

Program rada HRT-a za 2019. godinu



Zagreb, studeni 2018.

Na temelju članka 13. stavka 6. i članka 23. stavka 1. podstavka 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10 i 76/12) te članka 19. stavka 1. točke 5. i članka 36. stavka 2. Statuta HRT-a (Narodne novine br. 14/13) Nadzorni odbor HRT-a donosi Program rada HRT-a na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a, prema prethodno pribavljenomu mišljenju Programskog vijeća HRT-a.

Programsko vijeće HRT-a raspravljalo je i dalo pozitivno mišljenje o Prijedlogu programa rada HRT-a za 2019. godinu na 16. izvanrednoj sjednici održanoj dana 14. Prosinca 2018. godine.

SADRŽAJ

1.	PROGRAMSKO USMJERENJE HRT-A ZA 2019. GODINU	4
1.1.	RADIO.....	7
1.1.1.	Prvi program Hrvatskoga radija.....	7
1.1.2.	Drugi program Hrvatskoga radija	8
1.1.3.	Treći program Hrvatskoga radija	9
1.1.4.	Međunarodni programski radijski kanal – Glas Hrvatske.....	11
1.1.5.	Radio Sljeme.....	12
1.1.6.	Radio Rijeka	13
1.1.7.	Radio Zadar.....	13
1.1.8.	Radio Dubrovnik.....	14
1.1.9.	Radio Osijek.....	15
1.1.10.	Radio Pula.....	17
1.1.11.	Radio Split.....	19
1.1.12.	Radio Knin	20
1.2.	TELEVIZIJA.....	20
1.2.1.	Prvi program Hrvatske televizije	20
1.2.2.	Drugi program Hrvatske televizije.....	22
1.2.3.	Treći program Hrvatske televizije.....	23
1.2.4.	Četvrti program Hrvatske televizije.....	25
1.2.5.	Međunarodni televizijski programski kanal – HRT 5 SAT	26
1.3.	SAMOSTALNI ODJEL WEB I MULTIMEDIJA	28
2.	PROGRAM RADA PO POSLOVNIM JEDINICAMA	32
2.1	PROGRAM.....	32
2.2.	PRODUKCIJA	51
2.3.	TEHNOLOGIJA	54
2.4.	POSLOVANJE.....	59
2.5.	PODRŠKA UPRAVLJANJU.....	62

Program rada HRT-a za 2019. godinu

Program rada HRT-a za 2019. godinu

Opći ciljevi Poslovne jedinice Program i u 2019. godini bit će uspješno oblikovanje programske usluge u okviru raspoloživih resursa te dodatne aktivnosti u svrhu podizanja relevantnosti javnih sadržaja.

Najvažniji cilj bit će izvršiti temeljne zakonske i ugovorne obveze uz održanje i potencijalno povećanje ukupnog dosega slušanosti, gledanosti i čitanosti. Programi Hrvatske radiotelevizije i u 2019. godini bit će usmjereni na promicanje civilnog društva i demokratskih vrijednosti, poštovanje različitosti i poticanje tolerancije.

Proizvodnjom i emitiranjem programa nastojat će se ostvariti uloga javnog medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja.

1. Programsko usmjerenje HRT-a za 2019. godinu

Pravilno upravljanje programom u 2019. godini trebalo bi se očitovati u svojevrsnom „kompromisu“ između obveza javne radiotelevizije u zadovoljavanju zakonskih normi te stvaranja gledanog/slušanog i zanimljivog sadržaja. HRT će i dalje promovirati slobodu govora i poštovanje različitih područja javnog interesa poput kampanja za prevenciju nasilja, sigurnosti na cestama, zdravstveno orijentirane programe i slične sadržaje. Također, HRT je javni servis koji poštuje privatnost, dostojanstvo, temeljna prava te ugled i čast svakog pojedinca unutar i izvan RH. S tim u skladu HRT će nastojati u 2019. godini proizvoditi i emitirati kvalitetne programe visoke javne vrijednosti. I u 2019. godini posebna pozornost bit će posvećena njegovanju i sufinanciranju domaćeg audiovizualnog stvaralaštva u proizvodnji djela visoke umjetničke i kulturne vrijednosti, posebno u segmentu dramskog i dokumentarnog programa, ali i u drugim segmentima programa.

Programsko usmjerenje HRT-a naslonit će se na propisane ugovorne i zakonske obveze, opise programskih kanala, udjele programskih vrsta i dr., a realizirat će se na temeljima petogodišnje generičke programske sheme (2018. - 2022.) koja je na godišnjoj razini podijeljena u dva dijela:

- jesensko-zimsko-proljetna shema

i

- ljetna shema.

U realizaciji Programskog usmjerenja za 2019. godinu HRT će se voditi sljedećim strateškim programskim ciljevima:

- uravnoteženost dosega
- poboljšanje pozicije HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama
- prepoznatljiva kvaliteta
- dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu
- pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima.

U ostvarivanju strateških programskih ciljeva PJ Program HRT-a i dalje će se voditi temeljnim

vrijednostima:

- univerzalnosti
- neovisnosti
- izvrsnosti
- inovativnosti
- raznolikosti
- odgovornosti prema javnosti

Ciljevi programskog usmjerenja HRT-a i u 2019. godini bit će naslonjeni na misijske ciljeve Hrvatske radiotelevizije:

- stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca
- čuvati, njegovati i promicati hrvatski nacionalni identitet, kulturu i hrvatski jezik
- promicati civilno društvo i demokratske standarde
- promicati aktivnosti usmjerene na ljudsko zdravlje te zdrav i održiv ekološki sustav
- poštovati različitosti i poticati na toleranciju
- promicati znanje, pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina
- sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala
- promicati povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske
- poticati kreativnost i inovativnost
- poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja
- poticati solidarnost i humanost
- promicati medijsku kulturu i pismenost i sudjelovati u njihovu unapređivanju
- pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama
- predstavljati Hrvatsku, njezine građane, županije, gradove i općine
- čuvati dignitet i promicati vrijednosti Domovinskog rata
- upoznavati hrvatske građane sa svijetom i svijet s Hrvatskom
- očuvati i jačati povjerenje javnosti u javni medijski servis.

U svrhu unapređenja Programa HRT-a namjera je povećati gledanost (SHR%) televizijskih kanala u 2019. godini na nacionalnoj razini te održati doseg slušanosti radijskih programa:

Prosječni dnevni udio Hrvatske televizije

HTV	Ostvarenje 2017. (SHR)	Ostvarenje 1.-8. 2018. (SHR)	Plan 2018. (SHR)	Plan 2019. (SHR)
HTV ALL	29,37%	30,30	29,00%	30,00%

Prosječni dnevni udio Hrvatskoga radija

HRA	Ostvarenje 2017. (SHR)	Ostvarenje 1.-6. 2018. (SHR)	Plan 2018. (SHR)	Plan 2019. (SHR)
HRA ALL	21,00%	21,00	21,00%	21,00%

Dnevni doseg: planska projekcija za 2019. godinu – mjereno na nacionalnoj razini

Dnevni doseg (RCH)

Programski Kanal	Ostvarenje 2017.	Ostvarenje 1.-8. 2018.	Plan 2018.	Plan 2019.
HTV 1	41,04%	39,27%	45,84%	41,04%
HTV 2	32,13%	37,90%	36,00%	32,13%
HTV 3	16,28%	15,93%	17,20%	16,28%
HTV 4	19,18%	17,83%	22,00%	19,18%
HTV UKUPNO	49,73%	48,81%	55,00%	49,73%

Programski Kanal	Ostvarenje 2017.	Ostvarenje 1.-6. 2018.	Plan 2018.	Plan 2019.
HRA 1	3,84%	3,60%	4,00%	4,00%
HRA 2	2,60%	2,80%	2,90%	3,10%
HRA 3	0,46%	0,44%	0,42%	0,50%
HRA - DUBROVNIK	0,42%	0,33%	0,36%	0,40%
HRA - KNIN	0,14%	0,10%	0,13%	0,13%
HRA - OSIJEK	0,70%	0,62%	0,60%	0,60%
HRA - PULA	0,61%	0,61%	0,64%	0,64%
HRA - RIJEKA	2,31%	2,18%	2,00%	2,20%
HRA - SLJEME	2,73%	2,68%	3,20%	3,20%
HRA - SPLIT	2,07%	2,11%	2,30%	2,30%
HRA - ZADAR	0,24%	0,32%	0,34%	0,34%
HRA UKUPNO	13,47%	13,21%	14,24%	14,24%

Dnevni dosezi na županijskoj razini

Programski Kanal HRA	Ostvarenje 2017.	Ostvarenje 1.-6. 2018.	Plan 2018.	Plan 2019.
HRA - DUBROVNIK	13,1%	15,1%	14,0%	14,0%
HRA - KNIN	4,2%	4,0%	4,2%	4,2%
HRA - OSIJEK	5,5%	5,5%	6,0%	6,0%
HRA - PULA	11,0%	10,2%	11,0%	11,0%
HRA - RIJEKA	26,6%	28,3%	28,0%	29,0%
HRA - SLJEME	11,7%	11,4%	11,7%	11,7%
HRA - SPLIT	16,9%	17,4%	17,4%	18,0%
HRA - ZADAR	6,2%	5,8%	6,2%	6,2%

Prosječni broj stvarnih korisnika na portalu

WEB	Ostvarenje 2017.	Ostvarenje 1.-8. 2017.	Plan 2018.	Plan 2019.
Portali	414.000	416.000	400.000	420.000

1.1. Radio

1.1.1. Prvi program Hrvatskoga radija

U 2019. godini osnovne značajke Prvog programa ostat će informativne emisije, posebice Jutarnja kronika, Dnevne novosti i Kronika dana. Posebna pozornost bit će posvećena reformi školstva koju ćemo sustavno pratiti u 2 tjedne emisije.

O relevantnim vijestima, događajima i pojavama u zemlji i svijetu govorit će se u Vijestima svakog punog sata te u emisijama: U mreži Prvog, Poligraf, Viza, Inventura, Intervju tjedna, S Markova trga, S predsjednicom izvan protokola, Oporbeni zarez, Poslovni tjedan, Gospodarska minuta, Civilno društvo, Izaberi zdravlje, Emisija za selo i poljoprivredu, Pomorska večer.

Obrazovanju i znanosti također pripada važno mjesto u programu. Govorimo hrvatski, Dogodilo se na današnji dan, Izvan okvira, Zagonetno putovanje, U pomaku, Zavrti zvrk, Mudrice, Art Net, Minijature za radoznale, Oko znanosti, Drag mi je Platon samo su neke od emisija koje će obrazovati slušatelje.

HRA 1 nastavlja sa 7 tjednih emisija o umjetnosti i kulturi koje prate događaje iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma, kazališta, arhitekture i dizajna. Drama (4 emisije), Djeca i mladi (7 emisija) te Sport (2 emisije) ostaju u istom opsegu. Religija (5 emisija) također zadržava svoje termine i trajanja. Uz govorne sadržaje iznimno važan dio programa čini glazba. Ona mora zadovoljiti kriterij visoke kvalitete s više od 60% domaćih skladbi i autora. Naglasak je na autorskim glazbeno-informativnim i edukativnim emisijama. Izravni prijenosi koncerata i festivala te etno i tradicijska glazba i dalje će kao važan segment nacionalne kulture imati svoje mjesto u programu HRA 1.

Ciljevi:

1. zadržati dnevni doseg slušanosti na 4% (RCH)
2. zadržati vodeće mjesto informiranja u radijskom mediju
3. brendirati informativne i obrazovne emisije
4. proizvoditi sadržaje trajne vrijednosti (obrazovni, dječji, dramski) u dosadašnjem premijernom udjelu
5. povećati kvalitetu jezika i govora
6. glazbeno jasno definirati kanal – emitiranje visoko kvalitetne glazbe pretežno hrvatskih autora i izvođača.

Kritični faktori uspjeha:

- a) organizacija rada i osiguravanje resursa za realizaciju velikih informativnih emisija U mreži Prvog, Poslovnog tjedna, Poligrafa i U pomaku [1,2,3]
- b) povećati broj i kvalitetu priloga i javljanja unutar IMS-a [1,2]
- c) nadzor provedbe politike glazbene slike kanala [1,6]
- d) odgovarajući uvjeti za produkciju dječjih, obrazovnih i dramskih programa trajne vrijednosti [4]
- e) trajna edukacija svih govornika (novinari, spikeri) preko Službe za jezik i govor [5].

1.1.2. Drugi program Hrvatskoga radija

U 2019. godini HRA 2 slavi 55 godina od početka emitiranja. Tijekom cijele godine programski će se obilježavati ta velika obljetnica. U sklopu toga planirani su i posebni projekti (svečani koncert koji će se izravno prenositi na HRA 2, prigodni spotovi...).

Tijekom 2019. godine Drugi program Hrvatskoga radija (HRA 2) nastojat će i dalje povećavati dnevnu slušanost. Nastavit će se veća interakcija sa slušateljima putem internetskih platformi i društvenih mreža te putem besplatnog infotelefona. Pojačat će se promocija svih programskih sadržaja. Proizvest će se novi identifikacijski *jingleovi*. Zadržat će se prepoznatljiv, ležerniji profil HRA 2 kako odabirom glazbe, tako i obogaćivanjem programa zabavnim sadržajima. Teme iz svih područja predstavljat će se na popularniji način u sklopu mozaično-zabavnih i kontaktnih formi. Zadržat će se zastupljenost tema vezanih uz sigurnost svih sudionika u prometu i ostvarit će se još bolja interakcija s vozačima, koji su među najvjernijim slušateljima Drugog. U ljetnoj turističkoj sezoni u suradnji s HAK-om realizirat će se društveno odgovorni projekt Sigurno na more uz HAK i HRA 2. U ljetnoj shemi 2019. godine nastavit će se emitirati serijal Sunce na prozorčiću, kojem je cilj turistička promidžba različitih hrvatskih krajeva stavljajući naglasak na važnije kulturne, umjetničke i zabavne događaje.

