

**MINISTARSTVO GOSPODARSTVA , RADA I  
PODUZETNIŠTVA**

**Operativni program potpora razvoju  
proizvodnje metala, te gotovih metalnih proizvoda  
za 2010. godinu**

**Zagreb, rujan 2010.**

## 1. UVOD

Strateški okvir za razvoj Republike Hrvatske i Industrijska politika Republike Hrvatske u pripremi za članstvo u EU sadrže ambiciozne političke i ekonomske ciljeve. Razvoj gospodarstva utemeljen na znanju jedan je od najvažnijih od tih ciljeva. O njemu u velikoj mjeri ovisi postizanje drugih horizontalnih ciljeva, političkih i ekonomskih. Istraživanje, razvoj i inovacije za potrebe gospodarstva pri tome imaju presudnu ulogu.

Slično kao i u EU, hrvatska metaloprerađivačka industrija prolazi kroz razdoblje intenzivnih promjena i strukturnog prilagođavanja.

Najvećim dijelom radi se o privatiziranoj industriji s nekoliko velikih poduzeća (Željezara Split d.d., CMC Sisak d.o.o. i TLM Šibenik), te većim brojem srednjih i malih poduzeća. Proizvodnja metaloprerađivačke industrije bilježila je rast do kraja 2008. godine, nakon čega je nastupio pad kao posljedica svjetske krize. Pad proizvodnje, smanjenje zaposlenosti i drugi negativni tokovi prisutni su još uvijek u našoj metaloprerađivačkoj industriji.

Unatoč krizi naš najveći proizvođač CMC Sisak d.o.o. u tijeku je provođenja investicije u izgradnju nove čeličane, modernizaciju proizvodnje i ekološke standarde.

Većina hrvatskih proizvođača, pogotovo velikih sustava (CMC Sisak d.o.o., TLM d.d.) obzirom na malo hrvatsko tržište orijentirana je na izvoz. Takva orijentacija u proizvodnji znači poštivanje svjetskih cijena i troškova proizvodnje.

Konkurentnost u metaloprerađivačkoj industriji može se održati jedino ustrajavanjem na investicijama u tehnologiju koja omogućuje višu razinu produktivnosti i kvalitetu proizvoda.

Ostvarenje alternativnog scenarija zahtijeva tržišno repozicioniranje i dugoročno oslanjanje na sustav potpora koje ciljaju tzv. horizontalne ciljeve kao što su: istraživanje i razvoj, zaštita okoliša i ušteda energije, sanacija i restrukturiranje, razvitak sektora malih i srednjih poduzeća, stručno usavršavanje i zapošljavanje.

Navedene strukturne promjene mogu znatno ublažiti negativne trendove u proizvodnji, manje u zaposlenosti, te ubrzati rast produktivnosti.

Najavljene investicije u "Programu restrukturiranja industrije čelika u Republici Hrvatskoj 2007.- 2011." u ovoj djelatnosti vrlo su ohrabrujuće i upućuju na zaključak da u budućem srednjoročnom razdoblju valja očekivati oporavak proizvodnje metala i gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme. Međutim, koncentracija investicija u samo nekoliko poduzeća govore o nužnosti nastavka procesa restrukturiranja ukupne djelatnosti.

Rast produktivnosti u metaloprerađivačkoj industriji bit će brži od rasta produktivnosti u ostatku gospodarstva, radi najavljenih investicija u velikim poduzećima.

Pad broja zaposlenih bit će znatno usporen, te će u ukupnom razdoblju, ukoliko se pretpostavke pokažu opravdanima, 2015. godine u ovoj djelatnosti doći do povećanja zaposlenosti.

Prosječne plaće u metaloprerađivačkoj industriji su na nivou prosječnih plaća u Republici Hrvatskoj, a očekuje se blagi porast iznad prosjeka.

Preduvjeti daljnjeg razvoja hrvatske metaloprerađivačke industrije jesu promjena svjetonazora, poduzetnički duh i aktivno partnerstvo u lancu dodane vrijednosti.

## **1.1 Tržišno repositioniranje industrije proizvodnje metala**

Porast svjetske trgovine čelikom je konstanta već dugi niz godina.

