutno ugrožena ili nedovoljno zaštićena:

- Prirodne bjelogorične šume stoljetnoga hrasta medunca, graba i jasena,
- Obalni pojas na zapadnom dijelu otoka: Glavotok, Čavlena i uvala Torkul,
- Područje akumulacije Ponikve,
- Otoci Plavnik i Kormati.

2.2 Opći ciljevi projekta

Opći cilj projekta je uključivanje načela održivog razvitka u svaku dimenziju gospodarskog, društvenog i okolišnog sektora.



Ciljevi projekta: promicanje održivog razvitka, zaštite i očuvanja prirodne, dijelom i kulturne baštine (mora, obala i otoka); očuvanje bioraznolikosti; razvijanje i realizacija programa znanstvene edukacije iz ekologije, zaštite okoliša i održivog razvoja za polaznike osnovnog i srednjeg obrazovanja; popularizacija ekoloških i znanstvenih projekata koji promiču zaštitu mora i obala; promicanje ekoturizma koji podržava, institucionalizira i širi održivi razvitak uz razumno korištenje i zaštitu bioraznolikosti te podizanje kvalitete turističke ponude na području Grada Krka.

2.2 Specifični ciljevi

Projektom prirodna baština postići će se sljedeće ciljeve:

- ✚ Zaštita i očuvanje dosad nedovoljno zaštićenih područja i cjelina Grada Krka
- ✚ Uključivanje prirodne baštine u turističku ponudu
- ✚ Podizanje svijesti posjetitelja i lokalnog stanovništva o prirodnim bogatstvima Grada Krka.

2.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) **Krajobrazno uređenje parka Dražica**

Park Dražica nalazi se iznad obale mora, u uvali koja se ističe svojom ljepotom. Nekadašnji oblik Parka stopljen je s oblikom uvale. Zbog svoje visinske raščlanjenosti park Dražica je prostorno atraktivan i jedinstven. Na najnižoj točki izdignut je iznad priobalnog šetališta 5 m. Park je smješten između dva hotelska kompleksa s istočne i zapadne strane. Park je u prošlosti bio šetalište za turiste u susjednim kompleksima, i kao rekreacijska površina (na području Parka nalaze se različita manja igrališta, minigolf i slično).

Zbog promjene gospodarskog sustava i zbog promjene vlasnika, park Dražica je prešao u vlasništvo Grada Krka te se o njemu sada ne brinu dosadašnji vlasnici (država) kao ni novi (privatna poduzeća). Te činjenice, i manjak financijskih sredstava, doveli su do višegodišnjeg neodržavanja koje se nepovoljno odrazilo na vegetaciju – sve je obraslo, grmlje je gusto i neprohodno, stabla su vrlo visoka s dosta osušenih grana, iako su neki od njih posebno atraktivni primjerci. Postojeće staze se naziru i prohodne su. Najočuvanija je staza koja je povezivala dva hotela na suprotnim stranama gdje se još nalazi rasvjeta. Postojeća je oprema u parku potpuno uništena. Zbog višegodišnjeg neodržavanja i odsutnosti kontrole nad posjetiteljima, park je zapušten i pun komunalnog otpada te ga je potrebno očistiti

Za krajobrazno uređenje parka Dražica potrebno je provesti sljedeće aktivnosti:

- ✚ Vrednovanje i uređenje Parka u skladu s današnjim potrebama i dizajnom
- ✚ Čišćenje prostora parka Dražica
- ✚ Izgradnja novog parkirališta
- ✚ Uređenje starog vidikovca
- ✚ Uređenje novog vidikovca iznad plaže
- ✚ Uređenje paviljona: info, kultura, ugostiteljstvo
- ✚ Uređenje šetnica (povezivanje plaže i šetališta)
- ✚ Uređenje dječjih igrališta
- ✚ Uređenje površine i oprema za mirne izlete
- ✚ Obnova kamenih zidova, rubnjaka i stepenica
- ✚ Uređenje arboretuma

Sve investicijske aktivnosti obaviti će se prema pripremljenoj projektnoj dokumentaciji i pribavljenim dozvolama za zaštitu prirode.



b) Uređenje Botaničkog vrta Doma umirovljenika „Mali Kartec“

Dom je smješten na predivnom mjestu okružen mediteranskom vegetacijom. Površina oko doma iznosi oko 30.000 m² te je dovoljno velika za uređenje botaničkog vrta. Površina je dragocjena i po svojim mogućnostima: maslinik na najvećoj površini, atraktivne površine ugodnih perivoja kao prolaz do kamenjara - kameniti teren izrazitog nagiba i surove prirode, za borovu šumu kao hladovinu, za zaštićene osunčane površine za voće, palme, agave, rascvjetale penjačice...

Za uređenje botaničkog vrta „Mali Kartec“ potrebno je sljedeće:

- ✚ Napraviti stilski perivoj s ružama
- ✚ Postaviti znakove za šetnice
- ✚ Izgraditi kapelicu
- ✚ Izgraditi glagoljički lapidarij
- ✚ Postaviti gromaču
- ✚ Postaviti kamenjaru s jukama i egzotama,
- ✚ Napraviti zimski vrt s kijalištem
- ✚ Napraviti specijalizirani vrt za aktivnosti invalida
- ✚ Urediti krčko dvorište s voltom i kamenicama, turnjem s obveznom pergolom i murvom na sredini
- ✚ Urediti gredice sa cvijećem i povrćem

U prostoru Botaničkog vrta već je napravljeno:

- ✚ Dvorište s fontanom,
- ✚ Igralište s bočalištem,
- ✚ Nasadi drvoreda i potezi puzavca za parkiralište,
- ✚ Maslinik i voćnjak (orah, bajam, mušmula, jabuke, kruške, šipak, smokve, trešnje...), postavljene su skulpture i vaze sa zimskom magnolijom, kamelijom i tisom

c.) Putovi prirodne baštine – LIJEK ZA TIJELO I DUŠU

S obzirom na vrlo jaku konkurenciju u bližem i širem turističkom okruženju te na suvremene zahtjeve ekološke prihvatljivosti turizma na području Grada Krka, nužno je izraditi studiju o prirodnoj baštini Grada Krka. Ovaj projektni zadatak treba postaviti poštujući standarde EU u turističkoj industriji i zaštititi okoliša te osigurati sredstva za studiju. Potrebno je istražiti, valorizirati i zaštititi elemente prirodne baštine. Izrađena studija bi bila osnova za daljnje oblikovanje turističkog proizvoda po putovima prirodne baštine, te bi bila usmjerena u one karakteristika prirodnog bogatstva Grada Krka koje su okarakterizirane kao takozvane *unique selling points* i koje imaju turistički potencijal. Studija bi istovremeno odredila mjere zaštite tih područja u slučaju uključenja u turističku ponudu.

Analiza stanja je pokazala, da je prirodna baština nedovoljno uključena u turističku ponudu. Moderni turistički trendovi pokazuju, da je za razvoj turizma potrebna njegova diversifikacija i uključenje svih bogatstva nekog područja. No, da bi turisti i posjetitelji došli na područje Grada Krka zbog njegovih prirodnih bogatstava, potrebno je najprije oblikovati primjeren turistički proizvod. Takav proizvod bi uključivao i promidžbeni materijal, koji bi bio usmjeren prema ciljanim grupama turista. U te je svrhe potrebno angažirati stručnjake za turizam i ekologiju radi osmišljavanja i izrade promidžbenih prospekata te radi kreiranja i realizacije adekvatnog turističkog proizvoda. Turistička bi zajednica takav proizvod trebala uključiti u marketinške ponude područja.



Radi zaštite i unapređenja stanja okoliša prostornim su planom određena osobito vrijedna područja – dijelovi prirode, morska obala, poljoprivredno zemljište i šume, te su donesene mjere njihove zaštite. Domaće je stanovništvo kao i turiste potrebno odmah obučiti o značenju prirodne baštine.

Kao dodatna aktivnost proaktivne politike u cilju razvitka i podizanja kvalitete turističke ponude, potrebno je sustavno osmisliti korištenje medija u tu svrhu tako da turistička zajednica napravi prijedlog i plan ovih aktivnosti.

Aktivnosti koje će se izvoditi :

- ✚ Izrada studije o prirodnoj baštini Grada Krka
- ✚ Oblikovan proizvod i marketinški nacrt proizvoda po putovima prirodne baštine
- ✚ Oblikovan proizvod i marketinški nacrt proizvoda po putovima ljekovitog bilja
- ✚ Priprema promotivnih materijala
- ✚ Izvedba promotivnih aktivnosti
- ✚ Uređeni putovi prirodne baštine
- ✚ Uređeni putovi ljekovitog bilja
- ✚ Poučne radionice o prirodnoj baštini
- ✚ Radionice o ljekovitom bilju – čisti potencijal prostora

c.) Čišćenje mora

Na području Grada Krka neki dijelovi još nemaju riješenu odvodnju oborinskih i komunalnih voda i pročišćivača. Posljedica toga je zagađenje mora (na primjer: neprimjerene septičke jame kućanstava, zagađenje koje stvaraju poduzeća). To znači, da je na području Grada Krka potrebno sustav odvodnje i tretmana pročišćavanja primjereno izgraditi i pobrinuti se za evidenciju onečišćivača mora –posebno obrtnika, smještajnih objekata i poduzeća. Ti subjekti moraju snositi troškove čišćenja mora, kao posljedice njihovog onečišćenja.

Ljeti je na području Grada Krka veliki broj turista, a sve više je popularan i nautički turizam. To rezultira preopterećenjem obala i uvalica. Pošto je sve više popularan individualni turizam to znači da turisti, ali i stanovnici, barkama odlaze u udaljene uvalice. Te se plaže sada ne održavaju redovito (nema kanti za smeće, ne čiste se,...) njihova čistoća najviše ovisi o ekološkoj osviještenosti posjetitelja.

Treći element ovog potprojekta je edukacija i viša svijest o važnosti i bogatstvu čistoga mora i obale te opasnosti koje predstavljaju nečisto more i obale.

Da bi se održivo upravljalo morem i morskom obalom važno je sljedeće:

- Osigurati održavanje plaža
- Pobrinuti se za održavanje otočića koji pripadaju području Grada Krka.

Za projekt čišćenja mora potrebno je izvesti sljedeće aktivnosti:

- ✚ Izgradnja sustava odvodnje oborinskih voda s odgovarajućim tretmanom pročišćavanja
- ✚ Izrada katastra zagađivača mora
- ✚ Unapređivanje službe zaštite i čišćenja mora i plaža
- ✚ Nastaviti s ispitivanjem stanja bakteriološke zagađenosti mora na priobalnim područjima radi preventive i eventualne zaštite
- ✚ Čišćenje dijela priobalja i podmorja,



- ✚ Proširenje održavanja plaža na dosad neodržavane plaže i uvalice te otočice
- ✚ Određivanje pojedinih plaža za kućne ljubimce
- ✚ Edukacija učenika.

e) Košljun

Otočić Košljun je zaštićen kao park-šuma i odlikuje se bujnom i raznolikom vegetacijom. Na Košljunu je dosad pronađeno ukupno 389 vrsta koje su udružene u biljne zajednice. Stoljetna šuma hrasta crnike zaklanja i štiti samostan i čuva plodno tlo što bi ga inače ispuhali vjetrovi i isprala kiša. Ta šuma hrasta crnike pokriva 44.758 m² ili oko 65% površine otočića.

Za uključenje Košljuna u turističku ponudu Grada Krka obaviti će se sljedeće:

- Uspostava direktne pomorske linije Grad Krk – Košljun.
- Priprema aktivne promotivne politike Košljuna i njegovo uključenje u ponudu prirodne i posebno vrijedne kulturne baštine.

f) Botaničko-zoološki rezervat na otocima Plavnik, mali Plavnik i Kormati

Otočići Plavnik, mali Plavnik i Kormati nalaze se na području Grada Krka. Sva tri otočića bogata su prirodnom baštinom. Otok Plavnik je poznat kao područje gdje se zadržavaju ptice grabljivice i mnogi posjetitelji odlaze tamo barkama radi promatranja ptica. Na dijelu područja otoka moguće je oblikovanje područja robinzonskog turizma. Mali Plavnik i Kormati poznati su također po svojoj bogatoj prirodnoj baštini, posebnim vegetacijskim i životinjskim vrstama. Sva četiri otočića su geografski povezana, pa je potrebno zaštititi cijelo područje te osigurati održivo upravljanje tim otočićima kao i njihovo uključenje u turističku ponudu. Osim toga, otočice je potrebno zaštititi zbog unošenja alohtonih vrsta (posebno na Plavnik). Zakon o zaštiti prirode RH (NN 70/05), u svome članku 7 definira: «U posebnim rezervatima nisu dopuštene radnje koje bi mogle narušiti svojstva karakteristična za rezervat, kao što su branje i uništavanje biljaka, uznemiravanje, hvatanje i ubijanje životinja, unošenje alohtonih vrsta, melioracijski zahvati, razni oblici gospodarskog korištenja i slično.» Da bi otočice zaštitili i uključili u turističku ponudu predviđene su sljedeće aktivnosti:

- ✚ Registracija područja kao rezervata (izvodi se, potrebno je završiti)
- ✚ Oblikovanje edukativno-promotivnih materijala
- ✚ Uređenje ekocentra na Plavniku
- ✚ Studija mogućnosti robinzonskog turizma na Plavniku
- ✚ Uređenje rezervata s informativnim tablama na obalnom području i jasno definiranje pravila ponašanja.