U 2019. godini zadržat će se postojeći udio od 50% domaće zabavne, pop i rock-glazbe. Pozornost će se i dalje posvećivati hrvatskim autorima i izvođačima te promicanju mladih hrvatskih glazbenika. Prenositi će se i snimati 15-ak najvažnijih koncerata i festivala zabavne, pop i rock-glazbe. Nastavit će se organizirati minikoncerti koji predstavljaju domaću aktualnu produkciju, kao i nagrađivati najbolji mladi, talentirani izvođači, ali i oni već afirmirani. Glazbene nagrade Music Pub dodjeljivat će se tijekom siječnja i veljače u izravnim radijskim emisijama. Tijekom 2019. godine nastavlja se glazbena akcija Zimzeleno, a novo. Njezin je cilj očuvati hrvatsku glazbenu kulturu predstavljanjem važnih autora i pjesama mlađim generacijama.

Nastavit će se prenositi sva važnija sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu. HRA 2 pratit će i prenositi utakmice hrvatskih reprezentacija na Svjetskom rukometnom prvenstvu u Danskoj i Njemačkoj, Svjetskom prvenstvu u vaterpolu u Južnoj Koreji i Svjetskom prvenstvu u košarci u Kini te pratiti Svjetsko prvenstvo u atletici u Dohi. Budući da Hrvatski radio ima pravo prijenosa, HRA 2 prenositi će sve nastupe hrvatske nogometne reprezentacije (Liga nacija i kvalifikacije za Europsko nogometno prvenstvo 2020. i nastupe hrvatskih klubova u europskim natjecanjima) i jedini u hrvatskom radijskom eteru prenositi utakmice Hrvatske nogometne lige. Sportske emisije bit će koncipirane tako da, osim prijenosa, različitim novinarskim formama potiču predškolski, školski, sveučilišni i amaterski sport te sport osoba s invaliditetom.

Ciljevi:

1. povećanje dnevnog dosega slušanosti za 0,2% (RCH) u odnosu na 2018. godinu
2. veća interakcija sa slušateljima i dostupnost sadržaja putem internetske platforme i društvenih mreža kako bi se privukli mlađi slušatelji
3. kontinuirano unapređivanje kvalitete zabavnih sadržaja
4. dovršiti glazbenu profilaciju kanala
5. veća zastupljenost turističkih sadržaja i praćenje kulturnih, umjetničkih i zabavnih manifestacija u različitim krajevima Hrvatske kroz ljetni serijal Sunce na prozorčiću, realizacijom emisija uživo s terena i većom interakcijom sa slušateljima putem društvenih mreža
6. zadržati zastupljenost tema vezanih za sigurnost svih sudionika u prometu.

Kritični faktori uspjeha:

- a) zadržati postojeće slušatelje HRA 2 [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- b) odgovarajući proračun programa [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- c) stalnost sheme i termina namijenjenih određenoj publici ili žanru [1]
- d) kvalitetna i jasno definirana politika promocije programa [1, 2]
- e) profesionalno osposobljavanje i usavršavanje novinara i voditelja [1, 2, 3, 4, 5]
- f) kreativnost i inovativnost zaposlenika [1, 2, 3, 4, 5]
- g) razvoj multimedijских vještina zaposlenika [1, 2, 3, 5]
- h) kontinuirana istraživanja o potrebama i navikama korisnika [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- i) odgovarajuća tehnička opremljenost [1, 2, 3]
- j) kontinuirana kontrola kvalitete programa [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- k) glazba prilagođena ciljanoj publici HRA 2 prema politikama koje su zajedno utvrdili urednica i Programski odjel Glazbeni sadržaji [1, 4].

1.1.3. Treći program Hrvatskoga radija

Treći program Hrvatskoga radija nastavlja s tradicijom profiliranog kulturno-znanstvenog i umjetničkog programa koji se u kontekstu hrvatskog medijskog prostora prepoznaje kao zasebna i cjelovita kulturna činjenica.

Cilj HRA 3 je doprijeti do najvećeg dijela ciljane publike, ponuditi kvalitetne i raznovrsne sadržaje koji će se u medijskom prostoru razlikovati svojom analitičnošću, visokom kvalitetom, promicanjem trajnih kulturnih i svih drugih civilizacijskih vrijednosti. Želja je i dalje ostati oaza intelektualnosti, eter u kojem dominira vrhunska klasična glazba, odabrani dramski sadržaji i ozbiljne kulturno-znanstvene emisije.

Stoga će HRA 3 u 2019. godini pokušati zadržati i unaprijediti uzlazni trend slušanosti. Novopokrenute emisije koje su dovele do povećanja slušanosti nastojat će se i dalje usavršavati, a hrvatska kulturna i društvena scena pratit će se u punoj pluralnosti i svjetonazorskoj raznolikosti. Tribina Trećeg programa i dalje će se brendirati kao mjesto referentnih i društveno relevantnih diskusija. S obzirom na to da Treći program počiva na mreži vanjskih suradnika, nastojat ćemo i tijekom 2019. godine u svoj program autorski uključiti važna imena domaće kulturno-društvene i umjetničke scene.

Treći program nastaviti će objavljivati „Zbornik Trećeg programa“ koji se već tradicionalno promovira na pulskom Sajmu knjiga, na kojem HRA 3 godinama održava i svoju Tribinu. U svibnju 2019. planira se održati međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame „Prix Marulić - starim tekstovima u pohode“ u gradu Hvaru. Kroz projekt pod nazivom „Radioaktivne slušaonice“ nastaviti će se s javnim slušanjima radiodrama za djecu i odrasle u knjižnicama i drugim kulturnim prostorima – u organizaciji HRT-a ili u suradnji s kulturnim i obrazovnim institucijama. Dramski program i dalje će otvarati prostor mladim dramskim piscima, čija djela prije nego što zažive na kazališnim pozornicama, premijerno možemo čuti upravo na Trećem programu HRA.

Glazbeni program kao važan segment našeg ukupnog programskog identiteta i dalje će njegovati vrhunske glazbene sadržaje kroz prijenose brojnih domaćih i inozemnih koncerata koje možemo pratiti putem EBU-ove razmjene. Posebno mjesto u programu imaju Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor i Jazz orkestar, čije programe redovito pratimo u izravnom prijenosu.

U 2019. godini nastojat će se poboljšati tehnički uvjeti emitiranja programa i osigurati bolja čujnost na nacionalnoj razini, što je ujedno preduvjet za veću slušanost. Intenzivirat će se promocija programa, posebna pozornost posvetit će se dostupnosti sadržaja putem slušaonice i podcasta. Radit će se na kvalitetnoj promociji programa na televizijskim i radijskim kanalima, internetu, teletekstu, društvenim mrežama.

Kvalitetnim istraživanjima slušanosti razvijat će se i unapređivati oni dijelovi programa za koje publika iskazuje najveće zanimanje.

Ciljevi:

1. programski sadržaji trajne vrijednosti i visoke kvalitete
2. u hrvatskome medijskom prostoru prepoznatljiv i jedinstven radijski program
3. program koji informira, analizira, pruža umjetnički doživljaj i zanimljiv je slušateljima
4. program koji je aktivni sudionik u kulturnim promjenama
5. nastaviti s uzlaznim trendom slušanosti i proširiti doseg slušanosti iskorištavanjem svih dostupnih platformi
6. povećati udio slušatelja srednje dobi (35-55).

Kritični faktori uspjeha:

1. produkcijski preduvjeti za kvalitetnu pripremu, realizaciju i izvedbu [1, 2, 3, 5, 6]
2. održavanje kvalitete ljudskih resursa (urednici, novinari, voditelji, asistenti, tonski snimatelji i majstori, realizatori, spikeri, glumci) kvalificiranih za složenu i visoku razinu emisija koje Treći program HRA nudi slušateljima [1, 2, 3, 4, 5, 6]
3. brendiranje emisija i osoba u skladu sa strategijom i politikama brendiranja HRT-ovih programa [2, 5, 6]
4. financijska sredstva za kvalitetnu vanjsku suradnju [1, 2, 3, 4, 5, 6]
5. odgovarajući budžet programa [1, 2, 3, 5, 6]
6. strateška suradnja s društveno važnim institucijama i partnerima, uz očuvanje uredničke samostalnosti [1, 2, 3, 4]
7. kvalitetan signal u svim dijelovima Republike Hrvatske, uključujući kvalitetnu analizu ključnih emisija u programu te novih formata i emisija [1, 3, 5, 6]
8. sustavna i trajna promocija programa na svim platformama [5, 6].

1.1.4. Međunarodni programski radijski kanal – Glas Hrvatske

Iz dosadašnjeg Međunarodnog multimedijuskog kanala Glas Hrvatske, prošlogodišnjim ustrojem novog Samostalnog odjela za Hrvate izvan RH i zasebnog Međunarodnog televizijskog programa, izdvojen je Međunarodni radijski kanal koji će i u 2019. godini proizvoditi ciljane sadržaje namijenjene Hrvatima izvan RH i međunarodnoj javnosti, i to na hrvatskom, engleskom, njemačkom i španjolskom jeziku. Prema zakonskim i ugovornim obvezama iz Ugovora HRT-a s Vladom RH za razdoblje 2018. - 2022. godine (članak 18. Ugovora), i u 2019. godini proizvodit će se najmanje 100 minuta tematskih sadržaja na hrvatskom jeziku, najmanje 50 minuta dnevno informativnog programa na stranim jezicima uz minimalno 400 minuta hrvatske glazbe dnevno.

Dvadeset četiri sata programa na hrvatskom te programi na tri strana jezika usmjereni su na pravodobno i cjelovito svakodnevno informiranje Hrvata u svijetu i međunarodne zajednice o aktualnim političkim, gospodarskim, kulturnim, znanstvenim, glazbenim i sportskim sadržajima u Hrvatskoj.

Briga o Hrvatima izvan Hrvatske, odnosno o hrvatskome narodu u Bosni i Hercegovini, hrvatskim autohtonim manjinskim zajednicama u europskim državama te iseljeničkim zajednicama u svijetu, svakako je jedna od najvažnijih zadaća ovog specijaliziranog radijskog kanala, ali vrlo je važno i kvalitetno informiranje međunarodne javnosti. Stoga će i u sljedećoj godini, uz odabrane emisije iz redovite produkcije drugih radijskih kanala (Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi), koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine, Međunarodni radijski kanal Glas Hrvatske nastaviti proizvoditi vlastite višezjezične sadržaje. Upravo oni Glas Hrvatske, pa tako i HRT, čine jedinstvenim u domaćem medijskom prostoru. Višezjezični program proizvodi visokostručni tim izvornih bilingvalnih govornika, koji su uglavnom potomci hrvatskih iseljenika s nekoliko kontinenata.

Ciljevi:

1. u 2019. godini radijske sadržaje učiniti još atraktivnijima i približiti ih mlađim naraštajima potomaka hrvatskih iseljenika, pripadnicima hrvatskog naroda u susjednim zemljama, te međunarodnoj zajednici koja se upravo putem Glasa Hrvatske cjelovito i u realnom vremenu informira o našoj zemlji i njezinoj svakodnevnici
2. podignuti kvalitetu informativnih emisija na tri strana jezika jer upravo one našu medijsku kuću čine jedinstvenom u domaćem medijskom prostoru
3. raditi na jačanju kvalitete tjednih emisija na hrvatskom jeziku kojima informiramo domaću i inozemnu javnost o životu naših sunarodnjaka u susjednim zemljama, te kojima predstavljamo našu kulturu, znanost i suvremene fenomene slušateljima diljem svijeta
4. i u 2019. godini nastaviti razvijati mrežu naših dopisnika, odnosno novinara-suradnika iz BiH, Srbije, Mađarske, Makedonije, Austrije i Rumunjske te posebno južnoameričkih država.

Kritični faktori uspjeha:

- a) zadržati postojeće i privući nove radijske slušatelje, posebice mlađe potomke hrvatskih iseljenika, ponudom novih, atraktivnih sadržaja kojima im govorimo o životu i radu u Hrvatskoj [1]
- b) osigurati financijska sredstva za realizaciju postojećih i novih radijskih sadržaja [1, 2, 3, 4]

- c) dobrim kadrovskim rješenjima stvoriti bazu tima za razvoj, učenje i stvaranje novih razina programa [1, 2, 4].

1.1.5. Radio Sljeme

Radio Sljeme je i tijekom 2018. godine, uz iznimno jaku konkurenciju brojnih komercijalnih radijskih postaja, bio jedan od najslušanijih programa na zagrebačkom području. Plan je da se u 2019. godini zadrži postojeće slušateljstvo, da se programom sve više privlači mlađa publika, ali i da prosječni dnevni doseg programa bude što je moguće viši.

Želja je da se postignuta kvaliteta informativnog programa od jeseni 2016. i tijekom 2019. godine još više osnaži. Maksimalno treba težiti obradi što brojnijih zagrebačkih tema u informativnim emisijama, kao i u jutarnjim reporterskim javljanjima te emisijama specijaliziranim za zagrebačku komunalnu problematiku. Dnevni program i dalje će biti vezan uz razradu problematike zdravstva, obrazovanja, zaštitu potrošača, turizam, civilno društvo, socijalne teme, kulturu, religiju, sport, uz naglašen savjetodavni karakter u pojedinim emisijama te uz mogućnost izravnog javljanja slušatelja u emisije. Večernji su programi posvećeni glazbenim sadržajima te govoru o urbanom stilu života, ali i tradiciji i kulturi, zatim zagrebačkom jezičnom i kulturnom identitetu, znanosti, umjetnosti, ali i povremenom emitiranju koncertnih programa iz glazbenog studija s publikom uživo. Tijekom vikenda dominiraju zabavni sadržaji.

U glazbenom dijelu programa naglasak će i dalje biti na evergreenima, hrvatskoj glazbi, kajkavskim i zagrebačkim popijevkama te na prijenosima atraktivnih koncerata.

Redovita je i komunikacija sa slušateljima putem aktivnog Facebook profila Radija Sljeme.

Osnovni su ciljevi vezani uz praćenje svakodnevnog života Zagrepčana u funkcioniranju grada, informiranje o ostalim sadržajima vezanima uz društveni život, uz promicanje zagrebačkoga kulturnog identiteta te stvaranje zabavnih radijskih formata. Promicanjem evergreena, uz povećanje udjela hrvatske glazbe, kajkavskih i zagrebačkih popijevki želi se inzistirati na nekad unutar HRT-a osmišljenom i profiliranom programskom identitetu Radija Sljeme.

Želja je raznolikim, pluralnim programom približiti se svim dobnim skupinama slušatelja.