Prognoze za tržište čeličnih cijevi, koje je za CMC Sisak d.o.o. najznačajnije, su pozitivne. Glavni pokretač konjunktura na tržištu bešavnih cijevi, kakve se proizvode u Sisku, je industrijski i energetska sektor. Stalni rast ionako visokih cijena nafte i plina potiču razvoj energetskog sektora stvarajući time pozitivan poticaj za porast potražnje za bešavnim cijevima. Osim europskog tržišta, za CMC Sisak d.o.o. značajan je i porast domaćeg tržišta koji je također uvjetovan razvojem domaćeg energetskog sektora posebno na području plina.

Svjetski trendovi pokazuju da potražnja za čelikom kontinuirano raste. Regionalni raspored potražnje je međutim neravnomjeran. Visoke prosječne stope rasta za čelikom pripisuju se dramatičnom porastu potražnje za čelikom u Kini, gdje je potražnja za čelikom sa godišnje stope od 2,6% u razdoblju od 1995. – 2000. godine naglo porasla na stopu od 25% godišnje. Osim tržišta Kine značajan porast potrošnje bilježe Indija i Brazil.

Prognoze EuroStrategy Consultants-a o nastavku gospodarskog rasta u zemljama OECD-a po prosječnoj stopi od 3,6 % do 2014. godine, ukazuju na porast potreba za čelikom u narednom kratkoročnom razdoblju. Procjene porasta prema EuroStrategy Consultants moguće je vremenski podijeliti u dvije skupine, za koje potražnja za čelikom iznosi:

4,9 % za razdoblje 2003. – 2009.

4,7 % za razdoblje 2009. – 2014.

Procjena potrošnje gotovih proizvoda od čelika po stanovniku iznosi za Hrvatsku prosječno 212 kg po stanovniku za godinu 2005. i približna je potrošnji u novim članicama EU koja iznosi 235 kg po stanovniku, a značajno manja od prosječne potrošnje u EU 15 koja je iznosila 372 kg po stanovniku.

Kao što je poznato najveći dio potreba za čelikom u Republici Hrvatskoj podmiruje se iz uvoza. Izrazito visok postotak uvoza je u kategorijama nehrđajućih čelika, šipki i dijelova, obloženih proizvoda ravnih površina, limova i teških profila.

Posebno visok uvoz čelika ostvaruje hrvatska brodogradnja, prvenstveno toplovaljane debele limove za brodsku oplatu.

Uzmemo li u obzir prognoze EuroStrategy Consultants-a o porastu potrošnje gotovih proizvoda od čelika u novim članicama EU te pretpostavimo li da će porast u Hrvatskoj biti sličan porastu u novim članicama EU, za očekivati je brži rast potrošnje te približavanje prosjeku potrošnje najrazvijenijih zemalja EU.

## **1.2 Tržišno repositioniranje industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme**

Ulaskom u EU, za očekivati je da će hrvatska industrija proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme, poboljšati svoju poziciju i konkurentnost u međunarodnoj podjeli rada. Preduvjet za to jest aktivno restrukturiranje i tržišno repositioniranje ove industrije.

Dva su bitna financijska cilja koje valja ostvariti za rast profitabilnosti: rast prihoda od prodaje i rast proizvodnosti rada.

Navedena poslovna politika zahtijeva veća ulaganja u marketing, istraživanje tržišta, razvoj, promociju.

U poslovnom procesu, preduvjet tome jest stručna radna snaga, ulaganje u suvremene strojeve, opremu, informatizaciju i kontinuirano praćenje i poboljšanje kvalitete proizvoda i proizvodnog procesa.

Drugi važan cilj je povećati proizvodnost rada uz aktivno restrukturiranje. To podrazumijeva smanjenje troškova proizvodnje, efikasnije korištenje postojeće opreme, strojeva i tehnologije i učinkovitiji proizvodni proces. Rast proizvodnosti preduvjet je za povećanje plaća kao jednog od odgovora u nastojanju za poboljšanjem kadrovske strukture zaposlenih.

Da bi se iskoristili sinergijski učinci potrebna je veća razina suradnje proizvođača gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme, sa okruženjem, s obrazovnim i istraživačkim institucijama, suradnja u razvoju proizvoda i kooperacija sa drugim proizvođačima.