2.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Povećan broj posjetitelja	Broj posjetitelja
Broj zaposlenih	
Edukacija o prirodnoj baštini	
Promotivni materijal	Broj priređenog promotivnog materijala dostupnog turistima
Subjekti uključeni u projekt	Broj subjekata uključenih u projekt
Seminari o ekologiji	
Školske radionice o prirodnoj baštini	
Uključenost korisnika u edukaciju	Broj educiranih korisnika

PROGRAM UKUPNOG RAZVITKA GRADA KRKA



Angažiranje turističkih i medijskih djelatnika preko turističke zajednice u medijske projekte promocije prirodne baštine u svrhe turizma.	Broj medijskih akcija, broj emisija na televiziji i radiju, broj objavljenih članaka u RH, Sloveniji, Italiji... o prirodnoj baštini Grada Krka.
Sredstva za izradu studije o prirodnoj baštini	Završena studija o prirodnoj baštini Grada Krka
Sredstva za izradu studije o baštini mora	Završena studija o baštini Grada Krka
Povećanje ronilaca	Broj ronilaca
Stanje na plažama	Broj sredenih plaža
Angažiranje gospodarskih, školskih i medijskih djelatnika projekta čišćenje mora.	Broj gospodarskih, školskih i medijskih subjekata aktivnih u projektu čišćenje mora
Obavijesne table	Broj obavijesnih tabli

2.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji sa TZ Grada Krka, Vecla d.o.o. i s ekološkim udrugama na području Grada Krka.

2.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Krajobrazno uređenje parka Dražica	16.000.000
2.	Uređenje botaničkog doma umirovljenika „Mali Kartec“	6.350.000
3.	Izrada proizvoda po putevima prirodne baštine (poučni putovi)	3.000.000
4.	Izvedena istraživanje, valorizacija i zaštita elemenata prirodne baštine	12.500.000
5.	Izvedena valorizacija podmorja	10.000.000
6.	Proizvod ronjenja po baštini mora	1.000.000
7.	Čišćenje mora	1.000.000
8.	Uspostava direktne morske?? linije Krk-Košljun	300.000
9.	Uključenje otoka Košljuna u ostalu turistički ponudu	600.000
10.	Izrada Studije mogućnosti robinzonskog turizma na Plavniku	1.000.000
11.	Zaštita prirodnog parka Kormati	500.000
12.	Ukupno	51.750.000

Ukupna vrijednost projekta iznositi će 51.750.000 kuna.



2.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Krajobrazno uređenje parka Dražica							
2.	Uređenje botaničkog vrta u domu umirovljenika „Mali Kartec“							
3.	Izrada proizvoda po putovima prirodne baštine (poučni putovi)							
4.	Izvedena istraživanje, valorizacija i zaštita elemenata prirodne baštine							
5.	Izvedena valorizacija podmorja							
6.	Proizvod ronjenja po baštini mora							
7.	Čišćenje mora							
8.	Uspostava direktne morske linije Krk-Košljun							
9.	Uključenje otoka Košljuna u ostalu turistički ponudu							
10.	Izrada Studije mogućnosti robinzonskog turizma na Plavniku							
11.	Zaštita prirodnog parka Kormati							



2.3.3 Projekt 3: Uređenje stare gradske jezgre

3.1 Pozadina projekta

Grad Krk se promovira kao Grad povijesti i kulture. Grad Krk je prvi put spomenut u IV. stoljeću i do danas je očuvao svoju bogatu kulturnu i povijesnu baštinu. Stara gradska jezgra u velikoj je mjeri ostala očuvana i turisti je često posjećuju. U staroj gradskoj jezgri, važniji očuvani spomenici su stare gradske zidine, katedrala, Frankopanski kaštel i drugi.

U prošlom stoljeću tj. u bivšoj državi, kulturna baština nije zauzimala prioritetno mjesto, pa su sredstva za njeno održavanje i obnavljanje bila ograničena. To je naročito bitno za sakralne spomenike koji se nalazi na području Grada Krka, sjedištu Krčke biskupije, u čijem su vlasništvu mnogi spomenici. Pri obnovi kulturno-povijesnih spomenika, smanjeni troškovi su bili važniji od stručnih savjeta, stoga neki već izvedeni radovi (npr. popločeni dio gradske jezgre i rive) narušavaju atraktivni izgleda stare gradske jezgre.

Hrvatskom samostalnošću, kulturna baština je dobila svoje nekadašnje mjesto i važnost u promociji, djelovanju i postojanju Grada Krka. Stara gradska jezgra kao i ostali kulturno-povijesni spomenici polako se obnavljaju (ovisno o gradskom proračunu i financijskoj sposobnosti Crkve). Obnovom stare gradske jezgre Krk se stvarno može promovirati kao Grad povijesti i kulture te će se sve više prepoznavati po svom kulturnom bogatstvu nego po suncu i moru.

Da bi stara gradska jezgra dobila svoj nekadašnji izgled i ugled potrebno je izvesti još mnogo radova, investicijskih, ali i drugih aktivnosti.

3.2 Opći cilj projekta

Uspostavljanje nekadašnjeg izgleda i ugleda stare gradske jezgre Grada Krka.

3.3 Specifični ciljevi

- ✚ Obnova zaštićenih spomenika u staroj gradskoj jezgri
- ✚ Očuvanje ugleda i izgleda stare gradske jezgre
- ✚ Osmišljavanje atraktivnih sadržaja u staroj gradskoj jezgri.

3.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) **Obnova zidina**

Gradske zidine u Gradu Krku su očuvane od predrimskog doba. Današnje zidine su uglavnom iz srednjeg vijeka, a samo neki dijelovi, uz franjevački samostan, kaštel i uz obalu, potječu iz razdoblja rimskog naseljavanja. U stari dio grada ulazi se kroz četvera vrata, a Krk se intenzivnije razvio izvan zidina tek u zadnjih nekoliko desetljeća. Zbog svoje važnosti, kako za kulturni identitet stanovnika, tako i za gospodarski razvoj i turističku privlačnost, zidine se intenzivno obnavljaju posljednjih godina. Za završetak obnove i dovršetak turističke privlačnosti zidina, potreban je otkup zemljišta, izgradnja šetnica, osvjetljavanje i dodatna obnova zidina. Dosad se projekt financirao iz gradskog proračuna, proračuna Županije te Ministarstva kulture. Predviđa se i buduće financiranje iz istih sredstava.



b.) Izgradnja dijecezanskog muzeja

U Gradu Krku je sjedište Krčke biskupije. Pojavom i širenjem kršćanstva u prvim stoljećima poslije Krista, na istočnoj obali Jadrana nastajala su crkvena, biskupska sjedišta. Jedno od tih zasigurno je bila i Krčka biskupija sa sjedištem u Krku, kojega stari rimski natpis iz IV. stoljeća naziva "splendidissima civitas Kuryctarum". Grad Krk čuva više arheoloških svjedočanstava o ranoj prisutnosti kršćanstva, kao npr: rudimentalni tragovi krčke katedrale iz druge polovine V. stoljeća, krsni zdenac i jedinstveni starokršćanski kapitel sa simbolima Euharistije. Uz Krčku biskupiju, na Kvarneru su stoljećima postojale i Osorska i Rapska biskupija, koje su bulom Lava XII "Locum Beati Petri" (Mjesto blaženog Petra) od 30. lipnja 1828. ukinute i pripojene Krčkoj biskupiji. Otada Krčka biskupija obuhvaća: Krk, Cres, Rab, dio Paga, Lošinj, Ilovik (Sv. Petar), Susak, Unije Velike i Male Srakane. Zbog svoje bogate povijesti, značenja za razvoj Grada Krka kao i zbog bogatih zbirki i očuvanih predmeta, Grad Krk želi u suradnji s Biskupijom osnovati dijecezanski muzej. Za izgradnju muzeja Grad Krk je odabrao stambenu zgradu nasuprot Biskupije, vlasništvo Grada, koja se mora obnoviti i opremiti. U prizemlju zgrade predviđa se kulturno-turistički centar, koji će davati informacije i organizirati razgledanje kulturno-povijesnih spomenika te na taj način povezati bogatu kulturnu i sakralnu baštinu područja s turizmom. Bitno je napomenuti, da će zadatak centra najprije biti promocija kulturnih sadržaja i događanja. U prizemlju zgrade bit će manja polivalentna dvorana, galerija i informativni centar, a na prvom i drugom katu dijecezanski muzej.

c.) Mahnićev dom

Biskup, Antun Mahnić, krčki biskup, poslan je iz Beča da bi obustavio pokret glagoljice. No, kako je biskup Mahnić bio napredan, razumio je povijesno značenje glagoljaškog pokreta i u potpunosti ga podržavao. Želeći omogućiti bogatiji kulturni život stanovništva, biskup Mahnić je izgradio dom za kulturu, u kojemu je dugi niz godina bila kinodvorana, koja je služila i za druge priredbe. Za vrijeme bivše Jugoslavije, Dom je postao državno vlasništvo. Hrvatskom samostalnošću, ponovno postaje vlasništvo Biskupije te još neko vrijeme funkcionira kao kinodvorana. Prije nekoliko godina, Krčka je biskupija, zbog nedostatka sredstava za obnovu i održavanje, kao i zbog pomanjkanja interesa, odlučila Dom zatvoriti, pa sada tako neiskorišten propada. Crkva namjerava, na lokaciji postojećega Doma, napraviti novi. U podrumu bi bio župni muzej, a u razini sadašnjeg Doma, izgradio bi se novi, koji bi bio namijenjen kulturnim aktivnostima, s polivalentnom dvoranom i sličnim sadržajima. Investitor bi bila Krčka biskupija.

d.) Frankopanski kaštel

Obnova Frankopanskog kaštela se djelomično (po fazama) već izvodi. Frankopanski kaštel izgrađen je u 15. stoljeću i nekada je bio jedan od glavnih objekata u obrani Grada. Danas se Frankopanski kaštel koristi za ljetne priredbe i koncerte. Obnovu financiraju Grad Krk, Ministarstvo kulture i Krčka biskupija.

e.) Sadržaji u staroj gradskoj jezgri

S obzirom na to da je stara gradska jezgra zaštićena kao cjelina, zamisao je poticati i motivirati privatne investitore u njeno održavanje i obnovu, jer bi tako obnovljena dobila na vrijednosti. Zbog toga će se pripremiti detaljni plan uređenja stare gradske jezgre, koji će uz poštovanje konzervatorskih smjernica i podloga svim vlasnicima objekata u staroj gradskoj jezgri određivati način vanjskog izgleda objekta i gospodarske djelatnosti, koje se mogu odvijati u staroj gradskoj jezgri.



f.) Obnova privatnih zgrada u staroj gradskoj jezgri i njeno uređenje

Poticaji za uređenje fasada i obnovu urbane opreme – stara gradska jezgra, sa stambenim zgradama, dosad se uređivala sporadično, bez sudjelovanja konzervatora i ovisno financijskim sredstvima investitora.

g.) Uređenje ulica i kanalizacije u staroj gradskoj jezgri

Uređenje ulica i kanalizacije u staroj gradskoj jezgri već je uključeno u drugi projektni zadatak (ovdje se samo spominje), a svi se podaci nalaze u projektnom zadatku Izgradnja kanalizacijskog sustava.

3.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Obnovljeni objekti u staroj gradskoj jezgri	Broj obnovljenih i uređenih objekata u staroj gradskoj jezgri
Uređenefasade privatnih zgrada u staroj gradskoj jezgri	Broj obnovljenih zgrada u staroj gradskoj jezgri
Output indikator	
Projekt obnove zidina	Izveden projekt obnove zidina
Dijecezanski muzej	Osnovan dijecezanski muzej
Mahničev dom	Muzej na prostorima Mahničeva doma
Frankopanski kaštel	Obnovljen Frankopanski kaštel
Studija djelatnosti u staroj gradskoj jezgri	Izrađena studija
Poticaji za uređenje fasada	Broj i visina poticaja

3.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk.