Ciljevi:

1. privući publiku svih dobnih skupina i profila, posebno mlađu publiku, te zadržati razinu opće slušanosti
2. obogaćivati snažan gradski informativni program, unaprijediti respektabilnost ostalih dijelova dnevnog programa te tako osnažiti utjecaj radija na javni život grada
3. razvijati zabavni program oslanjajući se na urbano, ali i tradicijsko zagrebačko nasljeđe, posebice vikendom
4. glazbeno usmjerenje radijske postaje i nadalje vezati uz evergreene, uz povećanje udjela hrvatske glazbe, kajkavske i zagrebačke popijevke i prijenose atraktivnih koncerata
5. razvijati obradu tema u suradnji s ostalim HRT-ovim kanalima i društvenim mrežama
6. kontinuirano unapređivati kvalitetu vlastitoga proizvedenog programa.

Kritični faktori uspjeha:

- a) tehnička opremljenost [5, 6]
- b) obrazovani,iskusni i motivirani kadrovi za proizvodnju informativnih i ostalih programskih sadržaja [2, 5, 6]

- c) motiviranost osoblja, materijalna i nematerijalna motivacija, poticanje na kreativnost, stvaranje ugodne okoline za rad [1, 2, 5, 6]
- d) potpuno poštovanje glazbenog opredjeljenja Radija Sljeme [3, 4]
- e) produkcijsko unapređenje zvučnog identiteta programa Radija Sljeme [1, 3, 4].

1.1.6. Radio Rijeka

Glavni cilj Radija Rijeka je i u 2019. godini ostati najslušaniji radijski program na području Rijeke i Primorsko-goranske županije, a istovremeno ne spuštati kriterije na koje je naviknuta riječka radijska publika. Da bi se to postiglo, uz nastavak emitiranja postojećih slušanih emisija neprekidno treba raditi na jačanju informativnog programa u kojem, kao i do sada, svakodnevno uz najvažnije nacionalne i svjetske moraju biti zastupljene regionalne informacije, jer je HRT Radio Rijeka najvažniji informator stanovnika Primorsko-goranske županije o događajima na tom području. Istovremeno, trebalo bi i u 2019. godini jačati internetski portal.

U glazbenom dijelu programa i dalje će biti veoma zastupljene hrvatske i čakavske uspješnice, kao i riječka rock-glazba karakteristična za Rijeku i program Radija Rijeka proteklih desetljeća. Stvaralaštvo lokalnih glazbenika i dalje će se poticati i razvijati uz izravni prijenos lokalnih glazbenih manifestacija.

Kako bi se nastavila privlačiti mlađa publika, postojeći svakodnevni studentski radijski program – Radio Sova u trajanju od dva i pol sata – bit će u 2019. godini obogaćen novim glasovima i novim idejama, a ujedno će u siječnju 2019. obilježiti deveti rođendan.

Ciljevi:

1. ostati najslušaniji radijski program na svojem području emitiranja
2. internetski portal Radija Rijeka potvrditi kao jedan od najjačih regionalnih portala i uvrstiti se među tri najčitanija regionalna portala
3. na društvenim mrežama do 2020. godine steći više od 20 tisuća stalnih pratitelja
4. zadržati i dodatno ojačati utjecaj na javni život grada i županije
5. privući mlađu publiku
6. razvijati glazbeno stvaralaštvo lokalnih glazbenika.

Kritični faktori uspjeha:

- a) voditeljska i novinarska ekipa ljudi sposobnih za rad na svim medijskim platformama [1, 2, 3, 4]
- b) razvijati multimedijски rad kod postojećeg kreativnog osoblja [2, 3, 4, 5]
- c) studentski program još jače afirmirati među studentskom i mlađom populacijom organizirajući događaje koji su zanimljivi mlađoj publici te iznjedriti mladi kadar koji bi jednog dana mogao raditi u programu Radija Rijeka ili u ostalim programima HRT-a [5].

1.1.7. Radio Zadar

U 2019. godini HRT Radio Zadar svoje će programske aktivnosti usmjeriti na ispunjavanje obveza iz Ugovora s Vladom RH, odnosno održavanje i dosezanje ugovorom predviđenih udjela u ukupnom vremenu emitiranja na svom kanalu.

Prije svega se to odnosi na ispunjavanje predviđenih udjela u obrazovnom i znanstvenom te obveza u programu kulture i umjetnosti. Stoga su u programskoj shemi za 2019. godinu predviđene nove emisije u kojima će se obrađivati sadržaji iz tih područja.

Ostale programske obveze navedene u Ugovoru s Vladom RH želimo zadržati na dosadašnjem produkcijskom nivou.

Cilj je također nastaviti s objavljivanjem sadržaja od javne važnosti i zadržati kvalitetu proizvedenih priloga na svim platformama.

Nastavit ćemo organizirati, provoditi i predstavljati svoje izvorne društveno odgovorne akcije poput tradicionalne ekološke akcije čišćenja mora u lipnju, koje pridonose prepoznatljivosti HRT-a.

Uz proizvodnju radijskog programa HRT Radio Zadar i dalje će raditi na multimedijским sadržajima i biti aktivan na društvenim mrežama te smišljeno raditi na tom medijskom polju.

Kao i u 2018. godini prenosit ćemo važna sportska natjecanja u kojima sudjeluju zadarski klubovi i pratiti aktivnosti u svim sportovima na području Zadarske županije.

Prenosit će se i snimati važni koncerti te festivali tradicijske glazbe, kao i najvažniji lokalni događaji u kulturi.

Ciljevi:

1. ispunjavanje obveza iz Ugovora s Vladom RH
2. dosezanje ugovorom predviđenih udjela u ukupnom vremenu emitiranja
3. zadržati slušanost radijskog programa uz uravnoteženost dosega i raditi na povećanju čitanosti u multimedijском okružju
4. nastaviti proizvoditi sve druge programske sadržaje iz Ugovora s Vladom RH
5. isticati važnost i nezaobilaznu ulogu HRT Radija Zadar u javnom životu grada i regije
6. raditi i dalje na kvaliteti pojedinih emisija i prepoznatljivosti kanala
7. pratiti kretanje slušanosti i čitanosti i analizirati sadržaje koji postižu najbolje rezultate.

Kritični faktori uspjeha:

- a) osigurati odgovarajući broj novinara ili suradnika za nove emisije obrazovnog i znanstvenog te sadržaja iz kulture i umjetnosti [1, 2, 6]
- b) koristiti raspoložive sadržaje proizvedene u RTV centru [3]
- c) redovito dobivanje kvantitativnih i kvalitativnih podataka [6, 7]
- d) poboljšati komuniciranje s korisnicima [4, 5, 6, 7]
- e) programska sredstva – materijalna i ljudska – usmjeriti na programske prioritete [1, 2, 3, 4]
- f) za multimedijске potrebe i dalje raditi na osposobljavanju zaposlenika [1, 3, 4, 5].

1.1.8. Radio Dubrovnik

U 2019. godini Radio Dubrovnik trudit će se i dalje razvijati multimedijalnost i jačati prisutnost na društvenim mrežama kako bi privukao i mlađu publiku, nastojeći povećati slušanost te razvijati prepoznatljivost i atraktivnost programa.

Program i u 2019. godini ostaje podijeljen na mozaično-informativno-zabavno-glazbeni jutarnji dio, dnevne tematske emisije (sportske priče, poticanje rješavanja gradskih komunalnih problema, aktualne političke gradske i županijske teme, zdravlje i zdrav način života), poslijepodnevne tematske

emisije i poslijepodnevne govorno-glazbene žanrovske emisije, kao i večernje glazbene. I tijekom 2019. godine Radio Dubrovnik proizvodit će i emitirati dokumentarnu radioreportažu o životu, društvu, tradiciji, običajima, baštini, ljudima (uz emitiranje i dokumentarnih snimki iz bogate fonoarhive Hrvatskoga radija), nastavit će s emitiranjem emisija o turizmu i pomorstvu, kulturi, baštini, glazbenoj baštini, povijesno-tradicijskoj i kulturnoj baštini samog Dubrovnika u specijaliziranom svakodnevnom radiovremeplovu kroz dubrovačku povijest od početaka do danas, uključujući razdoblje Domovinskog rata, te o književnosti, zdravlju, sportu, civilnom društvu, manjinama te političkom i društvenom životu Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije. Kad je riječ o informativnom programu, Radio Dubrovnik namjerava i dalje proizvoditi 6 emisija vijesti (8, 10, 12, 14, 18 i 20 sati – u prosječnom trajanju od 7 minuta) te središnju 20-minutnu informativnu emisiju – Dnevnik u 16 sati. I u idućoj godini Radio Dubrovnik će tijekom nastavne studentske godine emitirati poseban program/emisiju za mlade, koju realizira u suradnji s Odjelom komunikologije Sveučilišta u Dubrovniku.

Prema dostupnim rezultatima istraživanja, Radio Dubrovnik ima najviše slušatelja u dobi od 40 do 75 godina. Dakle, Radio Dubrovnik je “stari radio”. Najviše je slušatelja srednje i starije dobi te zaposlenih građana. S obzirom na taj podatak, trebalo bi težiti “pomlađivanju” slušateljske populacije i maksimalno modernizirati pojedine segmente programskih sadržaja. U odnosu na broj slušatelja s višom i visokom stručnom spremom, u visokom postotku Radio Dubrovnik slušaju oni s fakultetskim diplomama. Dostupnim podacima o slušanosti svakako treba dodati i informaciju o slušanosti Radija Dubrovnik na internetskoj platformi diljem svijeta, kao i činjenicu da je program Radija Dubrovnik dostupan i na web-stranici radio.hrt.hr/radio-dubrovnik te na društvenim mrežama (Facebook i Twitter), čime se svakako želi privući mlađa populacija.

Ciljevi:

1. privući mlađu publiku te zadržati postojeću i dodatno privući medijski educiranu publiku
2. zadržati primat u slušanosti radijskog prime-timea na županijskoj i gradskoj razini
3. osnažiti utjecaj na javni život grada
4. objavljivati djela od javnog značenja i trajne vrijednosti
5. razvijati multimedijску prisutnost.

Kritični faktori uspjeha:

- a) redovito provođenje kvalitativnog istraživanja usmjerenog na ciljanu publiku [1, 2]
- b) preusmjeravanje ključnih sredstava programa na jutarnje (morning show) i poslijepodnevne (drive-time) sadržaje [1, 2, 3]
- c) dodatne multimedijске kompetencije kreativnog osoblja [4, 5]
- d) digitalizacija cjelokupnoga govornog i glazbenog arhiviranog sadržaja s dubrovačkog područja [4, 5]
- e) razvijanje multipraktičnosti kod svih zaposlenika i omogućavanje zapošljavanja [1, 2, 3, 4, 5]
- f) odgovarajući proračun, odnosno raspoloživa sredstva [2, 3, 5].

1.1.9. Radio Osijek

U sklopu raspoloživih ljudskih resursa Radio Osijek uspješno oblikuje programsku uslugu svog kanala te, s obzirom na zastupljenost informativnog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja djeluje u skladu sa zakonskim i ugovornim obvezama HRT-a.

Slušaatelji Radija Osijek informirani su o svim važnim regionalnim temama, a program je otvoren za svakodnevno praćenje aktualnih problema.

U jesenskoj shemi 2019. godine nema promjena u odnosu na 2018. godinu. Radio Osijek nastavlja s emitiranjem poslijepodnevnih emisija Radionica, Zajedno je ljepše, Srednjika, Vedra strana dana te Vikend vodič (ponedjeljak – petak). Uz navedeno, u poslijepodnevnom terminu ponedjeljkom program se bavi temama o poduzetništvu, turizmu te putopisima. Utorkom poslijepodne program je usmjeren na teme vezane uz humanost, solidarnost te civilno društvo, a potom i na nacionalne manjine. Srijedom popodne govori se o rekreativnom, ali i profesionalnom bavljenju sportom djece i mladih. Četvrtkom popodne bavimo se pričama dana i izjavama koje su obilježile tjedan, a poslijepodnevni petak usmjeren je prema kulturi i događajima za vikend.

Svaki dan emitira se Emisija na mađarskom jeziku, a svake nedjelje na rasporedu je emisija Slovaci u Hrvatskoj riječju i pjesmom, koja prati život Slovaka u Hrvatskoj.

S emisijama Jutarnji program i Dobar dan, koje su mozaično-informativnog sadržaja, pokrivene su sve aktualne teme vezane za grad i regiju.

U glazbenom dijelu programa u emisiji Ritam Šokadije i Moja tambura potiče se glazbeno i umjetničko stvaralaštvo Slavonije i Baranje. U emisiji Slušaj i uživaj slušaatelji doznaju o novim domaćim te stranim glazbenim uradcima. U večernjem programu ponedjeljkom program se bavi rock-glazbom, u utorak navečer naglasak je na domaćoj glazbi i ispunjavanju glazbenih želja slušaatelja. U srijedu navečer predstavljaju se najnoviji albumi strane produkcije, recentna starija izdanja te najavljuju blues i džez-koncerti i festivali u zemlji i svijetu. Zatim je na rasporedu emisija koja prati koncertni život grada Osijeka, ali i puno šire za ljubitelje klasične glazbe. Večernju emisiju Brtva glave četvrtkom uređuju i vode studenti, uz nadzor starijih kolega, te obrađuju sadržaje na način koji je primjereniji mlađim slušaateljima. Petak navečer rezerviran je za dance-glazbu, a subota za funky te ostalu domaću i stranu glazbu. Večernja glazbena emisija nedjeljom I blues i džez usmjerena je prema navedenom glazbenom smjeru.

Uz studentske, svakodnevno se obrađuju i teme djece predškolske dobi te osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta. Emisija utorkom bavi se temama vezanim uz srednjoškolce, a subotom je orijentirana na djecu predškolske i osnovnoškolske dobi. Emisija Djeco i mladi, o sportu se radi govori o rekreativnom, ali i profesionalnom bavljenju sportom.

Cilj je održati kontinuitet dosega slušanosti među općom populacijom, ali i ustrajnost na povećanju udjela mlađih slušaatelja.

Tijekom 2019. godine Radio Osijek nastojat će povećati dnevnu slušanost. Nastavit će se interakcija sa slušaateljima putem internetskih platformi i društvenih mreža.

U 2019. godini nastavit će se emitirati mozaično-informativne poslijepodnevne emisije u kojima je otvoren poligon za interaktivan odnos sa slušaateljima u pronalaženju novih tema. Od posebne su važnosti kontakt-emisije koje se bave komunalnim gradskim i županijskim temama i u kojima važnu ulogu imaju slušaatelji sa svojim pitanjima i komentarima te emisija koja se bavi zdravstvenim temama.