### **1.3 Sastavnice razvojne strategije industrije proizvodnje metala**

Vizija hrvatske industrije proizvodnje metala temelji se na "Programu restrukturiranja industrije čelika u Republici Hrvatskoj 2007. - 2011." i privatizaciji TLM d.d., koji trebaju osigurati stalni tehnološki napredak, kadrovsko i organizacijsko restrukturiranje, specijalizaciju i tržišno konkurentnu proizvodnju proizvoda s višim udjelima dodane vrijednosti, a konkretizira se specifičnim razvojnim ciljevima.

Strategija novoga razvoja hrvatske industrije proizvodnje metala usmjerava se više na kvalitativne prilagodbe dinamičnim tržišnim, tehnološko-tehničkim i organizacijskim promjenama i na kvantitativni rast proizvodnje.

Sadržaj razvojne strategije određen je sljedećim razvojnim ciljevima:

- dugoročna održivost željezara
- povećanje konkurentnosti
- povećanje dodane vrijednosti
- povećanje bruto domaćeg proizvoda
- očuvanje radnih mjesta
- ukidanje državnih potpora
- privatizacija

Programom je predviđeno smanjenje kapaciteta za toplo valjane proizvode sa postojećih 635.000 t/g na 505.000 t/g, odnosno 79,52 %, a broj zaposlenih u sektoru smanjit će se sa 1.694 zaposlenih na 1.370. Međutim, nakon 2011. godine doći će do značajnog porasta proizvodnje toplovaljanih proizvoda, koji se temelji na već započetoj investiciji u povećanju kapaciteta proizvodnje sirovog čelika u CMC Sisak sa sadašnjih 70.000 t/g na 600.000 t/g. To će za rezultat imati i značajno povećanje zaposlenosti u sektoru proizvodnje metala.

### **1.4 Sastavnice razvojne strategije industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme**

Vizija hrvatske industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme temelji se na dinamičnom, inovativnom, fleksibilnom, kupcima orijentiranom, proizvodnom i poslovnom umreženju.

Ciljevi strategije su sljedeći: promijeniti strukturu proizvodnje prema višim kvalitativnim i cjenovnim razredima, stalno tehnološki obnavljati poslovanje i primjenjivati prenesene inovacije i vlastito znanje, prilagoditi kadrovsku strukturu i zbrinuti tehnološki višak zaposlenih, specijalizirati i okrupnjavati tvrtke oko nositelja razvoja.

Predlažu se sljedeći programi u sklopu strategije: restrukturiranje i konsolidacija poduzetnika u poteškoćama, poticanje istraživanja, razvoja i primjene prenesenih i vlastitih znanja u poslovanju, akvizicije u procesima okrupnjavanja djelatnosti, dislokacija proizvodnih jedinica u RH i korištenje lokacijske rente, obrazovanje i stručno osposobljavanje kadrova, razvoj distribucije, tehnološko-tehnička obnova proizvodnje, kadrovsko restrukturiranje, zbrinjavanje i novo zapošljavanje, razvoj poduzetništva, kooperacije i robnih marki, sufinanciranje infrastrukture i zbrinjavanja industrijskog otpada.

Glavne aktivnosti u sklopu strategije koje valja provesti jesu sljedeće: promidžba novoga koncepta razvoja, partnersko usuglašavanje vizije i razvojnih ciljeva, tržišne strategije poduzetnika, suradnja s institucijama zaduženim za brigu o okolišu, suradnja u pridobivanju sredstava iz EU fondova, razrada modela i provedbenih kriterija u odobravanju državnih potpora, objektivizirano lobiranje za državne potpore Ministarstva za poslovne i razvojne programe.

U sklopu provedbe razvojne strategije hrvatske industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme, poduzetnici imaju ključnu ulogu. O njihovom poslovanju ovise očekivani učinci, kao i uspješnost u repozicioniranju cjelokupne industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme.

U provedbi strategije, u procesu integracije u EU, zadatak je države stvoriti uvjete za ubrzano strukturno prilagođavanje i rast konkurentnosti hrvatske industrije proizvodnje gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme.

Država provodi horizontalne mjere industrijske politike, a ponuđeni programi prilika su poduzećima za sufinanciranje njihovih razvojnih projekata i izvoznih programa.