3.7 Financijski plan projekta

Br. Akt.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Obnova zidina	2.000.000
2.	Izgradnja diecezanskog muzeja	3.000.000
3.	Obnova Mahničevog doma	2.500.000
4.	Obnova Frankopanskog kaštela	750.000
5.	Sadržaji u staroj gradskoj jezgri	100.000
6.	Obnova privatnih zgrada u staroj gradskoj jezgri i njeno uređivanje	5.000.000
7.	Uređenje ulice i kanalizacije u staroj gradskoj jezgri	750.000
	Ukupno	14.100.000

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 14.100.000 kuna.



3.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Obnova zidina							
2.	Izgradnja diecezanskog muzeja							
3.	Obnova Mahnićevog doma							
4.	Obnova Frankopanskog kaštela							
5.	Sadržaji u staroj gradskoj jezgri							
6.	Obnova privatnih zgrada u staroj gradskoj jezgri i njeno uređivanje							
7.	Uređenje ulice i kanalizacije u staroj gradskoj jezgri							



3. GOSPODARSTVO

3.1 Mjera 1: Razvoj infrastrukture i prostora za potrebe gospodarstva

3.1.1 Projekt 1: Razvoj poslovne infrastrukture

1.1 Pozadina projekta

Na području Grada Krka već postoji jedna izgrađena poslovna zona i druga, koja je planirana u prostornom planu uređenja Grada Krka. No, za poticanje razvoja gospodarstva, osim poslovnih zona, potrebna je i preostala infrastruktura kao i okolina, koja je povoljna za razvoj poduzetništva.

Za potencijalne poduzetnike bitno je da imaju na raspolaganju osnovnu poduzetničku infrastrukturu, i mogućnost provjeravanja svoje poslovne ideje. U osnovnu poduzetničku infrastrukturu možemo ubrojiti prostor, informacije o zahtjevima za registraciju obrta ili poduzeća te pomoć oko toga, mogućnost pronalaženja izvora financiranja, pomoć za upravljanjem poduzećem ili obrtom i slično.

U nastavku svog djelovanja, poduzećima su najpotrebnije informacije o slobodnim poslovnim prostorima, informacije o izvorima financiranja, poticaji za investicije te razvoj usluga i proizvoda.

1.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je diversifikacija gospodarskih grana, usluga i proizvoda.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Omogućiti daljnji razvoj postojećih gospodarskih subjekata
- ✚ Poticanje razvoja gospodarskih grana, koje nisu direktno vezane za turizam
- ✚ Sprečavanje ovisnosti o monokulturi (turizam i prateće djelatnosti).

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) Definiranje potreba poslovnih subjekata i prilagođavanje njihovim potrebama

Grad Krk će izraditi studiju kojom će se odrediti potrebe gospodarskih subjekata na području Grada kao i planove subjekata vezane za proširenje. Na toj će osnovi Grad Krk dugoročno planirati razvoj poslovne infrastrukture.

b.) Uređenje infrastrukture u zonama

Infrastruktura će se, za postojeće zone, naknadno urediti. Jedna je već uređena, dok je druga tek u planu, i za nju je potrebno pripremiti svu projektnu dokumentaciju i izvesti ?? projekt infrastrukture u poslovnoj zoni.

c.) Uspostavljanje otočnog inkubatora

Poslovni inkubatori su relativna novost u Hrvatskoj. Poslovni inkubatori su u suštini infrastruktura za nova poduzeća. Poslovni inkubator osigura infrastrukturu, kao što je ured, računala i ostalo te usluge, kao što je računovodstvo, soba za sastanke, kopiranje, pravne usluge i slično. Takva infrastruktura poduzetnicima je na raspolaganju po prihvatljivim cijenama, koje su svake godine više. Na prostoru



otoka Krka cijene zemljišta, građenja i najma prilično su visoke, poduzetnicima bi bilo jednostavnije, poslovati u takvom inkubatoru. Bilo bi racionalno, s obzirom na prilično malo područje Grada Krka, udruživanje svih JLS na otoku i osnivanje zajedničkog otočnog poslovnog inkubatora te njegova povezanost s inkubatorom Porin u Rijeci. Ovisno o prioritetima poduzetnika, na ovim bi se prostorima, u pripremnoj fazi, definirala specijalnost poslovnog inkubatora (uslužni, proizvodni,...) i na toj osnovi i njegova lokacija i veličina. U postojećoj praksi poduzetnici su u poslovnom inkubatoru do pete godine života poduzeća, a poslije toga se sele u vlastite ili veće prostore, koje unajme po tržišnim cijenama. Zbog toga bi bilo racionalno, da se inkubator locira u predviđenoj zoni te bi tako poduzetnicima bio olakšan prijelaz iz inkubatora u svoje vlastite lokacije.

c.) Poticaji za poduzetnike

Da bi novim poduzetnicima bilo lakše, Grad Krk će im pomoći pri registraciji i doseljavanju na područje Grada, simboličnim novčanim iznosom, u visini troškova registracije poduzeća. No, poduzetnici će simbolični iznos dobiti tek godinu dana nakon osnivanja, da bi bili sigurni, da se poduzetnici neće registrirati zbog mogućnosti dobivanja novca.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Uspješnost gospodarskih grana	BDP po stanovniku Dodana vrijednost gospodarskih grana
Proširenje poslovanja postojećih subjekata	Zaposleni u postojećim subjektima
Površina m ² u zonama	Površina m ² u zonama
Broj novoregistriranih poduzeća na području Grada Krka	Broj novoregistriranih poduzeća
Broj zaposlenih u gospodarstvu	Povećanje broja zaposlenih u gospodarstvu
Output indikator	
Pripremljena studija o potrebama gospodarstva	1 studija
m ² opremljenih površina u poslovnoj zoni	m ² novoopremljenih površina u zoni
m ² površina inkubatora	m ² površina u inkubatoru
Broj poduzeća u inkubatoru	Broj poduzeća useljenih u inkubator
Poticaji za poduzetnike	Visina i broj ostvarenih poticaja

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji s jedinicama lokalne samouprave otoka.

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost	Vrijednost u kunama
1.	Studija potreba gospodarstva		182.250,00
2.	Infrastruktura u poslovnim zonama		5.103.000,00
3.	Otočni inkubator		3.280.500,00
4.	Poticaji za gospodarske subjekte		3.827.250,00
5.	Ukupno		12.393.000,00

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 12.393.000,00 kuna.

**1.8 Terminski plan**

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Studija potreba gospodarstva							
2.	Infrastruktura u poslovnim zonama							
3.	Otočni inkubator							
4.	Poticaji za gospodarske subjekte							



3.2 Mjera 2: Poticanje razvoja gospodarstva edukacijom

3.2.2 Projekt 1: Osnivanje Projektnog ureda

1.1 Pozadina projekta

Cilj različitih oblika projektnih ureda za poduzetnike i ostale organizacije je unapređenje poslovanja, poboljšanje konkurentnosti i cjelokupni razvoj. Specifičan cilj Projektnog ureda je i omogućavanje poduzetnicima da iznesu svoje interese i potrebe te na taj način državnim, područnim i lokalnim tijelima osiguraju povratnu informaciju o stalnom poboljšanju svoga rada, a sve u funkciji razvoja poduzetništva.

Suradnjom s projektnim uredima pomaže se realizacija najboljih programa, posebnim financijskim sredstvima ili zajedničkom provedbom programa u cilju ostvarivanja interesa poduzetnika.

Veliki je dio subjekata malog gospodarstva na području Grada Krka opremljen informatičkom opremom, koja se nedovoljno koristi. Cilj osnivanja Projektnog ureda je bolje korištenje informacija o kretanjima u malom gospodarstvu. Taj bi sustav trebao obuhvaćati postojeće baze podataka koje imaju državne i ostale institucije i njihovi korisnici te omogućiti povezivanje sustava s Euroinfo i sličnim sustavima, čime bi se omogućilo i šire povezivanje poduzetnika




Poseban oblik pomoći malom gospodarstvu odnosi se na individualnu stručnu pomoć poslovnih savjetnika (konzultanata), koji na osnovi svojih iskustava pomažu pri unapređenju poslovanja. Zadatak im je pomoći izradu poslovnih planova, praćenje poduzetničkog i financijskog poslovanja, kao i druge stručne poslove. Malom je gospodarstvu potreban savjetodavni servis dostupan pod prihvatljivim uvjetima i kroz mrežu konzultanata treba uspostaviti kvalitetu konzultantskih usluga u podršci poduzetništvu. Projektni ured će poduzetnike informirati o osiguravanju subvencija i povoljnijih kredita od strane lokalnih, županijskih, državnih i europskih tijela.

1.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je uspostava potpornih institucija za razvoj poduzetništva te osiguranje svih potrebnih informacija i savjetodavne pomoći poduzetnicima i obrtnicima


1.3 Specifični ciljevi projekta

Projektom će se postići sljedeće specifične ciljeve:

-  Gospodarski razvoj područja Grada Krka
-  Poboljšanje konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika i obrtnika na području Grada Krka
-  Otvaranje novih radnih mjesta

1.4 Aktivnosti projekta

Osnivanje Projektnog ureda za poduzetnike, važno je radi povezivanja s potpornim institucijama te osiguravanja poduzetnicima i obrtnicima, na jednom mjestu, potrebnih informacija i savjetodavne pomoći. Projektni ured će također poduzećima i obrtima osiguravati sve relevantne informacije za razvoj poduzetništva i obrtništva u Gradu Krku (detaljno), kao i mogućnostima razvoja unutar županije, Hrvatske i u inozemstvu. Specifične aktivnosti ovog potprojekta jesu:

-  Otvaranje Projektnog ureda za poduzetnike



- ✚ Unapređivanje poslovanja poduzetnika
- ✚ Izrada projekta mreže infosustava
- ✚ Donošenje programa potpore za savjetodavne usluge
- ✚ Odabir konzultanata i koordinatora
- ✚ Osiguranje sredstava

2.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Uspješnost gospodarskih grana	BDP po stanovniku Dodana vrijednost gospodarskih grana
Proširenje poslovanja postojećih subjekata	Zaposleni u postojećim subjektima
Periodična izvješća o utrošku sredstava	Godišnje izvješće o realizaciji programa
Broj novoregistriranih poduzeća na području Grada Krka	Broj novoregistriranih poduzeća
Broj zaposlenih u gospodarstvu	Povećanje broja zaposlenih u gospodarstvu
Output indikator	Godišnja izvješća o rezultatima savjetovanja
Pripremljena studija o potrebama poduzetnika	1 studija

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji s jedinicama lokalne samouprave otoka.

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Studija o potrebama poduzetnika	182.250,00
2.	Izrada projekta mreže infosustava	5.103.000,00
3.	Osnivanje Projektnog ureda	10.850.000,00
4.	Ostale aktivnosti	1.400,000
5.	Ukupno	19.9603.000,00

Ukupna vrijednost projekta iznositi će **12.393.000,00** kuna.

1.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Studija o potrebama poduzetnika							
2.	Osnivanje Projektnog ureda							
3.	<i>Izrada projektna mreže infosustava</i>							
4.	Ostale aktivnosti							



3.3 Mjera 3: Financijski poticaji za gospodarstvo

3.3.1 Projekt 1: Poticaji za gospodarstvo

1.1 Pozadina projekta

Razvoj područja Grada Krka okrenut je uglavnom turizmu što je u stvari tradicija, ali i uvjetovanost geografskim položajem, morem i klimom. No, činjenice pokazuju, da je oslanjanje na jednu djelatnost (u slučaju Grada Krka - turizam) opasno, jer uvijek može doći do pada prometa na tom području. Turizam je istovremeno, što je činjenica, grana s najnižom dodanom vrijednošću što znači da su druge gospodarske grane profitabilnije, pa je stoga poželjno u njih ulagati. Grad Krk ima dobru povezanost s cjelinom (Rijeka), novim (autocesta od slovensko-hrvatske granice, autocesta prema Dalmaciji) i postojećim cestovnim pravcima prema Zagrebu i Istri, ima i dobru povezanost s Italijom i ostalim dijelovima Hrvatske. Takav geografski položaj omogućuje i razvoj drugih djelatnosti osim turizma. Osim toga, važno je napomenuti da proces globalizacije utječe i na gospodarstvo.

Za uravnotežen razvoj potrebno je financijske poticaje u gospodarstvu uložiti u otvaranje novih poduzeća i diversifikaciju starih tako da se ne utječe na konkurentnost tržišta.