U programu Radija Osijek svakodnevno je otvoren prostor temama vezanima za humanost, solidarnost, „obične“ ljude koji su uvijek spremni pomoći te za dobre vijesti. U programskoj orijentaciji u shemi za 2019. godinu, uz navedeno, nastavit će se pratiti društvene, kulturne i zabavne manifestacije.

Radio Osijek će i u 2019. godini ustrajati na povećanju posjećenosti svoje internetske stranice, Facebooka i *streama* te povećanju dnevnog dosega unutar Osječko-baranjske županije u odnosu na druge radijske postaje.

Ciljevi:

1. zadržati dosadašnju razinu produkcije
2. uključiti se u kreiranje gradskih događaja
3. učiniti program atraktivnijim mlađoj publici
4. povećati multimedijску prisutnost radijskih sadržaja (internet, društvene mreže) i multimedijску obradu tema na internetskim stranicama Radija Osijek
5. povećati slušanost za 0,5% (RCH) na županijskoj razini u odnosu na 2018. godinu.

Kritični faktori uspjeha:

- a) sačuvati opseg proizvodnje [2, 3]
- b) prepoznati potrebe građana i situacije u kojima možemo utjecati i pokrenuti događaje u gradu Osijeku, gradskim četvrtima ili okolnim mjestima [1, 3, 5]
- c) suradnja s gradskim i drugim lokalnim organizacijama i institucijama [2]
- d) multimedijška organizacija i sinergija u radu novinara i drugog osoblja HRT Centra Osijek [4]
- e) usklađenost tehnološke infrastrukture s potrebama programa i internetske stranice [4]
- f) multimedijške vještine osoblja HRT Centra Osijek koje omogućuju iskorištavanje svih tehnoloških mogućnosti [2, 4]
- g) protokol o objavljivanju audio i videosadržaja na internetskoj stranici Radija Osijek [4]
- h) kadrovska i tehnološka usklađenost dopisničke mreže HRT Centra Osijek s potrebama programa [2, 4, 5]
- i) stabilnost proračuna programskog kanala Radio Osijek [2]
- j) redovita i pouzdana istraživanja i rezultati istraživanja slušanosti radijskog kanala i posjećenosti internetske stranice Radija Osijek [3, 4, 5]
- k) redovita kontrola kvalitete programa primijenjena i na program Radija Osijek [3, 4, 5]
- l) korektivne mjere Produkcije radi poboljšanja kvalitete isporučenih sadržaja [4, 5].

1.1.10. Radio Pula

Radio Pula će i u 2019. godini kontinuirano djelovati na ispunjavanju svoje uloge javnog regionalnog medijskog servisa putem informativnih, specijaliziranih tematskih te zabavnih emisija. Bez obzira na jaku konkurenciju komercijalnih radijskih postaja u gradu Puli i Istarskoj županiji (2018. godine pokrenut je i novi Radio Medulin), Radio Pula se i u 2019. godini planira držati svog modela djelovanja zasnovanog na kvaliteti i vjerodostojnosti.

U 2019. godini nastavljaju se emitirati uspješne emisije Radija Pula. Uz središnju informativnu emisiju Županijski dnevnik Radija Pula koji se emitira svakodnevno u 16 sati i u kojem se obrađuju teme i događaji iz Istarske županije, svake nedjelje nakon dnevnika davat će se i pregled tjednih događaja. U programu se nastavljaju emitirati i emisije vezane uz politiku, ravnopravnost spolova, temu tjedna uz analizu aktualnosti iz dnevnog tiska i portala s otvorenim telefonom, približavanje lokalne uprave i samouprave slušateljima u razgovoru s istarskim načelnicima i gradonačelnicima, zanimljivosti i aktualnosti iz znanosti, razgovore s "običnim" ljudima iz svih dijelova Istre te s istarskom dijasporom, čakavsko narječje, etnoglazbu koja na moderan način valorizira hrvatsku tradicijsku glazbenu baštinu te emisije vezane uz suradnju sa Sveučilištem Jurja Dobrile koja je polučila uspjeh i interes među mladima, a govori o aktivnostima iz studentskog života i općenito životu mladih. U 2019. godini

nastavlja se emitirati emisija koja povezuje dvije hrvatske regije, Istru i Slavoniju, putem gostovanja glazbenika.

Uz postojeće informativne i mozaičke emisije na talijanskom jeziku, nastavit će se emitirati i emisija na hrvatskom, talijanskom i slovenskom jeziku u suradnji s Radiom Kopar i Radiom Trst. Kako bi se pojačala uloga Radija Pula u prezentiranju i valoriziranju zavičajne kulture i baštine, 2019. godine uvode se emisije Historia Histriae (kojom putujemo kroz povijest Istre) te Čakaviana (emisija posvećena čakavskom narječju).

Što se tiče novih medija, u planu je za 2019. godinu još aktivnijim ažuriranjem povećati broj posjetitelja i razinu aktivnih pratitelja internetske stranice i društvenih mreža.

Zahvaljujući dobroj osnovi u poslovnom sustavu MediArc i suradnji s HRT-ovim Odjelom Arhiv i programsko gradivo, nastavit ćemo i u 2019. godini s kontinuiranim arhiviranjem i digitalizacijom postojećih sadržaja na sačuvanim analognim medijima, kao i gradiva u nastajanju.

Aktivnom programskom suradnjom s Odjelom prodaje planiramo održati razinu prihoda prethodnog razdoblja koji su povećani za dva posto nakon promjena u programu tijekom 2017. godine.

Radio Pula će tijekom 2019. godine i dalje emitirati kvalitetnu glazbu s još većim udjelom glazbe hrvatskih autora te glazbe na čakavskom narječju. Program će se prilagoditi navikama i interesima svih ciljanih dobnih i strukovnih skupina slušatelja kako bismo zadržali poziciju najutjecajnije radijske postaje na području Istarske županije.

Ciljevi:

1. ostati među najslušanim radijskim postajama na području Istarske županije i najslušanija u Puli
2. zadržati ugled i utjecajnost Radija Pula u javnom životu Istarske županije te usmjerenost na slušatelje urbanih i ruralnih područja svih dobnih skupina
3. medijski podržavati i pratiti zavičajno vrijedne društvene, kulturne i sportske događaje u Istarskoj županiji
4. prilagođavanje novim tehnologijama i navikama novih naraštaja održavanjem nazočnosti na multimedijским platformama i postignute kvalitete sadržaja internetskog portala Radija Pula
5. zadržati primarno mjesto radijskog informiranja na području Istarske županije
6. nastaviti graditi glazbenu prepoznatljivost emitiranjem kvalitetne glazbe s naglaskom kako na domaće tako i na zavičajne izvođače.

Kritični faktori uspjeha:

- a) čujnost – zbog slabog signala u nekim dijelovima Istre, osobito na sjeverozapadu, program Radija Pula ne dopire do velikog broja slušatelja. Taj problem dodatno je izražen tijekom ljetnih mjeseci [1, 2, 3, 5, 6]
- b) nepostojanje frekvencije Radija Pula u tunelu Učka – u navedenom tunelu ne čuje se Radio Pula, već samo najveći konkurent Radio Istra [1, 2, 3, 5, 6]
- c) kadrovski nedostaci – odlazak velikog broja ljudi u mirovinu uz primjetan manjak mlađih djelatnika [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- d) multimedijška osposobljenost – potrebno je dodatno razvijanje multimedijških kompetencija [1, 2, 3, 4, 5].

1.1.11. Radio Split

HRT Radio Split u 2019. godini će, kao i 2018. godine, težiti što kvalitetnijem ispunjavanju uloge javnog regionalnog radija i privlačenju novih slušatelja korištenjem multimedijских alata. Usprkos jakoj konkurenciji HRT Radio Split u vrhu je slušanosti na području Splitsko-dalmatinske županije s planom dnevnog dosega od 17,4%. Zadaća javnog regionalnog radija ispunjava se informativnim programom s osobitim naglaskom na središnji Dnevnik u 16 sati. Emitiranjem programa iz nove režije u 2019. godini omogućit ćemo i *stream* Dnevnika na društvenim mrežama. Osobita pozornost bit će posvećena očuvanju etnomuzikološke i kulturne baštine. HRT Radio Split tijekom 2019. godine izravno će emitirati ili snimiti tridesetak kulturno-glazbenih manifestacija, a sve radi očuvanja dalmatinskoga glazbenog izričaja. HRT Radio Split u 2019. godini nastavit će razvijati program koji će biti otvoren slušateljima i njihovim potrebama. Vođeni jutarnji i dnevni program obrađivat će dnevne događaje i teme u Splitu, županiji i Dalmaciji. Vođeni poslijepodnevni i večernji program uz obilje važnih informacija objavljuvat će reportaže, intervjue, razgovore i bilješke o raznim temama iz društvenog i kulturnog života Dalmacije. Posebna pozornost u 2019. godini posvetit će se razvoju multimedijских programskih sadržaja, objavljivanju dijelova programa na društvenim mrežama te poboljšanju proizvodnje sadržaja na web-stranici. Tijekom 2018. godine napravljeni su znatni pomaci u objavljivanju sadržaja na društvenim mrežama te je tako povećan broj pratitelja. HRT Radio Split tijekom 2019. godine nastavlja razvoj proizvodnje sadržaja kako bi postao „radio koji se sluša i gleda“. Samo tako se možemo približiti slušateljima koji medijske sadržaje primaju putem mobilnih telefona.

Ciljevi:

1. povećanje broja slušatelja na županijskoj razini održavanjem razine kvalitete programa i uvođenjem programskih promjena koje će privući i mlađe slušateljstvo
2. obrada tema iz cijele Dalmacije radi povećanja slušanosti na županijskoj razini
3. više terenskog rada, praćenje i snimanje raznih kulturnih i glazbenih manifestacija radi obogaćivanja tonske arhive te očuvanja i poticanja etnomuzikološke i kulturne baštine
4. razvoj multimedijского novinarstva
5. tehnička podrška videoemitiranju programskih sadržaja na društvenim mrežama.

Kritični faktori uspjeha:

- a) odgovarajuća dobna struktura novinarske redakcije [1, 4]
- b) podizati produkcijsku razinu prepoznatljivosti programa [1, 2, 3, 4]
- c) multimedijска osposobljenost svih djelatnika i stjecanje novih medijskih vještina [4]
- d) otvaranje svih vrsta kontakata prema slušateljima - otvoreni internetski kontakti na svim društvenim mrežama kako bi se dobila povratna informacija [1, 4]
- e) odgovarajuća dobna struktura novinarske redakcije, tehnološki razvoj, modernizacija informatičke opreme i opreme za snimanje i emitiranje programa [4]
- f) adekvatan broj djelatnika u odjelu tehnike [4, 5].

1.1.12. Radio Knin

U 2019. godini Radio Knin nastojat će održati dosadašnju kvalitetu programa vlastitih emisija te nastaviti proizvodnju programskih sadržaja iz Ugovora s Vladom RH.

Radio Knin i dalje će brzo i kvalitetno informirati slušatelje te pratiti sve relevantne društvene događaje u Kninu, Šibeniku i cijeloj županiji.

Nastavit će se tematska obrada problema vezanih za lokalno stanovništvo i gradsku infrastrukturu, hrvatske branitelje, zdravlje, školstvo, njegovanje kulturne baštine, jezika i tradicije te emisija za nacionalne manjine.

Od novih sadržaja u 2019. godini bit će emisija koja govori o pravima žena, njihovu položaju u društvu, prevenciji nasilja i sl.

Ciljevi:

1. zadržati slušanost na razini 2018. godine
2. privući mlađu publiku
3. povećati udio zabavnog programa
4. nastaviti proizvoditi sve sadržaje u skladu s Ugovorom s Vladom RH.

Kritični faktori uspjeha:

- a) osigurati dostatan broj novinara i odgovarajuću starosnu strukturu [1, 2, 3]
- b) redovita i pouzdana istraživanja i rezultati istraživanja slušanosti radijskog kanala i posjećenosti internetske stranice Radija Knin [2]
- c) stabilnost proračuna programskog kanala [1, 3]
- d) sačuvati opseg proizvodnje [2, 3, 4].

1.2. Televizija

1.2.1. Prvi program Hrvatske televizije

Prvi televizijski program (HTV 1) opći je kanal namijenjen cjelokupnoj populaciji s najmanje 45% vlastitog udjela u programu koji se emitira 24 sata. Pritom najveći dio programa čine informativni i igrani program, koji će zajedno, u skladu s propisanim udjelima, činiti oko polovine emitiranog programa.

Prvi program (HTV 1) nudi najvišu kvalitetu programskih sadržaja koje će emitirati unutar stabilne sheme u skladu s misijskim ciljevima postavljenim Ugovorom s Vladom RH za razdoblje od 2018. do 2022. godine.

Vjerodostojnim i raznolikim programom promicat će europske vrijednosti, temeljna ljudska prava, hrvatske nacionalne i kulturne vrijednosti te pridonositi stvaranju modernog hrvatskog društva. Nadalje, HTV 1 poticati će interaktivno sudjelovanje gledatelja u svim svojim programskim sadržajima koji moraju slijediti definirane programske obaveze:

- Informativni program – brzo, sveobuhvatno i istinito informirati građane o političkom, kulturnom i gospodarskom životu u zemlji i svijetu. Na tragu toga nastavlja se dosadašnji opseg proizvodnje informativnih emisija s posebnim naglaskom na središnji Dnevnik (TVD 2). S proizvodnjom nastavljaju i emisije Otvoreno i Tema dana.

- Obrazovni i znanstveni program – pridonositi općem podizanju razine znanja u zemlji, pri čemu će posebno pratiti razvoj tehnologije te ekonomskih i tržišnih odnosa pružajući građanima informacije potrebne za suočavanje s promjenama. Uz do sada prisutne naslove HRT-ove proizvodnje poput Znanstvenih krugova i Prometeja s emitiranjem nastavljaju novouvedene emisije Sigurno u prometu, čiji je cilj podizanje prometne kulture i smanjenje broja stradalih u prometu.
- Program umjetnosti i kulture stvarat će sadržaje koji pridonose razvoju kritičke svijesti, potiču umjetničko izražavanje te šire spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima. U tom smjeru nastavit će se emitiranje nove emisije iz kulture te se planira emitiranje dokumentarnih filmova koji tematiziraju hrvatsku umjetnost i kulturu.
- Religijski program nastavit će promicati razumijevanje religija i vjerskih zajednica, razvijati dijalog i toleranciju te gledateljima približavati duhovnost i promicati zajedništvo. Na tragu toga ne namjerava se smanjivati opseg dosadašnjeg emitiranja religijskog programa.
- U segmentu igranog programa HTV 1 nastojat će prikazati najkvalitetniji strani i domaći igrani program.
- U zabavnom programu HTV 1 nudit će sadržaje namijenjene obiteljskom gledanju, koje unose pozitivne osjećaje u život pojedinca i pritom ga na opušten i zabavan način educiraju i senzibiliziraju za raznovrsnost životnih filozofija i stavova. Fokus će biti na zabavno-glazbenim i natjecateljskim emisijama.
- Dokumentarni programski sadržaji koje će emitirati HTV 1 njegovat će tematsku raznovrsnost, imajući u vidu nacionalne, prirodne i kulturne specifičnosti RH.