Sustav potpora trebao bi voditi računa o održivom regionalnom razvoju, i u tom pogledu o zbrinjavanju očekivanog viška radne snage.

## **2. PRAVNI TEMELJ**

„Industrijska politika Republike Hrvatske u pripremi za članstvo u EU“.

## **3. ZAKONODAVNI OKVIR PROVEDBE PROGRAMA**

Zakon o državnim potporama („Narodne novine“, broj 140/05).

Uredba o državnim potporama („Narodne novine“, broj 50/06).

Odluka o objavljivanju pravila o državnim potporama male vrijednosti („Narodne novine“, broj 45/07).

Odluka o objavljivanju pravila o regionalnim potporama („Narodne novine“, broj 52/08).

Odluka o karti regionalnih potpora („Narodne novine“, broj 52/08).

Odluka o objavljivanju pravila privremenog okvira za mjere državnih potpora kojim se podupire pristup financiranju u trenutnoj financijskoj i gospodarskoj krizi („Narodne novine“, broj 56/09)

Odluka Vlade Republike Hrvatske o usvajanju antirecesijskih mjera od 26. veljače 2009. godine.

#### **4. SWOT ANALIZA**

Za ocjenu stanja i razvojnih sposobnosti metaloprerađivačke industrije polazište čini SWOT analiza kojom su identificirane i prikazane snage, slabosti, prilike i prijetnje u razvoju industrije.

Stavovi navedeni u SWOT analizi rezultat su kvalitativnih i kvantitativnih analitičkih postupaka.

Najvažnije snage hrvatske metaloprerađivačke industrije jesu tradicija, iskustvo u poslovanju i kvaliteta proizvoda. Navedene snage mogu biti vrijedan resurs u ostvarivanju „nove koncepcije razvoja“ u pomaku prema vlastitim proizvodima veće dodane vrijednosti.

Najvažnije slabosti su niska profitabilnost, niska produktivnost, nizak udio bazne proizvodnje, niske plaće i nedostatak naprednih menadžerskih vještina.

Najvažnije poslovne prilike jesu očekivano članstvo u EU, pomak u proizvodnji prema proizvodima veće dodane vrijednosti, bolja kooperacija s poduzećima i institucijama u okruženju i efikasnije korištenje projekata financiranih od države i EU-a.

Kao najvažnije prijetnje ističu se intenzivna svjetska konkurencija te pritisak na troškove vezane uz uvođenje ekoloških, zdravstvenih i drugih standarda.

Iz SWOT analize zaključuje se da iako su polazne osnove za budući razvoj hrvatske metaloprerađivačke industrije izazovne i kompleksne, metaloprerađivačka industrija u Hrvatskoj ima perspektivu za razvoj, ali uz napore u procesima restrukturiranja proizvođača prema proizvodnji koja je konkurentna na svjetskom nivou.

#### **5. VIZIJA I MISIJA**

Vizija uvažava prednosti i razvojne mogućnosti metaloprerađivačke industrije daje opis budućnosti za koju su zainteresirani i suglasni svi subjekti koji stvaraju istu, što znači da se hrvatska metaloprerađivačka industrija temelji na dinamičnom, inovativnom, multidisciplinarnom, znanstveno utemeljenom, fleksibilnom, kupcima orijentiranom, proizvodnom i poslovnom umreženju.

Misija se zasniva na principima kontinuiranog tehnološkog napretka, specijalizacije i tržišno konkurentne proizvodnje u svjetskim okvirima.

#### **6. CILJEVI**

Temeljem analize općeg stanja utvrđeni su sljedeći ciljevi:

- promjena strukture proizvodnje prema višim kvalitativnim i cjenovnim razredima
- stalna tehnološka modernizacija i primjenjivanje svjetskih standarda i vlastitih znanja
- prilagođavanje kadrovske strukture
- specijalizacija i okrupnjivanje tvrtki oko nositelja razvoja

#### **7. OSIGURANJE NOVČANIH SREDSTAVA**

Sredstva za provođenje ovog Operativnog programa osigurana su u državnom proračunu Republike Hrvatske za 2010. godinu, na razdjelu Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

Sredstva su bespovratna i dodjeljuju se kao subvencija trgovačkim društvima i poduzetnicima fizičkim osobama koja ostvaruju dohodak od obrta i s obrtom izjednačenim djelatnostima.