Projekt predviđa financiranje ideja i programa od osnivanja do registracije poduzeća. Mladi poduzetnici mogu koristiti stručne savjete u pripremi investicijskih planova i mogu dobiti kredite za otvaranje poduzeća pod povoljnim uvjetima. Projekt će biti povezan s ostalim projektima gospodarskog razvoja.

Na području Grada Krka mladi se uglavnom obrazuju za ugostiteljska i turistička zanimanja, dok je za sva ostala interes vrlo slab. Zbog toga će se osnovati stipendijska shema Grada Krka u suradnji s poduzećima i ostalim gospodarskim subjektima kao i aktivna suradnja sa školama na području Grada Krka i Županije. Stipendijske sheme i povezivanje škole s lokalnim stanovništvom omogućit će gospodarstvu potrebne stručnjake i smanjiti nezaposlenost. Ova aktivnost zahtjeva javno-privatno partnerstvo.

1.2 Opći cilj projekta

Opći cilj ovog projekta je diversifikacija gospodarskih grana sa stvaranjem novih radnih mjesta.

1.3 Specifični ciljevi projekta:

-  Diversifikacija gospodarskih grana
-  Povećanje zaposlenosti
-  Otvaranje novih radnih mjesta

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a.) Financijski poticaji za otvaranje novih poduzeća i diversifikaciju gospodarstva.

Sve će se poduzetnike intervjuirati o pripremi poslovnih ideja i na toj će se osnovi izabrati one najbolje u Gradu Krku za tekuću godinu. Za tri najbolje ideje Grad će financirati izradu poslovnog plana. Druga podaktivnost ovog dijela projekta odnosit će se na financiranje troškova otvaranja poduzeća za mlade. U toj podaktivnosti dodjeljivat će se subvencije za najam prostora ili kamate kredita.



b.) Financijski poticaji za razvoj gospodarstva

Grad Krk će osnovati fond za već postojeća i uspješna poduzeća, kojim će se sufinancirati investicija u obrazovanje, povezivanje i razvojne studije. Osnovni kriterij ovoga projekta bit će inovativna orijentiranost projekta i investicije te sadašnja uspješnost projekta. Grad Krk će sufinancirati one projekte, koje će izvoditi već uspješna poduzeća.

c.) Stipendiranje učenika- javno-privatno partnerstvo

Veća poduzeća i obrtnici na području Grada Krka već stipendiraju studente i učenike – primjer dobre prakse na ovom području je GP Krk, koji ne stipendira samo stručnjake potrebne poduzeću nego i djecu svojih zaposlenika. Želeći omogućiti i manjim poduzećima stipendiranje studenata i učenika, Grad Krk će se udružiti s poduzećima koja su zainteresirana za stipendiranje pojedinih studenata i učenika.

d.) Povezivanje škole s lokalnim poduzećima

Škole na području Grada Krka će u suradnji sa JLS i poduzećima jednom godišnje organizirati prezentaciju poduzeća i njihovih aktivnosti. Na taj će način učenicima prezentirati različite mogućnosti obrazovanja i rada te ih eventualno zainteresirati i za ostala zanimanja osim turističkih i ugostiteljskih.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Broj novoregistriranih poduzeća	5-10 više godišnje
Broj novih proizvoda i usluga u poduzeću	5% više godišnje
Stopa nezaposlenosti	Za 0,5% niža
Stopa samozaposlenosti	Više samozaposlenih u usporedbi sa zaposlenima i nezaposlenima
Output indikator	
Broj stipendija	10 godišnje
Broj izdanih brošura	1500
financijski iznos potpore	Godišnje do 40.000 EUR

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji s poduzećima i školama.

1.7 Financijska vrijednost

Prema pojedinim aktivnostima, vrijednost projekta iznosi:

Br.	Aktivnost	Predviđen broj aktivnosti/godina	Procjena vrijednosti u kunama
1.	Organizacija natječaja	1	1.478,00
2.	Priprema poslovnog plana	3	73.900,00
3.	Financiranje kamata i troškova kredita	2	59.120,00
4.	Usuglašavanje oko ulaganja u razvoj	1	295.600,00
5.	Stipendiranje učenika	10	88.680,00
6.	Organizacija infodana	1	5.9120,0
7.	Izrada informativne brošure	1	5.912,00
	Ukupno	21	51.889,624,00



1.8 Terminski plan

Projektne pripreme mogu početi u travnju 2007., stim da bi se prvi poticaji dodijelili u 2008. godini.



4. POLJOPRIVREDA

4.1 Mjera 1: Marketing za razvoj poljoprivrede

4.1.1 Projekt 1: Razvoj poljoprivrednog sektora

1.1 Pozadina projekta

Velika prednost područja Grada Krka je očuvani ruralni prostor s autohtonim seoskim obilježjem naselja. Na području Grada Krka još je očuvan stari arhitektonski stil, kao i stari načini poljoprivrede i uzgoja stoke. Osnovna obilježja poljodjelskih gospodarstava su teški uvjeti zbog usitnjenosti i rascjepkanosti posjeda te kvalitete zemlje (dosta krša i nekvalitetne zemlje). Prirodni uvjeti područja ne omogućavaju intenzivnu poljoprivredu što stvara veću biotsku raznolikost prostora i potrebu za tradicionalnim načinom obrađivanja zemlje, gdje su glavne djelatnosti povrtlarstvo, voćarstvo i ovčarstvo, ali s druge strane takvi uvjeti iziskuju visoke troškove proizvodnje. Većina se stanovništva bavi poljoprivredom kao dopunskom djelatnošću, a veliki broj ljudi napušta tu djelatnost, kao primarnu djelatnost obiteljskog gospodarstva. No, u posljednje se vrijeme javljaju seoska gospodarstva koja se žele aktivno baviti poljoprivredom kao svojom osnovnom djelatnošću. Ta su gospodarstva okrenuta posebno maslinarstvu te stočarstvu i voćarstvu.

S obzirom na to da se područje nalazi na krškom tlu, koje je vrlo osjetljivo, budući razvoj poljoprivredne proizvodnje ne smije previše utjecati na okoliš. Kvalitetni poljoprivredni proizvodi, proizvedeni na tradicionalan način, uz poštivanje smjernica ekološke proizvodnje, jesu ne samo hrvatski nego i svjetski trend. Stoga se buduća poljoprivredna proizvodnja na području Grada Krka mora bazirati na ekološkoj poljoprivredi. Ti proizvodi imaju i više tržišne cijene u odnosu na ostale proizvedene na intenzivan način. Osim toga, ekološki i tradicionalno proizvedeni poljoprivredni proizvodi danas su vrlo traženi i prihvatljivi ne samo turistima nego i domaćem stanovništvu.

Za uspješan razvoj ekološke i tradicionalne poljoprivrede, potrebno je unutar Zadruga organizirati zainteresirane poljoprivrednike, koji bi skupa mogli ponuditi dostatnu količinu i kvalitetnih proizvoda. Jedino udruživanje manjih poljoprivrednih gospodarstava u zadruzi nudi dostatan potencijal za razvoj i marketing tih proizvoda. Osim toga, turisti i posjetitelji Grada Krka sigurno žele kupovati domaće proizvode na području Grada. No, da bi turisti mogli te proizvode kupovati, potrebno je osigurati i primjeren prostor za direktnu prodaju proizvoda tijekom cijele godine. Nažalost, turisti i posjetitelji uživaju u kupnji takvih proizvoda na tržnici ili u sličnim objektima koji omogućava direktnu interakciju s prodavačima, a oni istovremeno nisu dostupni u većim trgovačkim centrima. Poznato je, naime, da ljudi u moderno doba kupuju hranu direktno od proizvođača koje poznaju odnosno od onih za koje su sigurni da ne proizvode na intenzivan način. To je ujedno mogućnost prodaje uz uključivanje u sustav kvalitete „Krčka kvaliteta“ i s tom markom olakšan pristup tržištu.

Za razvitak ruralnog prostora kao i za povećanje prihoda poljoprivrednim kućanstvima nužna je diversifikacija poljoprivrednih gospodarstava. To znači prijavljivanje dopunske djelatnosti, koja kao prvo omogućuje preradu i prodaju proizvoda, a kao drugo osnivanje agroturizma s različitim ponudama, povezanim u jedinstvenu mrežu, koja bi nudila široku paletu usluga.

Za razvoj te jedinstvene ponude potrebna je dobra povezanost svih važnih aktera u poljoprivredi.



1.2 Opći ciljevi projekta

Opći cilj projekta je razvoj poljoprivrednog sektora na području Grada Krka, koji će stvoriti bolje životne uvjete za stanovništvo Grada Krka i za posjetitelja te podići kvalitetu ponude; također je cilj projekta povezivanje poljoprivrednog prostora; poboljšani uvjeti za prodaju usluga i proizvoda te obučavanje poljoprivrednika.

1.3 Specifični ciljevi projekta

- ✚ Stvoriti prepoznatljiv Krčki brend (smokve, masline, sir, pršut, janjetinu)
- ✚ Otvaranje etnotrznice za prodaju ekoloških poljoprivrednih proizvoda
- ✚ Uključivanje autohtonih proizvoda u priredbe
- ✚ Profesionalizacija Poljoprivredne zadruge
- ✚ Plasiranje autohtonih proizvoda u dućane, hotele, restorane i agencije
- ✚ Marketing poljoprivrednih proizvoda izvan otoka Krka

1.4 Projektne aktivnosti

Za postizanje navedenih ciljeva provest će se sljedeće aktivnosti:

a.) Izrada zaštitne marke „Krčki“

Trenutno na tržištu nema dovoljno janjaca, a potražnja za njima je velika. U Rijeci se gradi klaonica koja je zainteresirana za njihov otkup.

Situacija s krčkim sirom je veoma slična. Sir koji se proizvodi na otoku na tradicionalan način i koji je napravljen od mlijeka autohtonih krčkih ovaca veoma je tražen. Trenutno se sir prodaje po kućama ili pored većih prometnica. Na području samo 4 kućanstva prodaju sir sa certifikatom.

Na osnovi trenutne situacije trebala bi se napraviti zajednička zaštitna marka „Krčki“ što bi značilo autohton, napravljen na tradicionalan način, uzgojen u prirodi. Zaštitna marka je potrebna i za druge proizvode kao što su meso i ulje, sušeno ovčje meso te ostali proizvodi uključeni u zaštitnu marku „Krčki“. Povezivanje stočara pod jednim zaštitnim znakom znači bolji pristup tržištu, bolji plasman, bolji marketing, višu cijenu proizvode, veću sigurnost.

U sklopu izrade zaštitne marke napraviti će se cjelovit grafički izgled, koji će biti na svim „Krčkim“ proizvodima. Napraviti će se internetska stranica sa svim informacijama o načinu proizvodnje pojedinih proizvoda, izvoru proizvoda, kvaliteti i unikatnosti te njegovoj ljekovitosti. Na internetskoj stranici će biti informacije o proizvođačima te njihovi osnovni podaci. Na stranici će biti navedena još sva prodajna mjesta proizvoda kao i radno vrijeme.

Grad Krk, kao i otok Krk, poznati su po maslinovom ulju, krčkom siru, janjetini, pršutu i vinu. Kako bi se još više povećala prepoznatljivost autohtonih poljoprivrednih proizvoda, ovim projektom će se zaštititi podrijetlo i stvoriti prepoznatljiv brend, preko kojeg će se promovirati i prodavati autohtoni proizvodi. Za stvaranje krčkog brenda, najprije je potrebno osmisliti zajedničko ime za sve proizvode koji se proizvode na otoku Krku. Nema, naime, smisla stvaranje općinskog brenda, jer racjepkanost kvalitete ne omogućava postizanje većeg postotka prihoda na tržištu. Osim toga, pokrivanje većeg područja omogućava bolju marketinšku komunikaciju brenda. Poslije osnivanja zajedničkog imena potrebno je pripremiti standarde za uporabu brenda i marketinški nastup.



b.) Etnotržnica

Većina poljoprivrednih gospodarstava na otoku Krku još uvijek proizvodi uglavnom za svoje potrebe i potrebe stalnih kupaca. Većina tih gospodarstava nije ni registrirana za prodaju i preradu proizvoda, jer sada za to nema potrebe. No, analize su pokazale, da je potražnja za tim proizvodima puno veća od dosadašnje proizvodnje. Da bi se poljoprivrednicima omogućila prodaja proizvoda (i ujedno ih se prisililo na registraciju dopunskih djelatnosti na seoskim gospodarstvima) potrebno je osigurati prostor za prodaju. No, da bi se ograničila prodaja svih ostalih proizvoda, potrebna je etnotržnica, na kojoj bi se organizirala prodaja domaćeg voća, povrća te drugih domaćih proizvoda (vino, ulje, pršut, janjetina,...).