Slijedom obveza koje proizlaze iz Zakona o HRT-u, HTV 1 nastavit će emitirati programske sadržaje čiji je cilj informirati pripadnike hrvatskog naroda izvan RH, ali i sadržaje za pripadnike nacionalnih manjina u RH te osobe s invaliditetom.

Ciljevi:

1. podizanje profesionalnosti u proizvodnji programskog sadržaja
2. domaći sadržaj u udarnom terminu i točnost njegova emitiranja unutar rasporeda
3. uvođenje novih kvalitetnih formata te domaćih igranih sadržaja trajne vrijednosti
4. bolje planiranje i iskorištavanje programskog sadržaja
5. bolje planiranje promocije sadržaja.

Kritični faktori uspjeha:

- a) osiguravanje dovoljne količine financijskih sredstava za ispunjenje zadataka preuzetih novim Ugovorom s Vladom RH [1, 3]
- b) provedba strateških projekata iz Ugovora s Vladom RH: unapređivanje kvalitete programske usluge, proizvodnja djela trajne vrijednosti, izrada, objavljivanje i trajno unapređivanje uredničkih smjernica te unapređivanje jezika i govora [1, 3]
- c) jačanje kompetencija zaposlenika: podjednako kreativnog i tehničkog osoblja [1, 3]
- d) analiza rezultata gledanosti i donošenje poslovnih odluka u skladu s njima [3, 4].

1.2.2. Drugi program Hrvatske televizije

Ugovorom između Vlade RH i Hrvatske televizije Drugi program Hrvatske televizije definiran je kao program raznolikih sadržaja opuštenijeg ugođaja. Namijenjen je djeci, ljubiteljima sporta, poklonicima glazbe, mozaičnih emisija (kulinarstvo, dizajn...), kvalitetnog dokumentarnog, serijskog i filmskog programa kako domaće, tako i inozemne produkcije, tj. svim slojevima društva. Drugi program Hrvatske televizije za gledatelje i građane RH emitirat će program poštujući najviše standarde kvalitete, profesionalnosti i odgovornosti. U 2018. godini osigurana je stabilna shema na dulje razdoblje te će uvođenje novih formata i zabavnog sadržaja od javnog interesa u 2019. godini, uz konstantno podizanje kvalitete programa, biti osnovni zadatak Drugog programa. Svi ti čimbenici trebali bi rezultirati postupnim rastom gledanosti među svim dobnim skupina.

Dječji i obrazovni program HTV-a stalni su sadržaji Drugog programa. U 2019. godini naglasak je na povećanju budžeta i prilagođavanju sadržaja novim komunikacijskim kanalima putem digitalnih platformi (društvene mreže, web i multimedija) te pokretanju novih formata i promociji glazbe, kulture, rekreacije i sporta.

U 2019. godini HTV 2 će i dalje biti kanal koji je prepoznatljiv po praćenju sportskih sadržaja kako nastupa nacionalnih selekcija, tako i velikih sportskih događaja. Posebna pozornost posvetit će se poticanju promocije i praćenju sportskog programa osoba s invaliditetom. Analize gledanosti kontinuirano pokazuju odličnu gledanost sportskih sadržaja, pa se u 2019. godini očekuje nastavak pozitivnih trendova i velik interes publike. Želja je i u budućnosti prenositi velike sportske trenutke koji ujedinjuju naciju i pružati publici najnovije vijesti, komentare i razmišljanja iz cijelog svijeta sporta.

Hrvatska glazba jedna je od osnova programa HTV-a 2 od samih početaka. U 2018. godini nastavljena je odlična suradnja s glazbenim udrugama (HGU, HDS, Unison). Na temeljima odlične suradnje koji su postavljeni radit će se i dalje, kao i na boljoj promociji hrvatske glazbe i unapređivanju i pokretanju emisija s glazbenim sadržajima, a nastavit će se i s tradicijom izravnih prijenosa najvećih glazbenih događaja.

U 2019. godini cilj je povećati udio zabavnih sadržaja te pokrenuti nove emisije. Mozaičnim formatima zanimljive i zabavne teme pokušat će se približiti najširoj publici. Od kuhanja, uređivanja doma i vrta, arhitekture pa do tema iz umjetnosti i kulture, cilj je pružiti zabavu svim slojevima društva.

Kvalitetan serijski i filmski program obilježje su Drugog programa HTV-a, a u skladu s takvom odrednicom, u suradnji s Odjelom nabave stranog programa u 2019. godini pokušat će se napraviti dodatni iskorak u etabliranju HTV-a 2 kao kanala s kvalitetnim hrvatskim, europskim i svjetskim igranim sadržajima.

HTV 2 kanal je raznovrsnih javnih sadržaja koji moraju biti precizno financijski planirani te programski i shematski balansirani. Kvalitetna i stabilna shema s pojačanom promocijom na kanalima HRT-a kao i izlazak na digitalne platforme trebali bi u 2019. godini privući novu publiku, ali i zadržati vjerne gledatelje. Drugi program HTV-a i dalje će biti mjesto sadržaja posvećenih djeci, mladima, ljubiteljima sporta te dobrih filmova i serija, te će u skladu s odredbama Ugovora s Vladom RH te utvrđenim programskim načelima i obvezama proizvoditi i emitirati u skladu s najvišim standardima.

Ciljevi:

1. profiliranje Drugog programa Hrvatske televizije kvalitetnim dječjim, obrazovnim, zabavno-glazbenim i sportskim sadržajima te kvalitetnim igranim filmovima i serijama u skladu s odredbama, vrijednostima i obvezama koje su definirane Ugovorom s Vladom RH

2. definiranje prepoznatljivosti i različitosti od ostalih HTV kanala
3. razvoj novih ideja u Odjelu za djecu i mlade kreiranjem novih i inovativnih sadržaja koji će slijediti svjetske trendove u produkciji emisija za najmlađe uzraste
4. prepoznatljivost HTV-a 2 kao kanala koji prati sportske sadržaje.
5. suradnja s glazbenim udrugama (Hrvatskim društvom skladatelja i Hrvatskom glazbenom unijom) na razvijanju sadržaja i programa koji prate hrvatsku glazbu
6. emitiranje vrhunskih stranih serija i filmova u suradnji s Odjelom nabave stranog programa
7. razvijanje novih, kvalitetnih formata u Zabavnom programu.

Kritični faktori uspjeha:

- a) stabilnost proračuna za proizvodnju školskih, zabavnih, sportskih i glazbenih sadržaja te nabavu domaćeg i stranog programa [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
- b) adekvatna promocija HTV-a 2 na općim i svim drugim programskim kanalima i platformama HRT-a [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
- c) podrška Odjela nabave programskih sadržaja posebice od domaćih nezavisnih producenata [1, 2, 3, 5, 6].
- d) pravovremena priprema i planiranje programsko-produkcijskih uvjeta za proizvodnju sadržaja prilagođenog zahtjevima i potrebama publike [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
- e) kontinuirano provoditi istraživanja navika i preferencija publike te tromjesečna istraživanja uspješnosti projektirane sheme [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

1.2.3. Treći program Hrvatske televizije

Treći program Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) i u 2019. godini bit će glavni pratitelj tema iz područja kulture, umjetnosti, znanosti i obrazovanja te različitih tema od javnoga interesa, te medijski pratiti brojne kulturne manifestacije, festivale i događaje. Ključna je novost u 2019. godini praćenje priprema grada Rijeke za nositelja najprestižnije europske titule u kulturi – europske prijestolnice kulture. HTV 3 planira ne samo educirati, informirati i aktivirati publiku u vezi s tim velikim događajem, već biti i aktivni partner – sudionik nekih događaja u Rijeci.

U emisijama domaće proizvodnje pratit će se trenutačni događaji i teme iz područja klasične i suvremene hrvatske i svjetske književnosti, jezika, arhitekture, likovnosti, dizajna, kazališne i dramske umjetnosti, igranog i animiranog filma, klasične glazbe, etnoglazbe, džez, pop-glazbe i rock-glazbe te suvremene glazbe i plesa, a programom će biti obuhvaćene povijesne, kulturne, filozofske i sociološke teme te teme i aktualnosti iz svijeta znanosti.

Brojnim će se prigodnim sadržajima obilježiti važni datumi i kulturne obljetnice, a pratit će se i najvažniji festivali i manifestacije iz svih područja umjetnosti, znanosti, obrazovanja i kulture u izravnim prijenosima, osvrtima, kronikama zbivanja, novinarskim priložima, reportažama i komentarima te tematskim emisijama. Autori tematskih emisija i voditelji posebnih projekata surađivat će s uglednim hrvatskim kulturnim i obrazovnim stručnjacima, umjetnicima, znanstvenicima te državnim ustanovama i udrugama koje djeluju na području obrazovanja, kulture, znanosti i umjetnosti. Također, planira se raditi na sustavnoj boljoj promociji kanala, izlasku iz okvira zadanih televizijskim medijem kroz sudjelovanja na galerijskim i kinotečnim programima s projektima poput Novih kolekcija i sl.

Ciljevi:

1. točnost, stabilnost i kvaliteta programske sheme
2. objavljivanje raznovrsnih domaćih i stranih programskih sadržaja u okviru raznih televizijskih formata i žanrova iz svih područja kulture, umjetnosti, znanosti, obrazovanja i drugih tema od javnog interesa (tematske razgovorne i glazbene emisije, dokumentarni filmovi, igrani i animirani filmovi i serije, dramski program, prijenosi i snimke raznih kulturnih događaja i glazbenih koncerata, opera, baleta i sl., kronike zbivanja, osvrti i analize, komentari, novinarski prilozi i reportaže...)
3. atraktivno prikazivanje i najzahtjevnijih programskih sadržaja radi povećanja gledanosti, kako kod ciljane publike, tako i kod šire publike (novi gledatelji)
4. uz povećanje kvalitete domaćeg programa, planira se i povećanje udjela vlastitih djela proizvodnjom: a) redovitih emisija domaće produkcije, b) povijesno-dokumentarnih filmova posebice tematski vezanih uz Domovinski rat, c) dokumentarnih filmova iz različitih područja kulture i umjetnosti, d) znanstveno-popularnih i obrazovnih filmova koji se bave dosezima suvremene znanosti i tehnologije, e) proizvodnjom djela i sadržaja trajne vrijednosti kao što su primjerice dokumentarni portreti velikana koji su obilježili hrvatsku kulturu, umjetnost, znanost i obrazovanje te portreti suvremenika koji svojim dugogodišnjim djelovanjem promoviraju hrvatsku kulturu i znanost u domovini i svijetu
5. emitiranje vrijednih dramskih, glazbenih i dokumentarnih sadržaja iz bogate arhive Hrvatske radiotelevizije (antologija Dramskog programa, snimke koncerata klasične, etno, džez, pop i rock te suvremene glazbe, glazbene emisije itd.)
6. uz programsko-sadržajne razlike, treba poraditi i na vizualnoj i zvučnoj prepoznatljivosti kanala kako bi se Treći kanal, u izgledu i koncepciji, jasno razlikovao od općih kanala
7. aktivna komunikacija s korisnicima putem društvenih mreža i ostalih oblika suvremene komunikacije
8. povezivanje s Trećim programom Hrvatskog radija i rad na nekim mogućim projektima

Kritični faktori uspjeha:

- a) povećanje programskog budžeta za proizvodnju vlastitih sadržaja i otkup programa od nezavisnih domaćih proizvođača, kao i povećanje budžeta za nabavu stranih programskih sadržaja [1, 2, 3, 4]
- b) razvoj sustava motivacija koje će stalno zaposlene djelatnike potaknuti na proizvodnju kvalitetnijeg i raznovrsnijeg programskog sadržaja [1, 2, 3]
- c) sustavno rješavanje problema s autorskim, izvođačkim i drugim pravima kao preduvjet za repriziranje brojnih iznimno vrijednih vlastitih programa iz arhive HRT-a [1, 5]
- d) provođenje dubinskog kvalitativnog istraživanja o interesima publike [1, 3, 4]
- e) formaliziranje dugoročne međuinstitucionalne suradnje na zajedničkim projektima s uglednim hrvatskim kulturnim i obrazovnim državnim ustanovama i udrugama koje djeluju na području obrazovanja, kulture, znanosti i umjetnosti [2, 4]
- f) rad na jačanju ljudskih kapaciteta, većem brendiranju lica i autora te lansiranje novih prepoznatljivih lica kulture HRT-a [7, 8].

1.2.4. Četvrti program Hrvatske televizije

Četvrti program Hrvatske televizije (HTV 4) u 2019. godini nastavlja razvijati visokokvalitetan dnevni informativni studijski news program. U obradi informativnog sadržaja ključna je intencija da se događaji i vijesti prate u stvarnom vremenu, da se reporteri uživo slikom javljaju s mjesta događaja. Riječ je o ključnom kriteriju kojim se definira news kanal, tim više što se videovijesti u realnom vremenu objavljuju na Internetu.

Sad i ovdje – uživo s mjesta događaja bit će ključno programsko usmjerenje HRT-a 4 za 2019. godinu.

Stoga je nužno produkcijski poboljšati uvjete koji omogućuju tzv. „rolling news“ – koncept kontinuiranog otvorenog studija koji omogućava stalnu i neprestanu komunikaciju voditelja u studiju i reportera koji se javljaju s mjesta događaja. To je ključni preduvjet da se HTV 4 nametne kao najbrži i najpoptrebniji informativni kanal u Hrvatskoj i regiji.

Program je zasad samo dijelom tako koncipiran, kao poludnevni informativni program u kojem gledatelji imaju mogućnost u svako vrijeme uključiti se u news program koji će im u realnom vremenu dati najnovije vijesti i informativne sadržaje.