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva je na poziciji A-560117 Restrukturiranje i razvoj pojedinih grana industrije osiguralo ukupna sredstva u iznosu od 20.000.000,00 kn za programe potpore sektorima: Operativni program potpora razvoju proizvodnje metala, te gotovih metalnih proizvoda za 2010. godinu; Operativni program potpora proizvodnji kemikalija i kemijskih proizvoda, proizvodnji osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih pripravaka, proizvodnji proizvoda od gume i plastike i proizvodnji ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda za 2010. godinu; Operativni program potpora sektorima proizvodnje računala, elektroničkih i optičkih proizvoda, električne opreme, strojeva i uređaja, motornih vozila, prikolica i poluprikolica za 2010. godinu.

Za provedbu Operativnog programa potpora razvoju proizvodnje metala, te gotovih metalnih proizvoda za 2010. godinu od navedenog iznosa predviđeno je 6.000.000,00 kn.

Ako po Operativnom programu potpora proizvodnji kemikalija i kemijskih proizvoda, proizvodnji osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih pripravaka, proizvodnji proizvoda od gume i plastike i proizvodnji ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda za 2010. godinu i Operativnom programu potpora sektorima proizvodnje računala, elektroničkih i optičkih proizvoda, električne opreme, strojeva i uređaja, motornih vozila, prikolica i poluprikolica za 2010. godinu ostanu neraspodijeljena sredstva, za iste će se povećati iznos potpora Operativnom programu potpora razvoju proizvodnje metala, te gotovih metalnih proizvoda za 2010. godinu.

Po završetku postupka dodjele sredstava po Operativnim programima potpora, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva izvijestit će Agenciju za zaštitu tržišnog natjecanja o iznosima dodijeljenih potpora po pojedinim Operativnim programima.

## **8. PODNOSITELJI ZAHTJEVA**

Potpore prema ovom Operativnom programu, ako je u skladu s uvjetima utvrđenim u niže navedenim poglavljima, može biti odobrena:

a) Trgovačkim društvima i obrtima registriranim u Republici Hrvatskoj, čija je osnovna djelatnost proizvodnja vlastitih proizvoda definirana djelatnostima proizvodnje u području: odjeljak 24. skupina 4. – Proizvodnja plemenitih metala, skupina 5 – razred 24.51. Lijevanje željeza, razred 24.53. Lijevanje lakih metala i 24.54. Lijevanje ostalih obojenih metala, odnosno i Odjeljka 25. – Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme sukladno Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007., a koja nisu u poteškoćama, u stečaju ili postupku likvidacije i nemaju nepodmirene obveze prema državi ili zaposlenicima, ako zapošljavaju više od 20 radnika

b) Poduzetniku fizičkoj osobi koja ostvaruje dohodak od obrta i s obrtom izjednačenim djelatnostima čija je osnovna djelatnost definirana djelatnostima proizvodnje u području: odjeljak 24. skupina 4. – Proizvodnja plemenitih metala, skupina 5 – razred 24.51. Lijevanje željeza, razred 24.53. Lijevanje lakih metala i 24.54. Lijevanje ostalih obojenih metala, odnosno i Odjeljka 25. – Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme sukladno Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007., ako zadovoljava jedan od uvjeta iz članka 2. stavka 4. Zakona o porezu na dobit (Narodne novine broj 177/04)

1. ako je u prethodnom poreznom razdoblju ostvario ukupni primitak veći od 2.000.000,00 kuna, ili
  2. ako je u prethodnom poreznom razdoblju ostvario dohodak veći od 400.000,00 kuna, ili
  3. ako ima dugotrajnu imovinu u vrijednosti većoj od 2.000.000,00 kuna, ili
  4. ako u prethodnom poreznom razdoblju prosječno zapošljava više od 20 radnika
- c) Korisnici državne potpore ne mogu biti trgovačka društva i obrti koji su u poteškoćama, u stečaju ili postupku likvidacije i imaju nepodmirene obveze prema državi ili zaposlenicima, ako isti nije reguliran sa Poreznom upravom kroz obročnu otplatu na najviše deset mjeseci uz dostavljen dokaz o plaćenju prvoj rati
- d) Korisnici državne potpore ne mogu biti poduzetnici za koje je zatražen povrat potpora ili poduzetnici koji se nalaze u postupku povrata potpora
- e) Korisnici državne potpore ne mogu biti poduzetnici čija je djelatnost proizvodnja čelika.