Projektom će se poljoprivrednicima omogućiti prodaja proizvoda bez provizije. Namjera projekta je povećanje prodaje poljoprivrednih autohtonih proizvoda, stanovnicima i turistima. Realizacijom projekta eko-etnotržnice, poboljšat će se uvjeti prodaje domaćih proizvoda, životni uvjeti poljoprivrednih gospodarstava, povećati broj registriranih gospodarstava za prodaju domaćih proizvoda, a ujedno i prodaja poljoprivrednih proizvoda proizvedenih na području otoka Krka.

c.) Uključivanje autohtonih proizvoda u priredbe i događaje

U svijetu postoji trend kupovanja kvalitetnijih poljoprivrednih proizvoda uzgojenih na prirodni način. U Hrvatskoj potražnja za tim proizvodima sve više raste, ali još nije tolika kao u europskim zemljama. Kvalitetni proizvodi, koji na područje dolaze u sve većem broju, isto su tako vrlo važni turistima.

Poslije pripreme i registracije zajedničke krčke marke potrebno je osigurati i marketing tih proizvoda za lokalno stanovništvo, posjetitelje i turiste. Jedan od direktnijih načina za to je uključivanje autohtonih proizvoda u priredbe i događaje. Posluživanjem domaćeg vina, pršuta, smokava, i sličnih proizvoda prepoznatljivost tih proizvoda i marke će se povećati. Uključivanjem tih proizvoda u poslovne poklone i reprezentacije još će se povećati prepoznatljivost kao i prihod od prodanih proizvoda.

Autohtoni proizvodi će se prodavati na priredbama Grada Krka kao dopunska aktivnost turizma.

Autohtoni proizvodi će se radi malih seoskih gospodarstava, koja nisu sposobna dovoljno zaraditi, nuditi u dućanima, restoranima, hotelima i agencijama. Tako će poljoprivrednici povećati svoje prihode i dobiti povoljnije uvjete za opstanak na ruralnom prostoru, a posjetitelji će moći kupiti krčke proizvode u hotelu, restoranu, dućanu ili agenciji, što će povećati prepoznatljivost krčkih proizvoda.

d.) Profesionalizacija Zadruga

Poljoprivredna Zadruga će se u suradnji s Gradom Krkom, ostalim otočnim općinama te županijskim institucijama brinuti za razvoj poljoprivrede, koordinaciju aktivnosti na području poljoprivrede i stočarstva te razvoj i marketing brenda. Osim toga, Zadruga će se brinuti za poticanje i potporu te obrazovanje poljoprivrednika.

Zadruga će putem seminara, tečajeva i interneta povezivati poljoprivrednike i obučavati ih o ekološkoj poljoprivredi, kvalitetu poljoprivrednih proizvoda uzdignuti na višu razinu, povećati prodajne cijene tih proizvoda i tako povećati prihode poljoprivrednim kućanstvima. Sve to će stvoriti bolje uvjete za opstanak stanovništva na ruralnom području Grada.



Obučavanje poljoprivrednika organizirat će Poljoprivredna zadruga, koja će uz pomoć svojih članova i vanjskih stručnjaka organizirati savjetodavnu pomoć, ali i radionice na kojima će obučavati poljoprivrednike o modernim trendovima poljoprivredne djelatnosti, kao što su:

- ✚ Mogućnosti obrade zemlje (tradicionalni i ekološki načini)
- ✚ Diversifikacija poljoprivredne djelatnosti - agroturizam
- ✚ Marketing i prednosti povezivanja
- ✚ Sustavi kvalitete
- ✚ Zakonodavstvo EU i pretpristupni fondovi
- ✚ Druge djelatnosti (prema potrebi).

Dio projekta je, osim toga, usmjeren i u financijsko poticanje poljoprivrednika za registraciju dopunskih djelatnosti i registraciju u sustav kvalitete što će pridonijeti kvalitetnijim proizvodima.

e.) Marketing izvan prostora otoka Krka

Za razvitak ruralnog prostora u Gradu Krku, potrebna je cjelovita i organizirana promocija svih kvalitetnih usluga i proizvoda područja.

Posljednja aktivnost ovoga projekta je promocija i marketing proizvoda izvan otoka Krka. Naime, poslije oblikovanja osnovnog brenda, sustava kvalitete i uključivanja seoskih gospodarstava u taj sustav, prepoznatljivost krčkog brenda će se znatno poboljšati, a time i potraživanja proizvoda izvan otočnog prostora. Zbog toga će se s ciljem proširenja proizvodnje i povećanja prihoda okrenuti i prema ostalim tržištima. Osim toga, agroturizam i sve poljoprivredne djelatnosti na području otoka, uključit će se u promociju poljoprivrede na području Grada i otoka Krka.

1.5 Indikatori projekta

- ✚ Postotak upotrebe poljoprivrednog zemljišta.
- ✚ Broj poljoprivrednih kućanstava
- ✚ Broj ekoloških i tradicionalnih farmi
- ✚ Broj edukacijskih aktivnosti
- ✚ Broj poljoprivrednika u zadruzi
- ✚ Broj poljoprivrednika u sustavu kvalitete
- ✚ Rast dodatne vrijednosti proizvoda
- ✚ Opseg dopunske djelatnosti u kućanstvima
- ✚ Km označenih pješačkih, biciklističkih i konjičkih staza te turističkih vinskih cesta i maslina

1.6 Nositelj i projektni partneri

Glavni nositelj projekta bit će Grad Krk i TZ GK.

1.7 Financijski plan projekta

Aktivnost	Vrijednost u kunama
Obučavanje poljoprivrednika i razvoj ekološke poljoprivrede	1.680.000
Razvoj dopunskih djelatnosti na seoskim gospodarstvima	2.980.000
Profesionalizacija zadruga	900.000
Marketing za razvoj ruralnog prostora	590.000
Ukupno	6.150.000



1.8 Terminski plan projekta

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Stvoriti prepoznatljiv krčki brend (smokve, masline, sir, pršut, janjetina)							
2.	Otvaranje etnotržnice za prodaju ekoloških poljoprivrednih proizvoda							
3.	Uključivanje autohtonih proizvoda u priredbe							
4.	Profesionalizacija Poljoprivredne zadruge							
5.	Plasiranje autohtonih proizvoda u dućane, hotele, restorane i agencije							
6.	Marketing poljoprivrednih proizvoda izvan prostora otoka Krka							



4.2 Mjera 2: Poticaji i oživljavanje autohtone proizvodnje i ekoloških proizvoda

4.2.1 Projekt 1: Oživljavanje autohtonih i ekoloških proizvoda

1.1 Pozadina projekta

Značenje i mogućnosti organsko-biološke poljoprivrede u obnovi i razvoju sela u Hrvatskoj

Hrvatska, u odnosu na mnoge europske zemlje, osobito one iz postkomunističkog sustava, ima mnoge prednosti. Mnoga su hrvatska područja (Gorski kotar, Lika, Žumberak, Hrvatsko zagorje, jadransko područje, posebno otoci) ostala pošteđena od prevelike poljoprivredne industrijalizacije. Tako su posebno pogodna za osmišljeni razvoj organsko-biološke poljoprivrede, što će vrlo brzo biti jedina mogućnost izvoza hrvatskih poljoprivrednih proizvoda na europsko i svjetsko tržište, u čemu će turizam zauzimati važno mjesto.

Potrebu za razvoj organsko-biološke poljoprivrede u Hrvatskoj može se najlakše argumentirati sa sljedećim činjenicama:

- Zdravlje i radna sposobnost stanovništva, osobito najmlađeg, nužni su za razvoj, pa mora zabrinjavati činjenica da je prema američkim podacima preko 40% svih bolesti uzrokovano hranom zagađenom kemikalijama, pri čemu su u porastu oboljenja od raka i bolesti živčanog sustava. Pri tome je bitno napomenuti da svijest o potrebi za zdravom prehranom raste posebno u zapadnim, najrazvijenim zemljama. U Hrvatskoj je osviještenost o zdravoj prehrani sve veća, ali je još uvijek u početnoj fazi. No, razvijenijom sviješću kao i porastom kupovne moći lokalnog stanovništva, potražnja za takvim proizvodima će se povećavati.
- Organsko-biološka poljoprivreda ima prvorazredan utjecaj na očuvanje prirodnih resursa, osobito podzemne pitke vode, kao i onih drugih, posebno neobnovljivih, dok intenzivan način poljoprivrede negativno utječe na sve elemente okoline.
- Organsko-biološka poljoprivreda, kao suprotnost industrijskoj, ima ogroman utjecaj na prepoznatljiv, osebujan krajolik kao što su, primjerice, Gorski kotar, Lika s Velebitom, jadransko područje, posebice otoci, što je važno i za sam turizam jer tako povezuje dvije naše bitne privredne grane - poljoprivredu i turizam. Koliko je to značajno vidi se na primjeru Austrije koja, s toliko manje prirodnih prednosti, ima 6-7 puta veći prihod od turizma nego Hrvatska.
- Organsko-biološka poljoprivreda ima posebno značajan utjecaj na razvoj, a primjer je demografska slika ruralnih područja. To je za Hrvatsku važno pitanje, jer u seoskim sredinama prevladava staračko stanovništvo, sela se napuštaju, posebno na otocima. Na području Grada Krka sela danas nisu napuštena, tamo su izgrađene vikendice i objekti za smještaj turista. No, lokalno stanovništvo na tim udaljenim područjima izumire. Raznolikost proizvodnje i mogućnosti ostvarivanja dodatnih prihoda, ne samo da može unaprijediti i zadovoljiti osobne potrebe vlasnika gospodarstva, već i svakoga, pa i najstarijega, odnosno najmlađeg člana obitelji. Evo nekoliko primjera: odjeća i predmeti od prirodnih vlakana, vezeni suveniri, zatim stočarstvo - kuničarstvo, ovčarstvo, i to ne samo njihovi prehrambeni proizvodi već i predmeti od vune i krzna; uzgoj začinskog i ljekovitog bilja, maslinovo ulje, druga ulja, voćarstvo, pčelarstvo i sl. Sve takve i slične djelatnosti mogu potpuno iskoristiti sve radne sposobnosti svakog člana gospodarstva, ali dati i primjerenu naknadu za uloženi trud i znanje.
- Organsko-biološka poljoprivreda ne traži velika ulaganja u industrijaliziranu proizvodnju, a ako se njom redovito bavi znatno je jeftinija. U početku nešto smanjen urod i malo povećani ljudski rad, na kraju omogućavaju veći dohodak, pogotovo kada se za takve proizvode postigne primjerena, viša cijena, što je i jedna od karakteristika organsko-biološke proizvodnje. Velike



površine, već godinama neobrađivane, upravo su najpogodnije za organsko-biološku proizvodnju, jer ne moraju prolaziti, inače obvezno, prijelazno razdoblje iz konvencionalne proizvodnje u organsko-biološku.

1.2 Opći ciljevi

Namjera projekta je poticati i oživljavati poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju ekoloških proizvoda te održivi razvitak sela u okolini, te omogućiti kvalitetan život seoskog stanovništva.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Poticanje razvoja novih proizvodnih i prerađivačkih objekata radi razvoja otočnih sela
- ✚ Poticaji u razvoj poljoprivrednih grana koje su značajne za područje Grada Krka
- ✚ Postizanje kvalitetnijih proizvoda
- ✚ Veća prepoznatljivost tradicionalnih krčkih proizvoda, zajednički nastup na tržištu
- ✚ Pобољшanje poduzetničke usmjerenosti poljoprivrednih gospodarstava te njihov bolji položaj na tržištu
- ✚ Povećanje prihoda od seoskog turizma te dodatnih mogućnosti zapošljavanja.

1.4 Opis aktivnosti

a.) Izgradnja klaonice za malu stoku

Područje otoka Krka trenutno nema klaonice za malu stoku (ovce, koze...). To je veliki teret za poljoprivrednike koji se bave stočarstvom, jer moraju voziti stoku na klanje izvan otoka, opasnost za poljoprivrednike jer stoku kolju doma, što za sobom povlači kaznene sankcije, a u konačnici i izvor bolesti za krajnje potrošače.