Da bi se osigurao cjeloviti neprekidni protok najnovijih vijesti i sadržaja, news program trebao bi imati otvoreni studio koliko je god moguće u programu. Zasad se kontinuitet news kanala osigurava poludnevnom opsežnom informativnom emisijom Studio 4, a u popodnevnom i večernjim satima nastavlja se s emitiranjem Vijesti svakih pola sata te regionalnim informativnim sadržajima koji pokrivaju događaje diljem Hrvatske i emitiraju se samo na Četvrtom programu.

U daljnjem razvoju programa namjera je i u popodnevnom i u večernjem terminu povećati minutažu programa uživo, odnosno praćenja aktualnih i relevantnih domaćih i inozemnih tema i događaja, s ciljem da se ostvari pomak u javnoj percepciji kanala kao relevantnog, prepoznatljivog i objektivnog pružatelja informacija.

Vijesti koje se emitiraju svakih pola sata ključne su za prepoznatljivost specijaliziranog informativnog kanala. Kao takve i dalje će biti njegovo temeljno uporište, i to kao izvor objektivnih, relevantnih i provjerenih informacija.

U 2019. godini poslijepodnevni program na Četvrtom i dalje će biti dominantno ispunjen regionalnim sadržajima. Riječ je o programskoj zadaći da Hrvatska televizija, kao javni servis, vodi brigu o ravnomjernoj zastupljenosti svih regija Hrvatske, kao i o problemima i interesu svih gledatelja diljem Hrvatske. Stoga je namjera pojačati i poboljšati koncept regionalnog programa kako bi se osigurala uključenost i pokrivenost svih lokalnih sredina te kako bi se kvalitetno obradili sadržaji važni za stanovnike pojedinih hrvatskih regija.

Večernji termin predviđen je za visoko kvalitetne domaće informativne emisije javnog sadržaja, a posebna pozornost posvetit će se razvoju specijaliziranih informativnih formata poput emisija iz ekonomije, zdravstva, školstva ili znanosti, koje zadovoljavaju visoke novinarske standarde i njeguju reportažu – najsloženiju i najzahtjevniju novinarsku vrstu.

U 2019. godini Četvrti program povećat će ponudu i doseg programskih sadržaja na internetskoj stranici HRT-a, aktivnije komunicirati s gledateljima putem društvenih mreža te podignuti ukupnu gledanost (AMR % i SHR %) u odnosu na 2018. godinu.

Ciljevi:

1. pozicionirati se kao najbrži i primarni pružatelj vijesti i informacija u zemlji
2. zadržati udio vijesti u terminu od 7:00 do 23:00 do kraja 2019. godine
3. multiplatformska objava svih relevantnih kratkih dokumentarnih i informativnih formata
4. do kraja 2019. godine povećati realizaciju programa uživo u ukupnom trajanju emitiranja
5. reprizirati do 6 emisija s drugih programskih kanala (HRT-ovih i vanjskih) prema kriteriju visoke javne vrijednosti
6. udvostručiti citiranost informativnih sadržaja HTV-a 4.

Kritični faktori uspjeha:

- a) omogućavanje tehnološko-produkcijskih preduvjeta za cjelodnevno emitiranje vijesti i kontinuirani studijski program [1, 2, 4, 6]
- b) utvrđivanje prioriteta u produkciji IMS-a [1, 2, 3, 4, 6]
- c) profesionalno osposobljavanje i usavršavanje novinara i urednika [1, 3, 4, 6]
- d) reorganizacija IMS-a s jasnim nadležnostima te podrška IMS-a u skladu s potrebama HTV-a 4 [1, 3, 4, 6]
- e) motivacija novinara i urednika IMS-a za predlaganje koncepata i proizvodnju informativnih sadržaja [1, 3, 4, 6]
- f) korištenje najsuvremenije tehnologije i pristupa u obradi sadržaja [1, 3, 6]
- g) intenzivirati suradnju s regionalnim centrima HRT-a, televizijama i agencijama u regiji i šire [1, 4, 6]
- h) više se koristiti mogućnostima u razmjeni AV materijala, gotovih reportaža, emisija i dokumentarnih filmova na međunarodnoj razini [3, 5]
- i) kontinuitet na svim ključnim mjestima kako bi se donesene odluke i provodile [1, 2, 3, 4, 5, 6]
- j) stručni i tehnološki upućeni novinari i urednici [1, 3, 4, 6]
- k) dokumentarna djela moraju imati riješena prava intelektualnog vlasništva [3]
- l) pojačavanje tima novinara istraživača IMS-a [1, 6].

1.2.5. Međunarodni televizijski programski kanal – HRT 5 SAT

Specijalizirani kanal za Hrvate u svijetu i međunarodnu javnost pokrenut je 1. siječnja 2018. godine na temelju obveze HRT-a iz Ugovora s Vladom RH za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine, u članku 22., s ciljem što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti. U istom je ugovoru navedena i obveza emitiranja emisija na engleskom, njemačkom i španjolskom jeziku radi promicanja hrvatskih kulturnih i turističkih vrijednosti za međunarodnu javnost.

Stvaranjem posebnog televizijskog kanala za Hrvate izvan RH i međunarodnu javnost, organizacijski i kvalitativno olakšano je oblikovanje i koordinacija sadržaja za iseljništvo, a znatno se povećao i opseg televizijskih sadržaja namijenjenih hrvatskom iseljništvu i međunarodnoj javnosti. Uspostavom Samostalnog odjela za Hrvate izvan RH sredinom 2017. godine i tijekom 2018. racionalizirali su se troškovi proizvodnje specifičnih sadržaja za Hrvate izvan RH za sva tri medija, što je također pridonijelo neponavljanju istih gostiju i tema koje su se do sada obrađivale u različitim odjelima, redakcijama.

Emitiranjem programa putem satelita znatno se poboljšao doseg sadržaja koji se namjenski proizvode za sjevernoameričko tržište, potomke iseljenih Hrvata u Australiji i Novom Zelandu, odnosno za iseljenike u Europi. Osmosatni program s 45 minuta na dan specijaliziranih novih sadržaja za Hrvate izvan domovine i međunarodnu javnost, tri puta se reemitira kako bi se pokrile sve vremenske zone i područja sa znatnim brojem hrvatskih iseljenika. 24-satno televizijsko emitiranje omogućava dostupnost dnevno emitiranih sadržaja na četiri televizijska kanala te ciljani odabir arhivske građe iz Dramskog, Dokumentarnog, Sportskog, Zabavnog ili Obrazovnog programa.

Ponovnom uspostavom satelitskog emitiranja HRT se uključio u trend članica EBU-a, među kojima samo vrlo mali broj trenutačno ima samo radijski međunarodni program.

Većina europskih zemalja sa zamjetnim brojem iseljenika emitira i radijski i televizijski međunarodni program širokog dosega.

Ciljane skupine

HRT 5 SAT obraća se sljedećim skupinama:

- Hrvatski iseljenici

U prvom redu obraća se iseljenicima s obzirom na broj iseljenih Hrvata koji odgovara polovini ukupnog broja stanovnika RH: Sjedinjene Američke Države 1 200 000, Njemačka 350 000, Argentina 250 000, Kanada 250 000, Australija 250 000, Čile 200 000, Austrija 90 000, Ujedinjeno Kraljevstvo 5000 (podaci Središnjeg državnog ureda za Hrvate izvan RH o Hrvatima koji žive u navedenim zemljama).

Vodi se računa i o različitom tipu iseljeničtva: političkom, radnom, autohtonom, Hrvatima u BiH koji su konstitutivni narod, tzv. novim iseljenicima, suvremenim migrantima koje znanstveni milje naziva „raseljenom“, a ne iseljenom Hrvatskom. U skladu s ovom tipologijom sadržaji se prilagođavaju širokom spektru interesa iseljeničke populacije različite provenijencije. Različiti su im afiniteti prema televizijskim sadržajima i pogledi vezani uz povratak.

- Međunarodna javnost

U ovom segmentu Hrvatsku pokušavamo što više učiniti vidljivom, prepoznatljivom, privlačnom, odnosno prostorom zanimljivim po krajobrazu, baštini, tradiciji, kulinarstvu, povijesti, ljudima, običajima. Nastojimo afirmirati gospodarske, kulturne, turističke teme, hrvatske brendove itd.

- Turisti i stranci u Hrvatskoj (međunarodne tvrtke, diplomatska mreža, strani studenti)

Svakog dana emitiramo servisne informacije i aktualne sadržaje koje nude hrvatske institucije, sveučilišta, muzeji, gradovi, sela te afirmiramo hrvatske brendove, proizvodnju, ulagačke potencijale, turističku ponudu.

Prijedlog programskih sadržaja i dinamika emitiranja

Program bi se i u 2019. godini emitirao u postojećoj dinamici 8 h x 3 kako bi se pokrile sve vremenske zone i obuhvatila sva područja sa zamjetnijim brojem hrvatskih iseljenika.

Ciljevi:

1. prezentirati teme vezane uz iseljništvo i povratak (klasične iseljeničke i povratničke priče, važni događaji, aktualnosti vezane uz istu populaciju, bilo da su iz zemlje ili inozemstva, praćenje iseljeničkih zajednica i problema) kroz specijalizirane emisije za Hrvate izvan RH, reportaže i izvješća dopisnika, *vlogove* (iz perspektive stranca u Hrvatskoj)
2. ponuditi političke međunarodne i unutarnjopolitičke teme koje su u nekoj vezi s hrvatskim iseljenicima te gospodarske i turističke teme
3. afirmirati hrvatsku kulturnu, povijesnu, umjetničku i jezičnu baštinu, tradiciju, običaje, urbanitet te uspostaviti vezu Hrvatske i svijeta
4. promovirati hrvatsku glazbu i sport
5. nastaviti proizvoditi vijesti na stranim jezicima (engleskom, njemačkom, španjolskom).

Kritični faktori uspjeha:

- a) osigurati sve programske i tehničke preduvjete za razvoj interaktivnosti s individualnim korisnicima svih medijskih sadržaja koje odjel proizvodi samostalno ili u interakciji s drugim programskim kanalima HRT-a [3, 4]
- b) u suradnji s Odjelom ljudskih potencijala riješiti status programskog osoblja koje čine uglavnom visokostručni vanjski suradnici s posebnim znanjima i vještinama [5]
- c) u 2019. godini pokušati povećati sufinanciranje međunarodnog radijskog, televizijskog i web-programa posredovanjem Ureda za Hrvate izvan RH prema Ugovoru s Vladom RH za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine [1, 2, 3, 4, 5].

1.3. Samostalni odjel Web i multimedija

U skladu s Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine HRT će u okviru elektroničkih publikacija objavljivati sadržaje iz svih programskih vrsta:

- informativne sadržaje
- sportske sadržaje
- sadržaje o kulturi i umjetnosti
- obrazovne i znanstvene sadržaje
- zabavne sadržaje
- religijske sadržaje
- promotivne sadržaje
- sadržaje regionalnog ili lokalnog karaktera
- sadržaje za djecu i mlade.

Razvoj portala bit će investicijski izazov i iskorak u nove platforme u skladu s potrebama korisnika i tržišnim razvojem digitalnih usluga. U 2019. godini, uz nužnu tehnološku obnovu i suvremenu prezentaciju sadržaja, ostaje primarni programski cilj – proizvoditi i objavljivati točne, relevantne i aktualne informacije, educirati i zabaviti te stvarati projekte trajne vrijednosti.

Internetski portal HRT-a mora se vizualno i funkcionalno modernizirati s ciljem jednostavne navigacije i automatske prilagodbe veličini zaslona i vrsti uređaja na kojem se koristi (mobilni uređaji, tableti, prijenosna ili stolna računala). U cilju modernizacije i lakšeg pristupa sadržajima koje nudi portal hrt.hr potrebno je izraditi aplikaciju za mobilne uređaje i za IOS i za Android sustave i za tablete.

Portali HRT-a

Revidirat će se svi portali (40) koji pripadaju HRT-u te većina prenijeti na jednu platformu, a neki će se ugasiti. To podrazumijeva izradu novog sučelja i novog CMS-a, a razgovorima o tome već se pristupilo.

Projekti od strateškog značenja potpisani s Vladom ostaju kao zasebni portali namijenjeni određenoj publici i/ili obilježavanju određenog događaja.

Očekuje se izrada i predstavljanje novog portala tijekom 2019. godine.

Sadržaji nuđeni na portalu hrt.hr pratit će linearni program HRT-a posebice u važnim i strateškim segmentima s posebnim naglaskom na sadržaje od društvenog značenja. Uz novu platformu i novo ruho portala, izradit će se aplikacija za mobilne uređaje i tablete koja će korisnicima nuditi notifikacije za izravnu navigaciju na portal.

Pratit će se publika prema Upscoreu (sustavu mjerenja) koji je već u uporabi.

Teletekst

Nastavit će se kontinuitet aktualnih, relevantnih, sažetih informacija na oko 900 stranica. Uz vijesti iz Hrvatske, Europske unije, svijeta, gospodarstva, kulture i sporta, na Teletekstu će se donositi servisne informacije, opširan TV i radijski raspored, detaljne informacije o programu te zanimljivosti i zabavni sadržaji.

Nastojat će se, ovisno o mogućnostima investiranja i ulaganja, omogućiti tzv. *rich* Teletekst putem hibridne televizijske usluge (HbbTV).

S obzirom na zastarjelu tehnologiju na kojoj se radi na Teletekstu, radi se na spajanju sustava s portalom ili bržoj automatizaciji procesa, što bi trebalo donijeti uštede u ljudskim resursima i uvelike skratiti proces rada.

Teletekst ima svoju aplikaciju, ali ne i notifikacije – provjerit će se što je moguće u tehnološkom smislu da se proces rada olakša, ubrza i bude prihvatljiviji i dostupniji korisnicima.

HRTi

Prelaskom na novu OTT platformu i novu aplikaciju dobili smo brzinu rada, prihvatljivije sučelje i prijateljskije, intuitivno snalaženje. Užurbano se radi na otklanjanju teškoća koje su nastale u transferu na novu aplikaciju i možemo očekivati da će HRTi u punoj usluzi biti tijekom 2019. godine.

U 2019. godini na HRTi-ju će se nuditi svi sadržaji koje HRTi nudi u linearnom emitiranju kroz programski vodič, a sadržaji kojima je to pravno dopušteno nudit će se u videoteci HRTi-ja, ovisno o pravnim regulacijama – s geoblokadom ili bez nje te s vremenskim ograničenjem ili bez njega.