U Odluci o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje u točki 9. navodi se kako ne postoji definicija Zajednice pojma »poduzetnik u teškoćama«. Međutim, u svrhu primjene Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzetnika u teškoćama smatra se da je poduzetnik u teškoćama ako nije sposoban vlastitim sredstvima ili sredstvima koja može pribaviti od svojih vlasnika/dioničara ili vjerovnika spriječiti gubitke, a koji bi, bez vanjske intervencije države, gotovo sigurno kratkoročno ili srednjoročno ugrozili njegov opstanak.

U smislu ovih Smjernica, smatra se da je poduzetnik u teškoćama, bez obzira na njegovu veličinu, posebice u sljedećim slučajevima:

- (a) u slučaju društva s ograničenom odgovornošću, ako je više od polovice upisanog odnosno temeljnog kapitala nestalo, a više od četvrtine tog kapitala izgubljeno u prethodnih dvanaest mjeseci;
- (b) u slučaju trgovačkog društva u kojem su barem neki članovi neograničeno odgovorni za dugove društva ako je više od polovice njegova kapitala prikazanog u financijskim izvještajima trgovačkog društva nestalo, a više od četvrtine tog kapitala izgubljeno u prethodnih dvanaest mjeseci;
- (c) u slučaju bilo kojeg oblika trgovačkog društva ako temeljem nacionalnih propisa ispunjava uvjete za pokretanje stečajnog postupka

Može se smatrati da je poduzetnik u teškoćama i kada nije ispunjena niti jedna od gore navedenih pretpostavki, posebice ako su prisutni tipični pokazatelji da se radi o poduzetniku u teškoćama, kao što su to primjerice rast gubitaka, smanjenje ukupnog prihoda, rast zaliha, višak kapaciteta, smanjenje novčanih tokova, rast duga, porast troškova kamata i pad ili nulta neto vrijednost imovine.

## **9. NOSITELJ PROGRAMA**

Nositelj programa je Ministarstvo gospodarstva rada i poduzetništva, koje je zaduženo za izradu provedbenih dokumenata i samu provedbu.



## **10. NAMJENA DRŽAVNE POTPORE**

Potpore se dodjeljuju temeljem zahtjeva za potporu i nakon što je tijelo nadležno za upravljanje programom potpora potom potvrdilo u pisanom obliku da nakon provođenja detaljne ocjene projekta utvrđeno da isti ispunjava uvjete za stjecanje prava na potporu koji su utvrđeni programom potpora.

Za provedbu Programa dodjeljuju se regionalne potpore.

### **Regionalne potpore**

Regionalne potpore namijenjene ulaganju su potpore koje se dodjeljuju za projekte početnog ulaganja.

Početo ulaganje znači ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu, osim zgrada i zemljišta, koja se odnosi na:

1. osnivanje nove poslovne djelatnosti;
2. proširenje već postojeće poslovne djelatnosti;
3. širenje raznolikosti proizvodnje poslovne djelatnosti u smislu novih, dodatnih proizvoda;
4. temeljnu promjenu sveukupnog proizvodnog procesa postojeće poslovne djelatnosti.

»Materijalna ulaganja« znače ulaganja u opremu/strojeve. U slučaju preuzimanja poslovne djelatnosti, samo će se troškovi kupnje te imovine od trećih osoba uzeti u obzir, pod uvjetom da je transakcija izvršena po tržišnim uvjetima.

»Nematerijalna ulaganja« znače troškove koji su nastali transferom tehnologije u obliku stjecanja prava na patente, licence, tehnološko znanje ili stručno znanje koje nije zaštićeno patentom.

## **11. IZNOS POTPORA**

Regionalne potpore namijenjene ulaganju izračunavaju se ili u odnosu na opravdane materijalne i nematerijalne troškove projekta početnog ulaganja.