Klaonica za malu stoku, za cijeli otok, smjestit će se u poslovnoj zoni – na zemljištu Grada Krka, točna lokacija će biti poznata nakon izrade *cost-benefit* analize. Kapacitet klaonice je predviđen za oko 20.000 janjaca/godinu. Klaonica će imati hladnjače za skladištenje mesa te prostorije za konvencionalnu obradu mesa, prostorije za čišćenje crijeva i ostalog – tako da će postojati mogućnost 80% iskorištenja zaklane stoke. Klaonica će imati i posebnu službu za obradu otpada.

b.) Izgradnja sirane za ovčji sir

U istoj zgradi ili pored zgrade klaonice, izgradit će se nova sirana s kondicioniranom atmosferom koja na pravilan način (prava temperatura, vlaga i mikroorganizmi) omogućava sazrijevanje sira. Kapacitet sirane bit će 1000 l mlijeka/dnevno za razdoblje od 9 mjeseci.

Sirana će otkupljivati mlijeko od članova Zadruga te od svih ostalih čiji će proizvodi zadovoljiti kvalitetom. U sirani će se pripremati samo *Krčki sir* za koji je potrebno mlijeko određene pasmine ovaca, određene kulture mikroorganizama te tradicionalan postupak pripreme.

c.) Izgradnja punionice ulja i uljara

Na području Grada Krka registrirano je oko 20.000 maslinovih stabala autohtonih sorti *Naška*, *Sladka*, *Rošulja*, *Oblica* i *Kršlinka*, nešto manje je *Istarske bjelice* te talijanskih sorta *Leccino*, *Toscana*, *Pendolino*. Sada rade dvije uljare na cijelom otoku, u Puntu - kapaciteta 1.000 kg/sat i u Polju sa 300 kg/sat. Krčko maslinovo ulje vrlo je postojano, s visokom koncentracijom KAO kiseline. Na tradicionalan način ulje



se drži u kamenu, no tako se puno ulja izgubi jer ga kamen apsorbira. Stoga će se napraviti uljara i punionica koja će skladištiti ulje u inoks ili u staklene boce.

Punionica će imati nadzor nad kvalitetom krčkog ulja tako što će redovito kontrolirati kvalitetu. Prioritet joj je bolji plasman ulja na tržište korištenjem zaštitne marke *Krčko maslinovo ulje*. Tako će krčko ulje postati traženije i cjenjenije.

d.) Proizvodnja, skupljanje i plasman ljekovitog i začinskog bilja

Ljekovito bilje zauzima važno mjesto u farmaceutskoj proizvodnji jer su ti proizvodi pronašli put do gradskog čovjeka koji sve više čezne za mirisom prirode. Autohtona, ekološka proizvodnja ljekovitog bilja i začina je vrlo rijetka, a na otoku je još uopće nema.

Cilj projekta je postignuti veću iskoristljivost prirodnih danosti na otoku (sunce, visoke temperature, dulje vegetacijsko razdoblje) za ljekovito bilje i začinsko bilje. Studija izvodljivosti će nam pokazati najbolju lokaciju, sortu bilja i začina, što bi omogućilo konkurentno uzgajanje ljekovitog bilja.

Nakon toga će se pripremiti zemljište i napraviti nasadi ljekovitog i začinskog bilja. Izgradit će se objekt za skladištenje, sušenje te obradu ljekovitog bilja i začina i pakiranje u konačne proizvode za prodaju. Primarna proizvodnja ljekovitog bilja i začina zahtijeva obuku te ostale marketinške promotivne aktivnosti za tržište.

e.) Poticaji za ekološku proizvodnju

Biološka ili ekološka proizvodnja u velikoj mjeri pozitivno utječe na očuvanje okoline, zdravlje ljudi i životinja te na očuvanje genetske i biološke raznolikosti. Ekološka proizvodnja zahtijeva na početku, u usporedbi s tradicionalnim, intenzivnim načinom poljoprivredne proizvodnje, puno više ljudskog zalaganja, što se vrati visokim prodajnim cijenama proizvoda, očuvanim okolišem te boljim zdravljem.

Ekološki znači u suživotu sa prirodom. U ovom projektu bi bio jedan dio aktivnosti usmjeren u suradnju sa nacionalnim certifikatornim organima a drugi dio aktivnosti usmjeren bi bio u poticanje ekološke poljoprivrede na seoskim gospodarstvima, što bi seoskim gospodarstvima, koji uzdržavaju uvjete za ekološku proizvodnju, da dobivaju određenu svotu na ha zemljišta godišnje.

f.) Izgradnja sušionice ovčjeg mesa

Hrvatsko tržište još ne nudi sušenu ovčetinu, a interes za tim proizvodima je sve veći. Na Krku ima oko 2.000-3.000 ovaca, starih tri godine, koje više nisu za rasplod. Ovčje meso nije skup, ali pršut i drugi sušeni proizvodi mogli bi postići puno više cijene. Stoga će se u neposrednoj blizini klaonice napraviti i sušionica ovčjeg mesa. Veličina, kapacitet i točna lokacija bit će poznati nakon izrade *cost-benefit* analize.

1.5 Nositelj i projektni partneri

Poljoprivredna zadruga Krk.



1.6 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Trošak sa PDV-om u kunama
1.	Izgradnja sirane za ovčji sir	650.000.000
2.	Izgradnja klaonice za malu stoku	518.000.000
3.	Izgradnja punionice ulja	74.000.000
4.	Proizvodnja, skupljanje i plasman ljekovitog i začinskog bilja	148.000.000
5.	Poticaji za ekološku proizvodnju	7.400.000/godinu
6.	Izgradnja sušionice ovčjeg mesa	74.000.000
7.	Izgradnja zaštitne marke	14.800.000
8.	Ukupno	148.620.000.000

1.7 Terminski plan

Br.	Aktivnost	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Izgradnja klaonice za stoku							
2.	Izgradnja sirane za ovčji sir							
3.	Izgradnja punionice ulja							
4.	Proizvodnja, skupljanje i plasman ljekovitog i začinskog bilja							
5.	Poticaji za ekološku proizvodnju							
6.	Izgradnja sušionice ovčjeg mesa							
7.	Izrada zaštitne marke znaka							



4.3 Mjera 3: Sprečavanje naseljavanja alohtonih vrsta divljači

4.3.1 Projekt 1: Rješavanje problema velike alohtone divljači

1.1 Pozadina projekta

Hrvatsku naseljavaju tri vrste velikih zvijeri - vuk (*Canis lupus*), ris (*Lynx lynx*) i medvjed (*Ursus arctos*). Vuk i ris zakonom su zaštićeni (od 1995. god.), a medvjed spada u kategoriju lovne divljači. Stoga se medvjedi sasvim legalno ubijaju u sklopu lovnog turizma, a vukovi i risovi ubijeni su krivolovom, iako su zakonom propisane visoke kazne (40.000,00 kn) za onoga tko ubije vuka ili risa. Medvjed, je poput vuka i risa, u prošlosti naseljavao gotovo cijelu Europu. Nerazumnim lovom polako je nestajao iz mnogih područja, a u velikom je dijelu Europe na kraju u potpunosti istrijebljen. Tek nedavno, mnoge zemlje su ga ponovno nastanile (reintroducirale) i od tada je pod strogom zaštitom. Hrvatsku su medvjedi oduvijek nastanjivali, a danas ih je, prema procjenama, oko 400 primjeraka. No, iako je Hrvatska potpisala Bernsku konvenciju, po kojoj bi medvjed bio pod posebnom zaštitom, to još uvijek nije provela u praksi. Medvjed je i dalje lovna divljač i može ga se loviti u sklopu lovnog turizma. U vrijeme prije intenzivne prerade, divlja je svinja bila prolazna divljač na području lovišta kojima gospodarimo. Stalnom prehranom tijekom cijele godine ova se divljač malo po malo udomaćila i u ovim lovištima, a sada je prisutna tijekom cijele godine.

Otok Krk je tipični kvarnerski otok gdje su divlje svinje i medvjedi alohtone vrste divljači. Autohtona vrsta divljači na otoku je mala divljač koja ne pravi štetu stoci i s kojom je čovjek živio stoljećima. Na otoku ima preko 26.000 janjaca i ovaca, koji su dnevni plijen velikoj divljači (ne samo medvjedu, nego i divljim svinjama). Za veliku divljač otok nije primjeren okoliš, jer visoke temperature ljeti nisu baš ugodne za velike smeđe medvjede. Otok Krk nema primjerene šumske površine za prehranu divljih svinja, zato horde divljih svinja traže hranu u voćnjacima, vinogradima i poljima gdje stvaraju gospodarsku štetu. Štetu prave također prolazeći pašnjacima, rušeći ograde i uništavajući torove.

1.2 Opći ciljevi

Ograničeni rasplod i sprečavanje povećanja broja velike divljači na otoku.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Poticanje lovnog turizma male divljači i preseljenje velike divljači izvan otoka.
- ✚ Sprečavanje ponovnog naseljavanja velike divljači na otok.
- ✚ Sprečavanje štetnog utjecaja alohtone divljači na uzgoj stoke.

1.4 Opis projektnih aktivnosti

b.) Izrada upravljačkog plana za uklanjanje divljači

Zbog brojnosti alohtone velike divljači i štete koju čine, posebno stočarima, potrebno je poduzeti mjere za nadzor broja divljih svinja i medvjeda. U navedenom je planu potrebno izraditi zone u kojima se divljač može kretati te zone gdje divljač dolazi u dodir s ljudima. U planu će se analizirati postojeća divljač te na osnovi te analize predložiti promjena Zakona o lovstvu, koja će dozvoljavati lov alohtone divljači na otocima.



Mjere upravljačkog plana:

✚ Lovni turizam i preseljenje

Lovni turizam nije ništa neobično na drugim područjima Hrvatske (Velebit, Gorski kotar, Risnjak,..) no, tu je granu turizma na otoku Krku potrebno još dodatno razviti. Zbog unosa alohtone divljači, divljih svinja i medvjeda, postoje razlozi za dodatni razvoj lovnog turizma. Medvjed je velika divlja zvijer koja je u Europi skoro pred istrebljenjem, zbog toga je veliko zanimanje za smeđeg medvjeda, kojeg bi se iz Hrvatske i Slovenije moglo nastaniti u ostale zainteresirane europske zemlje

✚ Nadzor rasplodivanja

Nadzorom rasploda životnih vrsta u kratkom se vremenu može utjecati na njihovo smanjenje. Kontrolom rasplodivanja, koje se obavlja u rodnoj dobi ili se radi na smanjenju ženki, može se uspješno smanjiti suvišni broj divljači, koji živi u neadekvatnom području te uništava pašnjake i stoku.

✚ Sprečavanje nastanjivanja

Sprečavanjem ponovnog naseljenja može se na dulje vrijeme postići i prirodni nadzor rasploda. Glavni cilj sprečavanja nastanjivanja je smanjenje broja velike divljači koja pravi gospodarsku štetu na poljoprivrednim zemljištima.

✚ Subvencije zbog gubitka stoke

Divljači su za obitavanje potrebna velika područja. Ta su područja naseljena, polja obrađena, a ima i stoke. Gubici stoke zbog divljači su dnevni problem kojega europske zemlje rješavaju subvencijama, koje se plaćaju po glavi izgubljene stoke.

1.5 Nositelj i projektni partneri

- ✚ Lovačko udruženje Krk
- ✚ Poljoprivredna zadruga
- ✚ Grad Krk

1.6 Financijski plan projekta

Tabela: Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Trošak sa PDV-om u kunama
1.	Plan za kontrolu divljači na otoku	14.800.000
2.	Lovni turizam i preseljavanje	14.800.000
3.	Nadzor rasploda	7.400.000
4.	Ograničena područja	37.000.000
5.	Sprečavanje nastanjivanja	37.000.000
6.	Ukupno	

1.7 Terminski plan

Br.	Aktivnost	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Plan za kontrolu divljači na otoku							
2.	Lovni turizam i preseljavanje							
1.	Nadzor rasploda							
2.	Ograničena područja							
3.	Sprečavanje nastanjivanja							



4.4 Mjera 4: Bolje iskorištavanje poljoprivrednih zemljišta

4.4.1 Projekt 1: Program iskorištavanja poljoprivrednih zemljišta uz očuvanje prirode

1.1 Pozadina projekta

Deruralizacija je veliki problem svih današnjih evropskih država, a u Hrvatskoj se to osjeća posebno na otocima. Napuštanje poljoprivrede je povezano sa stavom kako je sramotno biti, ostati ili postati poljoprivrednik. Danas je težak život poljoprivrednika bez puno zemlje, jer se proizvodi ne mogu lako plasirati i prodati na evropskom tržištu. Osim toga, konfiguracija zemlje na području otoka Krka nije pogodna za manja seoska gospodarstva, jer da bi zemlja dobro rodila, zahtijeva individualan pristup i investicije u zemlju.