Društvene mreže

HRT trenutačno ima veliku količinu stranica otvorenih na društvenim mrežama, prije svega na Facebooku, ali i na Instagramu, Twitteru te nekoliko kanala na Youtubeu. Zbog određenog nepoštovanja Pravilnika o korištenju društvenih mreža, inzistirat će se na njegovoj strožoj primjeni.

Facebook

Radit će se revizija stranica, procjena vrijednosti i sustavno će se otvarati stranice na društvenim mrežama koje će kvalitetno predstavljati HRT. Na glavnoj stranici HRT vijesti na Facebooku već je sad postignut cilj, odnosno povećan je broj korisnika, HRT Sport također ima zavidan broj pratitelja, kao i stranica Moj HRT koja primarno služi za prezentaciju programa.

Cilj je ostavljati stranice koje predstavljaju emisije od strateškog značenja za HRT, ali ih preimenovati u HRT-ime emisije, te im *cross marketingom* davati na važnosti. Stranice koje predstavljaju određene emisije, ali nisu zaživjele među publikom, što se vidi po broju pratitelja, gasit će se i dovoditi pod stranice koje će predstavljati određene odjele HRT-a (dječji, zabavni, dokumentarni itd.). Potrebno je i u planu je organizirati edukaciju urednika iz ostalih programa kako bi znali što im je činiti da povećaju vidljivost svojih sadržaja koje nude u linearnom obliku.

Pristupili smo i proizvodnji sadržaja isključivo rađenog za Facebook (i ostale društvene mreže), a takva se praksa kani nastavljati i u 2019. godini. Prema odazivu publike, takvi sadržaji posebno prilagođeni mreži na koju se stavljaju, poštujući zakonitosti mreže, imaju dobar odaziv te privlače publiku. Krajnji je cilj, s obzirom na *broadcast* rezoluciju današnjih mobitela, sadržaje ponuditi i u linearnom obliku, te napraviti *cross* i publiku vratiti i pred zaslone.

Twitter

Zbog specifičnosti komunikacije na toj društvenoj mreži nužna je suradnja novinara iz drugih odjela koji bi trebali prenositi vijesti s mjesta događaja na kojemu se nalaze, te će se na tome raditi. Aktivni su Twitter profili Vijesti HRT, Sport HRT i Moj HRT.

Instagram

Riječ je o društvenoj mreži posebno popularnoj među mlađom publikom. Planirano je širenje HRT-a na tu društvenu mrežu s ciljem podizanja vidljivosti HRT-ovih sadržaja među mlađom publikom. Budući da je riječ o mreži koja ima svoje tipične zakonitosti i ne trpi dulje forme, potrebna je edukacija odjela, kao i ostalih zaposlenika, koja se planira početkom 2019. godine.

Svoje sadržaje HRT bi na Instagramu trebao početi nuditi početkom 2019. godine.

Snapchat

Društvena mreža koja je bila iznimno popularna među mlađom publikom, no proteklih mjeseci gubi se njezina važnost i utjecaj. Revidirat će se potreba za time da HRT svoje sadržaje nudi i na toj društvenoj mreži.

Youtube kanal

HRT ima svoj kanal na Youtubeu. Pristupit će se monetizaciji i partnerskom odnosu s Youtubeom kako bismo mogli monetizirati sadržaje koje stavljamo te izrađivati podkanale koji bi sadržaje HRT-a nudili prema sadržajnim i programskim cjelinama.

Planirana je i proizvodnja isključivo za digitalan oblik tj. nelinearne platforme, prije svega za Youtube kanal, sa sadržajem namijenjenim ponajprije mlađoj publici, što zahtijeva plan, istraživanje, produkciju i investiciju. Tomu će se pristupiti nakon monetizacije HRT-ova kanala na Youtubeu.

Revidirat će se potreba za gašenjem kanala koje su otvarale pojedine emisije i eventualnim dovođenjem tih kanala pod zajednički kanal HRT-a.

Aplikacije HRT-a

Pristupit će se izradi aplikacije HRT vijesti koja će čitatelje dovoditi na glavni portal. Aplikaciji HRT Meteo dat će se veća važnost i povećat će se njezina vidljivost u *cross marketingu*. Provjerit će se mogućnost unapređenja aplikacije Teleteksta.

Ciljevi:

1. novi portal uz tehnološku obnovu u skladu sa suvremenim smjericama dizajna i prezentacije sadržaja i izradu nove aplikacije
2. na portalu dosegnuti veći broj jedinstvenih korisnika, te ih, prateći Upscore, dulje zadržavati na stranici
3. na multimedijskoj platformi HRTi dosegnuti i zadržati više od 600.000 jedinstvenih korisnika i povećati njihovu aktivnost na dnevnoj bazi
4. modernizirati i unaprijediti rad na Teletekstu
5. izraditi zajednički CMS sustav za rad na portalu i Teletekstu
6. sve portale HRT-a dovesti na jednu platformu
7. izrada svih aplikacija HRT-a s ciljem povezivanja korisnika i preuzimanja iz IOS i Android trgovine
8. pokretanje interaktivne, hibridne televizijske usluge HbbTV
9. strateško upravljanje i pristup društvenim mrežama uz reviziju postojećih stranica i gašenje neisplativih
10. regulacija i revizija ugovora kako bi se sadržaji nesmetano mogli prenositi na nelinearnim platformama.

Kritični faktori uspjeha:

- a) zadržati postojeće korisnike i produljiti vrijeme boravka na nelinearnim platformama [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10]
- b) aktivno sudjelovanje PJ Program, PJ Tehnologija, PJ Poslovanje i PJ Podukcija te strateška podrška ravnateljstva u usmjeravanju sredstava u aktivnosti i resurse [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10]
- c) usklađivanje kadrovskih kompetencija i kapaciteta s potrebama SO Web i multimedija, potrebna izobrazba zaposlenika te pridržavanje Pravilnika [1, 2, 4, 9]
- d) osuvremenjivanje i usklađivanje tehnološke infrastrukture prema potrebama SO Web i multimedija [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]
- e) suradnja sa stručnjacima za digitalne medije i komunikacije [1, 2, 6, 9]
- f) reguliranje glazbenih i drugih prava intelektualnog vlasništva prilagođeno je elektroničkim publikacijama i audiovizualnim uslugama na zahtjev [2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10]
- g) redovito mjerenje, istraživanje posjećenosti te preferencija naših korisnika [1, 2, 3, 4, 9]
- h) ponude multimedijskih i interaktivnih sadržaja svih programskih odjela [1, 3, 6, 9, 10]
- i) aktivna promocija/*cross* promocija na svim platformama kojima upravlja HRT, za što je potrebna suradnja s PJ Program [1, 2, 3, 4, 6, 9].

2. Program rada po poslovnim jedinicama

2.1 Program

Poslovna jedinica Program nudi, planira, kreira, nabavlja i vodi te u suradnji s drugim poslovnim jedinicama organizira i realizira proizvodnju te raspoređuje informativne, zabavne, dokumentarne, obrazovne, znanstvene, dramske, sportske, glazbene, religijske i druge sadržaje, izričajem prilagođene mediju, odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje oblikuje u ukupni program HRT-a i brine se o njegovom točnom i redovitom emitiranju, odnosno objavljivanju.

Plan rada PJ Program HRT-a u 2019. godini temeljit će se na Programskom usmjerenju HRT-a i ostvarenju zadanih ciljeva programskih kanala te ostvarenju zakonskih i ugovornih obveza.

S tim u skladu PJ Program će u 2019. godini posebnu pozornost posvetiti pokretanju aktivnosti Strateških projekata HRT-a propisanih Ugovorom s Vladom RH za razdoblje od 2018. do 2022. godine.

Od 16 propisanih Strateških projekata PJ Program bit će nositelj njih 8:

- Razvoj programskih usluga za djecu i mlade
- Razvoj usluga i promocije na društvenim mrežama
- Unapređivanje kvalitete programske usluge
- Unapređivanje jezika i govora
- Proizvodnja djela trajne vrijednosti
- Plan ukupnog povećanja dosega
- Izrada, objavljivanje i trajno unapređivanje uredničkih smjernica
- Uvođenje kvalitativnih i kvantitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora.

Urednički kolegiji unutar PJ Program HRT-a i dalje će biti središnje mjesto usuglašavanja i koordinacije urednika programskih kanala HTV-a i glavnog urednika programskih kanala HTV-a, odnosno urednika programskih kanala HRA i glavnog urednika programskih kanala HRA, no u skladu s novim unutarnjim ustrojem priključit će im se i rukovoditelji informativnih medijskih servisa (IMS-a) HTV-a i HRA te Drugih programskih odjela, a stalan nadzor i koordinaciju obavljat će ravnatelj PJ Program HRT-a. Urednički kolegij, kao svojevrsno stručno tijelo, uz pomoć Programskih službi HRT-a te uz odobrenje ravnatelja PJ Program HRT-a određivat će smjernice programskih kanala pojedinačno te ukupnog programa HRT-a. Urednički kolegij, odnosno glavni urednici i urednici programskih kanala predlagat će ravnatelju Programa profil i programsku osnovu te zadati jasne ciljeve pojedinog radijskog ili televizijskog programskog kanala te prema ugovorenoj programskoj obvezi raspoređivati i promovirati program i programske sadržaje kao javne medijske usluge radi što većeg dosega dosega kod ciljne publike. Velik programski iskorak očekuje se i u potpunoj primjeni *tapeless* sustava koji će osigurati preciznije planiranje i realizaciju televizijskog emitiranja, što će osigurati stabilniju satnicu i zasigurno veće zadovoljstvo gledatelja, a u navedeni sustav ugrađuje se i automatsko titlovanje programskih sadržaja za osobe oštećena sluha.

U idućoj godini HRT pokreće kapitalni projekt EPK-2020. Rijeka. HRT bi medijski oblikovao golemi medijski sadržaj i događaje prije i za vrijeme 2020. godine, kada Rijeka dobiva titulu europske prijestolnice kulture. Medijska platforma formirala bi se u 2019. i trajala do siječnja 2021. godine.

2.1.1. Odjel Informativni medijski servis HTV-a

Tijekom 2019. godine IMS će nastaviti osnaživati vizualnu prepoznatljivost televizijskih emisija, koje su se proteklih godina pozicionirale kao trendovi. I tijekom 2019. godine IMS HTV-a nastavlja s 12-minutnom rubrikom Tema dana, koja se emitira poslije rubrike Sport i Vremenske prognoze nakon središnjeg Dnevnika i koja se tijekom 2017. i 2018. godine afirmirala kao naglasak dana – u kojoj se na nenametljiv, sadržajan, sažet i informativan način obrađuje ono što je obilježilo dan. Takav je pristup pridonio dinamici, odnosno jačanju sadržaja s ciljem povećanja gledanosti i privlačenja mlađe publike.

U rujnu 2018. godine dodatno je pojačana suradnja s drugim odjelima unutar kuće, pa je tako zaživio Informativni blok unutar emisije Dobro jutro, Hrvatska, gdje se teme dana otvaraju i počinje njihova obrada na HTV 1. Tema se strukturno prati cijeli dan, u Studiju 4 na HTV-u 4, vijestima te, naravno, središnjem Dnevniku, Temi dana i Otvorenom. Informativni blok unutar emisije Dobro jutro, Hrvatska rade isključivo novinari IMS-a, dogovarajući goste na temu iz područja koje prate.

I u emisiji Puls, predstavljenoj s jesenskom shemom 2018./2019., sudjeluju novinari IMS-a. Rade dulje reportaže; minidokumentarne filmove, sudjelujući tako u tom projektu koji je zamišljen kao suradnja cijele kuće.

Fokus IMS-a HTV-a i dalje će, među ostalim, biti na 4. programu, takozvanom *news* kanalu, u sklopu kojega se nastavlja emitirati Studio 4 – uživo vođeni program s vijestima te s brojnim aktualnim uključanjima, prijenosima i gostovanjima u smislu obrade tema u Hrvatskoj i svijetu. Regionalne će sadržaje i dalje pratiti Regionalni dnevnik šest dana u tjednu, kao i Županijske panorame u kojima će sebi bitne teme prepoznati lokalne zajednice. IMS HTV-a upravo će kroz te formate, ali i na društvenim mrežama koje će pratiti navedene emisije, oslušivati probleme i želje gledatelja na lokalnoj razini.

Ciljevi:

1. prilagodba procesu razdvajanja radija i televizije s ciljem nastavka komunikacije dvaju medija na razini razmjene informacija
2. poboljšanje međusobne komunikacije redakcija, produkcije Informativnog programa, snimateljskih ekipa (TV), grafike (TV) i deska radi što učinkovitijeg obavljanja dnevnih zadataka
3. nastavak povećanja kvalitete te brendiranje najvećih projekata IMS-a (Dnevnik 1, 2, 3, Vijesti u 17, Studio 4, Tema dana, Otvoreno...)
4. proizvodnja kvalitetnog, objektivnog i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja gledanosti na razini dostignutoj u 2018. godini
5. nastavak proizvodnje programa posvećenog regionalnim temama, manjinama i temama iz civilnog društva
6. nastavak edukacije novinara/izvjestitelja/urednika o važnosti multiplatformskog pristupa (prisutnost na društvenim mrežama)
7. poboljšanje međusobne komunikacije.

Kritični faktori:

- a) izobrazba i motivacija djelatnika kako bi se proizvele nove generacije multiplatformskih novinara [3, 4, 6, 7]
- b) kompetencije djelatnika u svim segmentima IMS-a [1, 2, 3, 4, 6, 7]

- c) uporaba suvremene tehnologije i nabava bolje/dodatne opreme [2, 3, 4]
- d) povećanje broja ENG i SNG ekipa
- e) osigurati dvosmjernu komunikaciju s publikom putem alata koji nam to omogućuju [3]
- f) sustavno istraživanje i ispitivanje javnog mnijenja [3, 4]
- g) nadzor nad provođenjem zadanih programskih i uredničkih smjernica [3, 4, 7]
- h) depolitiziranje novinara, povratak osnovnim novinarskim principima i vrijednostima [3, 4].