Republika Hrvatska se sukladno Nacionalnoj klasifikaciji prostornih jedinica za statistiku (NKPJS) (»Narodne novine«, broj 35/2007) sastoji od tri prostorne jedinice za statistiku 2. razine i to kako slijedi:

1. Sjeverozapadna Hrvatska
2. Središnja i Istočna (Panonska) Hrvatska
3. Jadranska Hrvatska.

Prostorna jedinica Sjeverozapadna Hrvatska doseže 53,58% prosječnog BDP-a po stanovniku u EU-25 i maksimalni intenzitet regionalne potpore koji se može dodijeliti na ovom području je 40% bruto ekvivalenta potpore.

Prostorna jedinica Središnja i Istočna (Panonska) Hrvatska doseže 31,54% prosječnog BDP-a po stanovniku u EU-25 i maksimalni intenzitet regionalne potpore koji se može dodijeliti na ovom području je 50% bruto ekvivalenta potpore.

Prostorna jedinica Jadranska Hrvatska doseže 39,66% prosječnog BDP-a po stanovniku u EU-25 i maksimalni intenzitet regionalne potpore koji se može dodijeliti na ovom području je 50% bruto ekvivalenta potpore.

Kada se regionalne potpore dodjeljuju malim i srednjim poduzetnicima, maksimalni intenzitet regionalne potpore može se uvećati za 20 % bruto ekvivalenta potpore za male poduzetnike i za 10 % bruto ekvivalenta potpore za srednje poduzetnike.

Važno je da se regionalnom potporom proizvode stvarni poticaji ulaganju do kojeg inače u područjima koja primaju potporu ne bi došlo. Stoga se potpora može dodijeliti samo temeljem programa potpora, pod uvjetom da je korisnik potpore podnio.

## **12. TRAJANJE PROGRAMA**

Trajanje Programa: od 15. listopada do 31. prosinca 2010. godine.

## **13. PROVEDBA PROGRAMA**

Potpore se dodjeljuju temeljem prijavljenog Projekta i nakon što je tijelo nadležno za provedbu programa potvrdilo u pisanom obliku da je nakon provođenja detaljne ocjene Projekta utvrđeno da isti ispunjava uvjete za stjecanje prava na potporu koji su utvrđeni Operativnim programom.

Potpore se dodjeljuju na temelju raspisanog javnog poziva.

Potpore se mogu dodijeliti za više prijavljenih Projekata.

Sa ciljem utvrđivanja opravdanosti dodjele potpora temeljem prijavljenih projekata, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva osnovati će Povjerenstvo za provedbu Operativnog programa koje će analizirati pristigle projekte s ciljem utvrđivanja da isti udovoljavaju uvjetima sukladno Operativnom programu.

Povjerenstvo za provedbu Operativnog programa izraditi će ocjenu pojedinačnih Projekata, te napraviti analizu opravdanih troškova po istim, utvrditi intenzitet odobrenih i dodijeljenih državnih potpora po pojedinim korisnicima odobrenim za istu namjenu po drugim programima, te sukladno tome uputiti prijedlog za dodjelu potpora ministru gospodarstva, rada i poduzetništva. Ministar gospodarstva rada i poduzetništva donosi Odluku o odobrenim državnim potporama.

Odobrena potpora dodijeliti će se poduzetniku nakon potpisivanja Ugovora o provođenju Projekta za koji je potpora odobrena, a kao instrument osiguranja potrebno je dostaviti blanco zadužnicu. Ako se otkáže ugovor ili odustane od projekta, korisnik potpore dužan je vratiti isplaćenu potporu, zajedno s kamatom od datuma kad je potpora isplaćena. Isto tako, ako se projekt ne završi, iskorištena potpora za utvrđene opravdane troškove mora biti vraćena zajedno s kamatom.

## 14. OČEKIVANI UČINCI PROVEDBE PROGRAMA

Najvažniji očekivani učinci Programa:

- tržišno repozicioniranje sukladno mogućnostima i sposobnostima hrvatskih metaloprerađivačkih tvrtki
- prijenos tehnologije i inovacija s ustrajanjem na većem udjelu vlastitih znanja
- proizvodna specijalizacija s ulaskom u tržišne niše više kvalitete i cjenovnih razreda
- kadrovsko prilagođavanje novim tržišnim, tehnološkim i organizacijskim uvjetima poslovanja i razvoja.