Potrebno je pripremiti razvojni program poljoprivrede u kojem bi se jasno odredile razvojne mogućnosti poljoprivrednika. Istodobno, iskorištavanje poljoprivrednih zemljišta vrlo pozitivno utječe na očuvanje okoline. Time se štite travnjaci, rijetke trave kojih u šumama nema, očuvanjem travnjaka čuva se i prostor za ptice i ostale životinje kojima je travnjak životni prostor. Očuvanjem travnjaka čuva se i izgled krajolika, pejzaži,...

Projektom je cilj očuvanje prirode i okoline, bolje iskorištavanje prirodnih resursa kao što je šuma, održivo održavanje šuma, kojim se sprečava nedovoljna eksploatacija šuma na travnjake, te ponovna eksploatacija napuštenih zemljišta.

1.2 Opći ciljevi

Projektom je cilj očuvanje prirode i okoline, bolje iskorištavanje prirodnih resursa kao što je šuma, održivo održavanje šuma, kojim se sprečava nedovoljna eksploatacija šuma na travnjake, te ponovna eksploatacija napuštenih zemljišta.

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Održivo korištenje poljoprivrednih zemljišta i prirodnih potencijala područja Grada Krka.
- ✚ Očuvanje okoline i pejzaža.
- ✚ Očuvanje životnog prostora ptica i ostalih životinja

1.4 Opis projektnih aktivnosti

Na osnovi izrađenog programa poljoprivrede i zaštite okoliša bit će izrađeni kriteriji za dobivanje subvencije za najam ili zakup zemljišta. Ukoliko poljoprivrednik uzme u najam ili zakup određenu površinu zemlje i obrađuje je prema pravilima dobre poljoprivredne prakse može dobiti godišnju financijsku potporu.

U sklopu izrade programa poljoprivrede i zaštite okoliša subvencionirat će se sljedeći programi:

- ✚ Najam /zakup zemljišta
- ✚ Kupnja zemljišta
- ✚ Porez na neiskorištena zemljišta
- ✚ Čišćenje pristupnih putova do zemljišta
- ✚ Poticaji za korištenje zemljišta



1.5 Nositelji i projektni partneri

Pojedinačni poljoprivrednici.

1.6 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Trošak sa PDV-om u kunama
1.	Poticaji za najam /zakup zemljišta	148.000 (ha/godinu)
2.	Poticaji za kupnju zemljišta	74.000 (ha/godinu ili 20% od vrijednosti zemljišta)
3.	Porez na neiskorištena zemljišta	37.000 (ha/godinu)
4.	Čišćenje pristupnih putova do zemljišta	14.800.000
5.	Poticaji za korištenje zemljišta	74.000 (ha/godinu)
6	Ukupno	15.133.000,00

1.8 Terminski plan

Br.	Aktivnost	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Poticaji za najam /zakup zemljišta							
2.	Poticaji za kupnju zemljišta							
3.	Porez na neiskorištena zemljišta							
4.	Čišćenje pristupnih putova do zemljišta							
5.	Poticaji za korištenje zemljišta							



5. PROSTOR I OKOLIŠ

5.1 Mjera 1: Održavanje i unapređenje atraktivnog izgleda područja

5.1.1 Projekt 1: Održavanje atraktivnog izgleda područja

1.1 Pozadina projekta

Područje otoka Krka je naseljeno od prapovijesti. Gospodari otoka su, do rimskog doba, bili Iliri-Liburni, a onda je otok bio pod rimskom vladavinom do 480. godine poslije Krista. Nakon ilirskog plemena Liburna i doseljenih Rimljana od kraja VI. Stoljeća, otok Krk je naseljen Hrvatima i to najviše u sjeverozapadnom i sjeveroistočnom dijelu. Političko i crkveno središte otoka bio je gradić Krk.

Dok je prapovijesni čovjek gradio svoja naselja u nizinama, Iliri ih grade na vrhovima brežuljaka koji dominiraju okolinom, plodnim poljima i morem. Rimljani su i ovdje uveli svoje zakone, postavili vojničke tabore, izgradili ceste, sagradili grad Fulfinium, preuredili grad Krk prema svojim običajima, i stvorili seljačka gospodarstva. Prema tadašnjem standardu života u ova dva grada podigli su terme i hramove, te druge kulturne ustanove.

Dolaskom Hrvata, ostatak romanskog stanovništva i romanizirani Liburni povukli su se u utvrđeni Krk. Hrvati su zauzeli veći dio otoka i na tom prostoru razvili četiri centralna naselja, kaštele; Omišalj, Dobrinj, Vrbnik i Bašku.

Bogata povijest područja Grada Krka rezultira i mnogobrojnim zaštićenim objektima i cjelinama od kulturno-povijesnog značenja. Na području Grada Krka, osim stare gradske jezgre, koja je zaštićena kao cjelina, bitne su i sljedeće povijesne i arhitektonske cjeline: Brzac, Linardići i Milohnići. Njihov se postanak veže uz migraciju Hrvata s Velebita u XV. st., mada je moguće da su i starija. To su blago zbijena naselja stočarsko-poljoprivrednog tipa, karakteristične organizacije prostora gdje su u sklopu okućnice stambeni i gospodarski objekti zajedno. Uz stambene objekte su karakteristične štalice građene kamenom u suhozidu m o š u n e, s pred prostorom za mužnju - m a g a r o m. Od poljoprivrednih objekata važna su gumna, prostori za vršenje žita; te etnozone i etnospomenici Poljica i Kornić.

U današnje vrijeme puno starih građevina propada, mnoge su prodane za vikendice ili za stambeni prostor (kuće). No, mnogi od novih investitora ne poštuju izvorni stil gradnje područja nego grade ne obazirući se na uklapanje u okolinu, što tako narušava izgled područja, kao i njegovu povijesnu vrijednost za buduće generacije.

1.2 Opći cilj projekta

Očuvanje arhitektonskog izgleda područja i očuvanje povijesnih cjelina i izvan stare gradske jezgre Grada Krka

1.3 Specifični ciljevi

- ✚ Sprečavanje daljnjeg narušavanja izgleda područja, naročito u cjelinama od povijesne vrijednosti
- ✚ Unapređenje atraktivnog izgleda područja.



1.4 Opis projektnih aktivnosti

Atraktivni izgled područja očuvat će se sljedećim aktivnostima:

- ✚ studija arhitektonskog izraza pojedinih područja od posebne vrijednosti – za sva područja, koja su već zaštićena pripremit će se dodatna studija arhitektonskog izraza s detaljnim planom uređenja, koja će jasno definirati način gradnje i obnove kuća na područjima koja su od povijesne važnosti za područje Grada Krka.
- ✚ poticaji za obnovu fasada kuća i zgrada – na osnovi detaljnog plana uređenja Grad Krk će prirediti shemu poticaja za obnovu kuća i zgrada, koja će simboličnim iznosom nagraditi one kuće i zgrade koje su obnovljene u skladu s arhitektonskim izgledom.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Indikator rezultata	
Obnovljeni zaštićeni objekti	Broj obnovljenih objekata
Zaštićene arhitektonske cjeline i objekti	Broj novozaštićenih cjelina i objekata
Output indikator	
Studija zaštite cjelina i objekata	Pripremljena studija
Poticaji za obnovljene objekte	Broj i visina poticaja

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji s konzervatorskim odjelom Primorsko-goranske županije.

1.7 Financijski plan projekta

u kunama

Br. Akt.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Studija arhitektonskog izraza pojedinih područja od posebne vrijednosti	15.000
2.	Poticaji za obnovu fasada kuća i zgrada	750.000
	Ukupno	765.000

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 765.000 kuna.

1.8 Terminski plan

Br.	Faza	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Studija arhitektonskog izraza pojedinih područja od posebne vrijednosti							
2.	Poticaji za obnovu fasada kuća i zgrada							



5.2 Mjera 2: Učinkovita zaštita i uporaba prirodnih resursa

5.2.1 Projekt 1: Zaštita prirodnih resursa

1.1 Pozadina projekta

Održivi razvoj je strategija rješavanja neusklađenosti gospodarskih, prirodnih i ljudskih resursa i razvoja. Suština održivosti svodi se na racionalno korištenje prirodnih resursa na način da ne propadnu ili se iscrpe te da se zaštite od drugih djelatnosti koje bi ih mogle ugroziti.

Na zaštitu prirodnih resursa i zaštitu okoliša različito se gleda. Zaštita prirode više se shvaća kao prirodna, a okoliša kao tehnička zaštita. Teškoća njihova razgraničenja leži u samoj definiciji prirode i okoliša. Jednako je tako zaštita prirodnih resursa širi pojam od izdvajanja zaštićenih područja. Zadaća zaštite prirodnih resursa je provođenje potrebnih mjera za održavanje postojećeg stanja, sprečavanje ili poticanje sukcesivnog razvoja, regeneracija oštećenih resursa, oživljavanje novih biotopa te poticanje trajno održivog razvoja. Metodologiju zaštite, nadzora i korištenja prirodnih resursa dobro je utemeljiti na Zakonu o zaštiti prirode (N.N. 30/94., dopune u N.N. 72/94.).

Na području Grada Krka postoje mnogobrojni bogati prirodni resursi. Ti su u današnje vrijeme ugroženi izgradnjom (turistički smještajni objekti), zagađenjem (intenzivna poljoprivreda, povećan promet, zagađenje mora, ljeti smeće), i općim razvojem (opterećenje ljeti za vrijeme glavne turističke sezone).

Prirodni resursi - more, šume, poljoprivredno zemljište, pejzaži, povoljna klima i izvanredne prirodne ljepote na području Grada Krka nedovoljno se iskorištavaju zbog ograničenosti prometnih, komunalnih i drugih uslužnih kapaciteta.

1.2 Opći cilj projekta

Opći cilj projekta je unapređenje zaštite i održivo korištenje prirodnih resursa na području Grada Krka.

1.3 Specifični ciljevi projekta

- ✚ Zaštita svih područja, biljnih i životinjskih vrsta koje se ubrajaju u prirodnu baštinu
- ✚ Iskorištavanje prirodnih zaštićenih resursa za turističke, edukacijske i rekreacijske svrhe
- ✚ Učinkovito zbrinjavanje otpada
- ✚ Porast svijesti o potrebi održivog iskorištavanja prirodnih resursa

1.4 Opis projektnih aktivnosti

a) Valorizacija prirodnih resursa i njihova zaštita

S namjerom aktivnog upravljanja i održivog iskorištavanja prirodnih resursa potrebno je pripremiti plan upravljanja zagađenjem okoliša na području Grada Krka.

Aktivnosti, koje je potrebno izvesti:

- ✚ Pripremiti studiju o prirodnim resursima na području Grada Krka- za pripremu studije prikupit će se i obraditi podatke o biološkoj raznolikosti i stanju prirodnih resursa na području. Stanje prirodnih resursa će uključivati podatke o ugroženim vrstama, kao i o tome tko ih uništava te kazne za njihovo izlovljavanje (morski resursi) i uništavanje (šume, slatke vode...) i kakvo je



njihovo značenje za održivi razvoj Grada Krka. U studiju će se uključiti i stanje zagađenosti mora i kopna na području Grada Krka koje predstavlja prijetnju zaštiti prirodnih resursa

- ✚ Identificirati stvarne i potencijalne zagađivače na području Grada Krka – Identificirat će se sadašnje zagađivače na području Grada kao i one potencijalne (benzinske pumpe, autopraonice, ugostiteljske objekte, vikendice, privredne objekte - mjesto i vrsta proizvodnje, otklon od obale, uređaji za pročišćavanje i sl.) za sva područja bogata prirodnim resursima.
- ✚ Izraditi katalogizaciju izvora pitke čiste vode – katalogizirat će se na temelju osnovnih indikatora (izdašnost vrela, fizičke i kemijske osobine, lokacija, infrastruktura i dr.) kako bi ih se moglo zaštititi i osigurati vodoopskrbnu zonu od svakog mogućeg zagađenja.
- ✚ Promocija – manja potrošnja vode i poštovanje režima unutar zona sanitarne zaštite izvorišta voda za piće: pripremit će se brošure za škole i poduzeća s najvažnijim informacijama o cirkulaciji vode u prirodi, važnosti sanitarnih zona i njihovim zaštitnim režimima, obrazloženju značenja zaštitnih režima kao i posljedica nepoštivanja. Promocija će se provoditi u suradnji s Krčkim radijem i s lokalnim novinama, o sanitarnim zonama, posljedicama nepoštivanja režima, o obnovi sustava vodoopskrbe i troškovima vodoopskrbe.
- ✚ Aktivna suradnja svih relevantnih subjekata na području Grada u rješavanju različitih problema u zaštiti prirode i okoliša– suradnja s državnim organima zaštite (inspekcija, policija i sl.) kao i s organima zaštite privrednih subjekata i udruženja građana (ribari, šumari i sl.); preko suradnje svih organa brže se otkriva subjekte koji odlažu otpatke na neodgovarajućim mjestima, a naročito u vodotocima, uz obale i priobalje; uz aktivnu suradnju državnih organa zaštite i drugih subjekata na području Grada Krka, organizirat će se čišćenje mora i šuma te uređenje obale.
- ✚ Poticati akcije za zaštitu i uređenje morske obale: akcije će se odvijati s predstavnicima poduzeća aktivnih? na obali (postavljanje kanti za otpad, čišćenje morske obale) i sa školskom djecom: čišćenje obale, analiza skupljenog otpada, analiza središnjosti obale (konflikti, potrebe, zagađenje,...). U suradnji s učenicima i predstavnicima poduzeća te ekološkim društvima pripremit će se priručnik za očuvanje i zaštitu mora i morske obale.
- ✚ Poticati aktivnosti koje promoviraju ekološko korištenje voda – rekreativne djelatnosti ili privredne djelatnost (rafting, sportski ribolov, plivački sportovi, kajakaštvo, jedriličarstvo, kamping, kanjonig i sl.), djelatnost znanstvenog, sportskog i omladinskog turizma su aktivnosti koje ne zagađuju ili u manjoj mjeri zagađuju vode, zato je potrebno u skladu s održivim razvitkom poticati rekreativne i posebno gospodarske djelatnosti koje ne zagađuju vode. Radi toga će se osnovati ekosklad koji će subvencionirati i kreditirati poduzeća i pojedince koji djeluju u turizmu i rekreativnim djelatnostima na moru za uvođenje i razvoj aktivnosti usklađene s održivim korištenjem voda.

b.) Zaštita šuma

Šuma, koje se mogu definirati kao prirodna baština područja Grada Krka najviše ima uz jugozapadnu obalu otoka. Najveća opasnost za šume i šumsko zemljište Grada Krka jesu požari, zato Grad Krk u provođenju mjera zaštite šuma od požara aktivno surađuje sa svim ostalim čimbenicima protupožarne zaštite na otoku Krku te ostvaruje dobru suradnju s Vatrogasnom zajednicom i sredstvima javnog priopćavanja. Grad Krk, s Planom zaštite šuma od požara, već poduzima nekoliko preventivnih mjera, tako da za sve državne šume i šumska zemljišta procijeni



opasnosti od požara koje provodi služba motrenja i dojave požara te osposobi interventne skupine. Na mjestima, kojima prijeti opasnost od nastajanja i širenja požara, provode se šumsko-uzgojni radovi. Za zaštitu šuma od požara potrebne su još dodatne aktivnosti:

- ✚ Sanitarna sječa - kako šume na području Grada Krka imaju višenamjensku funkciju u smislu turističko-rekreacijske i gospodarske funkcije značajna je aktivnost zaštita šuma uz održivu sječu. Šume služe za zaštitu od erozije, zaštitu izvora i naselja, gospodarskih i drugih građevina, zato je cilj gospodarenja šumama osiguranje trajnosti ekosustava te održavanje i poboljšavanje općekorisnih funkcija šuma. Grad Krk će s osposobljenim skupinama izvoditi redovitu sječu u svrhe održivog upravljanja šumskim resursima.
- ✚ Uspostava sistema vatrodojave radi sprečavanje požara - osnovne preventivne mjere zaštite šuma temelje se na procjeni ugroženosti od požara i planu zaštite od požara. Potrebno se dosljedno pridržavati važećih zakona i pravila tehničke prakse iz područja zaštite od požara te procjena ugroženosti od požara na području Županije. Na području već djeluju osposobljene skupine i vatrogasna društva, a kao dodatna mjera sprečavanja požara i širenja požara uspostaviti će se sustav vatrodojave kao centar za informiranje. Sustav vatrodojave će uključiti uređaj za stalni nadzor nad šumama.

c.) Zbrinjavanje otpada

Zbrinjavanje komunalnog, inertnog i neopasnog otpada s područja Grada Krka riješiti će se uspostavljanjem sustava za gospodarenje otpadom na razini Primorsko-goranske županije, izvan granica obuhvata Plana. Zbrinjavanje opasnog otpada osigurati će se u sustavu državnog sustava za gospodarenje opasnim otpadom. Na području Grada Krka nije planirano reciklažno dvorište ili transfer-stanica, pa se prikupljeni komunalni otpad odlaže izvan granice obuhvata ovog Prostornog plana u općinu Vrbnik na lokaciji postojećeg odlagališta komunalnog otpada Treskavac.

U sklopu izrade programa zbrinjavanja otpada izvoditi će se sljedeće aktivnosti:

- ✚ Izrada novog operativnog plana odlaganja i skupljanja otpada – Grad Krk će izraditi operativni plan za odlaganje i skupljanje glomaznog otpada u kojem će se pripremiti analiza sadašnjeg stanja odlaganja i skupljanja otpada na području Grada Krka, identificirati će se najprimjerenija mjesta za odlaganje otpada i najprimjerenija sredstva za odvoz glomaznog otpada.
- ✚ Organizacija odvoza glomaznog otpada – u svrhu održivog gospodarenja otpadom Grad Krk i komunalno poduzeće Ponikve d.o.o. organizacijom odvoza glomaznog otpada izbjeći će gomilanje većih količina otpada. U sklopu organizacije odvoza otpada najprije će se postaviti kutije za odvojeno prikupljanje papira, baterija, stakla, plastike i organskih otpada i to na mjestima koja su lako dostupna lokalnom stanovništvu i naravno u turističkim zonama. Komunalno poduzeće Ponikve d.o.o. kutije će opremiti naljepnicama za pravilno odvajanje otpada. Ponikve d.o.o. će redovito brinuti o kutijama za odvojeno prikupljanje i odvoz otpada na mjesta koja će se odrediti u operativnom planu odlaganja i skupljanja otpada.
- ✚ Edukativna kampanja koja bi se provela nakon izrade novog operativnog plana odlaganja i skupljanja otpada - osim uvođenja odvojenog prikupljanja otpada kao neophodnog koraka u organiziranju održivog gospodarenja otpadom Grad Krk će edukativnom kampanjom poticati izbjegavanje nastajanja i smanjivanje količine otpada od strane svakog pojedinca. Kroz različite edukativne i informativne aktivnosti putem radionica i predavanja u školama, poduzećima i društvima, seminara te dijeljenjem informativno-edukativnih materijala utjecaj će se na osjećaj odgovornosti lokalnog stanovništva za nastali otpad.



- ✚ Medijska kampanja zbrinjavanja otpada – na području Grada Krka postaviti će se naljepnice i plakati radi poticanja primarne selekcije otpada i edukacije o njejoj ispravnoj provedbi. Naljepnice će se postaviti uz potporu komunalnog poduzeća Ponikve d.o.o. i uz pomoć učenika Grada Krka. Na spremnike za komunalni otpad postaviti će se naljepnice sa sadržajem kako odvojiti otpad i zašto odvajati. Plakati će se postaviti u sve odgojno-obrazovne institucije, ambulante te ostale javne institucije gdje ih stanovnici mogu pročitati. Sam projekt će biti medijski pratiti lokalne novine, Radio Krk itd.

d.) Upotreba obnovljivih izvora energije

Korištenje obnovljivih izvora energije dugoročno može pridonijeti značajnom smanjenju štetnog utjecaja na okoliš, kao i otvaranju novih radnih mjesta i ulaganju u razvoj područja Grada Krka. Na području Grada Krka moguće su značajne uštede energije, prvenstveno korištenjem sunčeve energije u pripremi tople vode.

Aktivnosti, koje je potrebno izvesti:

- ✚ Studija koristi obnovljivih izvora energije - pripremit će se studija o postojećim izvorima energije i mogućnosti upotrebe pojedinih izvora energije na području Grada Krka (korištenje toplote mora, vjetar, sunčeva energija...). Na nacionalnoj je razini već pripremljen Nacionalni energetska program, čiji je cilj da se do 2010. korištenje sunčeve energije SUNEN. na otocima najveći dio potrošnje energije za pripremu potrošne tople vode (PTV) u kućanstvima i turizmu osigura iz primarne sunčeve energije. Najkasnije do 2020. godine značajan udio toplinskih potreba za grijanje i hlađenje otoka mogao bi se pokriti iz hibridnih toplana Sunce-ukapljeni naftni plin, gdje bi ekonomični udio sunčeve energije iznosio do 50% u odnosu na ukupnu finalnu toplinsku potrošnju. Očekuje se da će se u razdoblju od 2005. godine na hrvatskim otocima početi instalirati samostojni fotonaponski sustavi u rasponu snage od 100 - 1000 kW. Pasivno korištenje sunčeve energije na otocima, posebno u turističkom i ugostiteljskom sektoru može donijeti značajne rezultate. Do 2030. godine svi će hotelsko-ugostiteljski objekti biti izgrađeni s primijenjenim modernim tehnologijama korištenja aktivnih i pasivnih solarnih sustava za grijanje, hlađenje i osvjetljenje.
- ✚ Edukacija o prednostima obnovljivih izvora energije – edukacija putem seminara i radionica izvodit će se radi podizanja svijesti o koristima i potrebama upotrebe obnovljivih izvora energije, posebno u svrhe zaštite neobnovljivih prirodnih resursa. Radionice će se organizirati za determiniranje stavova i informiranosti o obnovljivim izvorima energije, njihove prihvatljivosti za različite kategorije stanovništva te spremnosti na promjenu uobičajenih obrazaca ponašanja u potrošnji energije.

1.5 Indikatori projekta

Vrsta indikatora	Indikatori po završetku projekta
Zagađivači na prostoru Grada Krka	Broj zagađivača
Brošure za promociju štednje potrošne vode	Broj brošura za promociju štednje potrošne vode
Akcije čišćenja mora i priobalja	Broj akcija čišćenja mora i priobalja
Subvencije za ekološko korištenje voda	Broj subvencija za ekološko korištenje voda
Sječa šume	Broj sječa šume na godinu
Akcije čišćenja šuma	Broj akcija čišćenja šuma
Radionice o odlaganju i skupljanju otpada	Broj radionica
Naljepnice, plakati i brošure za selekciju otpada	Broj naljepnica, plakata i brošura
Radionice o prednostima obnovljivih izvora energije	Broj radionica

PROGRAM UKUPNOG RAZVITKA GRADA KRKA



Output indikator	
Izrada studije o prirodnim resursima	Pripremljena studija o prirodnim resursima
Katalogizacija izvora pitke vode	Pripremljena katalogizacija
Izrada priručnika za očuvanje i zaštitu mora i priobalja	Pripremljen priručnik za očuvanje i zaštitu mora i priobalja
Izrada operativnog plana postupanja otpadom	Pripremljen operativni plan postupanja otpadom
Uspostava sistema vatrodjave	Uspostavljen sistem vatrodjave
Izrada studije o obnovljivim izvorima energije	Pripremljena studija o obnovljivim izvorima energije

1.6 Nositelj i projektni partneri

Nositelj projekta je Grad Krk u suradnji sa TZ Grada Krka, Ponikve d.o.o., Vecla d.o.o.

1.7 Financijski plan projekta

Br.	Aktivnost	Vrijednost u kunama
1.	Studija o prirodnim resursima	200.000
2.	Katalogizacija izvora pitke čiste vode	200.000
3.	Čišćenje i uređenje mora i priobalja	800.000
4.	Promocija štednje potrošne vode	200.000
5.	Održiva sječa	500.000/godinu
6.	Uspostava sistema vatrodjave	800.000
7.	Izrada operativnog plana odlaganja i skupljanja otpada	250.000
8.	Edukativna kampanja o odlaganju i skupljanju otpada	200.000
9.	Studija obnovljivih izvora energije	200.000
10.	Ukupno	3.350.000

Ukupna vrijednost projekta iznosit će 3.350.000 kuna.

1.8 Terminski plan

Br.	Aktivnost	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
1.	Studija o prirodnim resursima							
2.	Katalogizacija izvora pitke čiste vode							
3.	Čišćenje i uređenje mora i priobalja							
4.	Promocija štednje potrošne vode							
5.	Održiva sječa							
6.	Uspostava sistema vatrodjave							
7.	Izrada operativnog plana odlaganja i skupljanja otpada							
8.	Edukativna kampanja o odlaganju i skupljanju otpada							
9.	Studija obnovljivih izvora energije							