2.1.2. Odjel Informativni medijski servis HRA

Glavna zadaća IMS-a HRA u 2019. godini bit će nastavak proizvodnje kvalitetnog, objektivnog i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja slušanosti na razini dostignutoj u prethodnim godinama s laganim trendom povećanja dosega. U tu svrhu IMS HRA će i u 2019. godini nastaviti s proizvodnjom i emitiranjem prepoznatljivih emisija koje publika prihvaća, kao što su Jutarnja kronika, Dnevne novosti, Aktualno u 17, Dnevnik, Kronika dana, Vijesti, U mreži Prvog, Poslovni tjedan, Izaberi zdravlje, A sada Vlada, Oporbeni zarez, S Markova trga, S predsjednicom izvan protokola, Viza, Poligraf...

Informiranje građana RH nastaviti će se i na regionalnoj razini te će dio programa biti posvećen regionalnim temama, položaju manjina i temama iz područja civilnog društva.

Održavanje dosega s blagim rastom nastojat će se ostvariti i stalnom edukacijom novinara/izvjestitelja o važnosti multimedijskog pristupa (rad za dvije ili više platformi), kako bi informacija gledateljima/slušateljima/čitateljima bila dostupna na svim platformama HRT-a, a kvaliteta informacija gradit će se i na poboljšanoj komunikaciji unutar HRT-a.

Ciljevi:

1. unatoč razdvajanju radija i televizije cilj je nastavak komunikacije dvaju medija na razini razmjene informacija i ako je moguće sadržaja
2. poboljšanje međusobne komunikacije redakcija, produkcije Informativnog programa, snimateljskih ekipa i deska radi što učinkovitijeg obavljanja dnevnih zadataka
3. nastavak povećanja kvalitete te brendiranje najvećih projekata IMS-a (Jutarnja kronika, Dnevne novosti, Aktualno u 17, Dnevnik, Kronika dana, U mreži Prvog, Poslovni tjedan, Poligraf...)
4. proizvodnja kvalitetnog, objektivnog i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja slušanosti na razini dostignutoj u 2018. godini
5. nastavak proizvodnje programa posvećenog regionalnim temama, manjinama i temama iz civilnoga društva
6. nastavak edukacije novinara/izvjestitelja/urednika o važnosti multiplatformskog pristupa (prisutnost na društvenim mrežama)
7. poboljšanje međusobne komunikacije.

Kritični faktori uspjeha:

- a) povratiti dopisničke centre u IMS te osigurati bolju komunikaciju i koordinaciju s deskom [4, 5]
- b) izobrazba i motivacija djelatnika kako bi se proizvele nove generacije multiplatformskih novinara [3, 4, 6, 7]
- c) kompetencije djelatnika u svim segmentima IMS-a [1, 2, 3, 4, 6, 7]

- d) uporaba suvremene tehnologije [2, 3, 4]
- e) osigurati dvosmjernu komunikaciju s publikom putem alata koji nam to omogućuju [3]
- f) sustavno istraživanje i ispitivanje javnog mnijenja [3, 4]
- g) nadzor nad provođenjem zadanih programskih i uredničkih smjernica [3, 4, 7]
- h) povratak osnovnim novinarskim principima i vrijednostima [3, 4].

2.1.3. Drugi programski odjeli HRA

Druge programske odjele HRA (dalje: Drugi programski odjeli) čine sljedeći odjeli: Djeca i mladi, Obrazovanje i znanost, Religija, Drama, Kultura, Sport, Zabava i Glazbeni sadržaji.

Drugi programski odjeli unutar PJ Program aktivno će sudjelovati u oblikovanju i promišljanju sadržaja za Hrvatski radio u koordinaciji s ostalim odjelima i poslovnim jedinicama. Rukovoditelji programskih odjela bit će neizostavni članovi Uredničkog radijskog kolegija PJ Programa.

Tijekom 2019. godine Drugi programski odjeli osmislić će, predložiti i u suradnji s ostalim odjelima i poslovnim jedinicama proizvesti brojne emisije.

Odjel Drama HRA

Odjel Drama HRA u 2019. godini planira donositi nove naslove domaće i inozemne dramske literature, revalorizirati dramsku baštinu te sustavno afirmirati mlade, prije svega domaće autore i redatelje, a posredno razvijati medijsku pismenost i poticati na čitanje.

U 2019. godini Odjel Drama HRA nastavit će s proizvodnjom radijskih emisija za sva tri kanala, i to:

HRA 1 - 4 emisije

HRA 2 - 1 emisija

HRA 3 - 10 emisija.

Planirano je 90 premijera dugih formi (do 60 minuta) i malo više od 70 premijera kratkih formi (do 15 minuta).

Uz premijerne emisije nastavit će se s repriziranjem radiodramskih emisija iz bogate devedesetogodišnje arhive dramskoga programa.

I u 2019. godini odjel će organizirati Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić od 4. do 9. svibnja 2019. godine u Hvaru.

Kroz projekt pod nazivom Radioaktivne slušaonice nastavit će se i s javnim slušanjima radiodrama za djecu i odrasle u knjižnicama i drugim kulturnim prostorima, u organizaciji HRT-a ili suradnji s kulturnim i obrazovnim institucijama.

Odjel Djeca, mladi, obrazovanje i znanost HRA

Odjel Djeca, mladi, obrazovanje i znanost, kao jedinstveni odjel, u 2019. godini nastavit će slijediti zadaću proizvodnje sadržaja trajne vrijednosti u dosadašnjem premijernom udjelu.

Vodeći računa o sadržajima iz područja obrazovanja i znanosti koje Zakon o HRT-u posebno regulira, nastavljamo proizvoditi emisije koje se ciljano bave odgojem i obrazovanjem svih uzrasta.

I dalje ćemo proizvoditi emisije koje prate umjetnost, koje podižu razinu kvalitete jezika i govora.

Društvenim normama i povijesnim zbivanjima bavit će se brojne emisije, a u programu će biti adekvatno zastupljena i znanost.

Sustavno obrazovanje slušatelja svih uzrasta upotpunjujemo i nizom emisija koje svojim kratkim formama ili zanimljivim temama nastoje zadržati one koji ne žele dugo slušati o jednoj temi, ili one koji žele saznati više o zdravlju ili ekologiji.

Unutar odjela proizvode se emisije koje se emitiraju i na 3. programu HRA, poštujući pritom kriterije trajne vrijednosti i visoke kvalitete.

Prije svega riječ je o emisijama iz područja znanosti, ali i onima koje prate domaću i svjetsku književnost.

U odjelu se ciljano proizvode i emisije za djecu i mlade. Planirano ih je ukupno 8 – različitih žanrova i formata, a u većini emisija sudjeluju sama djeca.

Obrazovne emisije za djecu sadržajno prate školski program te nude i glazbene sadržaje. Zatim su tu mozaična emisija koja pokriva širok spektar dječjih tema i interesa te emisija koja donosi novosti i aktualnosti iz dječjeg svijeta.

U 2019. godini pokrećemo novu dječju emisiju za predškolski uzrast u kojoj će djeca otkrivati svoja razmišljanja i svoja znanja i dijeliti ih s nama. Učit ćemo zajedno s njima i od njih, pričajući priče, pjevajući pjesmice i brojalice.

Još jedna nova emisija namijenjena djeci školskog uzrasta i mladima pokrivat će područje medijske pismenosti. Na koje se sve načine o tome uči, a na koje se može učiti – saznat ćemo kroz primjere dobre prakse. Emisija će se proizvoditi u suradnji s osnovnim i srednjim školama i institucijama kojima je u fokusu medijska pismenost djece i mladih.

I dalje ćemo proizvoditi i emitirati autorsku emisiju Mladena Kušeca Bijela vrana, kultnu emisiju za djecu. Kao i emisiju Priča za laku noć koja će u ovoj godini povećati broj premijernih minuta, zahvaljujući uvođenju nove forme priče. Osim dramatiziranih priča u kojima igraju glumci, uvest ćemo, tj. vratiti se staroj vještini pričanja priča, tzv. *storytellingu*.

Odjel Kultura HRA

Kultura HRA u 2019. godini u 40 emisija i dalje će ozbiljno i analitično obrađivati teme iz područja kulture, umjetnosti, znanosti te one koje su od javnog interesa. U to se ubrajaju teme iz područja klasične i suvremene hrvatske književnosti, jezika, arhitekture, likovnosti, dizajna, kazališne umjetnosti, igranog i animiranog filma, klasične glazbe, etnodžeza, rock-glazbe te kulturološke povijesne, sociološke i filozofske teme. Kao i dosad, obrađivat će se u brojnim radijskim izrazima – od eseja, kritika, ogleda, portreta, razgovora, reportaža do radijskih okruglih stolova u kojima se analiziraju aktualne društvene, kulturne i znanstvene teme. Želja je da Kultura HRA bude bliže širem krugu slušatelja, a da ne izgubi na kvaliteti, analitičnosti i promicanju trajnih kulturnih i civilizacijskih vrijednosti te svjetonazorske raznolikosti. Želimo očuvati dosadašnju slušanost koja je prema anketama iz 2016. godine porasla 15 posto te privući i novu publiku kojoj će Hrvatski radio biti važan u njihovu intelektualnom formiranju. U tom smislu važno je da budemo što više prisutni i kroz digitalne medije, a posebnu vrijednost ima tiskanje časopisa Zbornik Trećeg programa jer on ono najbolje čuva od prolaznosti radijskog etera. Eter Trećeg programa uvijek je bio mjesto predstavljanja djela naših umjetnika svih profila, od kojih mnogi stvaraju ekskluzivno za taj program pa će tako biti i dalje, uz predstavljanje novih stvaralaca kao i suradnja s brojnim kulturno-znanstvenim institucijama poput Matice hrvatske, HAZU... Jednako tako važno je raditi i na prepoznatljivosti pojedinih emisija kao i cijele Kulture HRA koja njeguje svoju specifičnost u odnosu na druge radijske kanale u Hrvatskoj, a to bi se moglo sažeti u rečenici „Intelektualna zabava, uzvišenija igra duha, dostojanstvo uma, otkrića drugih svjetova ili iznenađujućih tumačenja ovog svijeta“.

Ciljevi:

1. raznovrsni sadržaji trajne vrijednosti i kvalitete
2. njegovanje analitičnost i svjetonazorske raznolikosti
3. tematska i žanrovska različitost
4. sačuvati, ali nastojati i povećati slušanost, proširiti slušanost na različite dobne skupine te povećati doseg slušanosti
5. biti prisutniji u digitalnim medijima.

Kritični faktori uspjeha:

- a) produkcijski preduvjeti za kvalitetnu pripremu, realizaciju i izvedbu [1, 2, 3, 5]
- b) održavanje kvalitete ljudskih resursa (urednici, novinari, voditelji, tonski snimatelji, realizatori, spikeri, glumci) [1, 2, 3, 4, 5]
- c) financijska sredstva za kvalitetnu suradnju [1, 2, 3, 4, 5]
- d) kvalitetan signal u svim dijelovima Republike Hrvatske [4]
- e) sustavna promocija programa na svim platformama [4, 5]
- f) stvaranje prepoznatljivosti emisija i osoba u skladu sa strategijom i politikama brendiranja HRT-ovih programa [2, 5].

Odjel Religija HRA

Život vjerskih zajednica nastavlja se pratiti kroz dvije tjedne emisije. U svakodnevnoj emisiji objavljuju se autorski tekstovi pisaca i književnika, predstavnika vjerskih zajednica kao duhovna poticajna misao. U emisiji Susret u dijalogu raspravljat će se o aktualnim religijskim temama, temama iz života Katoličke crkve i vjerskih zajednica te temama iz društva i kulture te njihovu odnosu i utjecaju na život vjernika. Njegovat će se dijalog i argumentirana rasprava, sučeljavati različita mišljenja, uvažavati problemski pristup. Emisija Mali radio vjeronauk obrađat će se ponajprije djeci i mladima. Kroz edukativne i aktualne teme cilj je promicati životne vrijednosti, razvijati religijsku pismenost, promicati odgovorno kršćansko djelovanje. U 2019. godini nedjeljom i blagdanima, te na datume važne za vjerske zajednice, planiraju se prijenosi misa, bogoslužja i molitvi (Reportaža o župi i prijenos nedjeljne mise, Papine poruke za Uskrs i Božić, Ludbreg, Bleiburg, Dan državnosti, Knin – Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Udbina – Dan svih hrvatskih mučenika, Vojno hodočašće – Marija Bistrica, Jom Hašoa, Dan reformacije, bajrami...).

Odjel Sport HRA

Odjel Sport HRA primarno će pratiti hrvatske sportaše, klubove i reprezentacije, ali i sve druge relevantne sportske događaje kroz prijenose, vijesti, reportaže, javljanja uživo.

Kao jedini radio u Hrvatskoj koji ima prava prijenosa utakmica Prve hrvatske nogometne lige pratit ćemo nastupe naših nogometnih, rukometnih, vaterpolskih i košarkaških klubova u europskim klupskim natjecanjima (Liga prvaka, Euroliga...), kao i nastupe naših sportaša u vodećim pojedinačnim sportovima (atletika, veslanje, tenis...), kao i sportaše s invaliditetom – svakodnevno i u posebnoj nedjeljnoj rubrici Paraolimpijac.

Izdvajamo da imamo prava prijenosa svih nastupa naše nogometne reprezentacije (u Ligi nacija i u kvalifikacijama za EP) te da ćemo sve utakmice i prenositi.

Aktivnosti Odjela Sport u 2019. godini obilježiti će i praćenje velikih sportskih događaja:

- Svjetsko rukometno prvenstvo (Njemačka i Danska od 10. do 27. siječnja 2019.)
- Svjetsko košarkaško prvenstvo (Kina od 31. kolovoza do 15. rujna 2019.) – ako se naša reprezentacija kvalificira
- Svjetsko prvenstvo u vodenim sportovima (vaterpolo i plivanje) – Južna Koreja od 12. do 28. srpnja 2019.)
- Svjetsko atletsko prvenstvo (Doha, Katar od 27. rujna do 6. listopada 2019.)
- Teniski super kup (Davis Cup) – Lille ili Madrid u studenom 2019.

PO Sport nastavlja pratiti sve relevantne događaje iz svijeta sporta proizvodnjom redovitih emisija na: Prvom programu HRA (Sportski pregled, Sportski vremeplov, Sportski vikend, Sport subotom...) Drugom programu HRA (Sport i glazba, Novosti Sport, Sportske minute...).

Odjel Zabava HRA

U svim emisijama zabavnog programa zadržat će se prepoznatljiv, publici drag i blizak, ležerni način vođenja. Emisije Dobro jutro i Drugi dio dana, u kojima se najavljuju dnevni događaji i gostuju poznate osobe iz javnog života: kulture, sporta, glazbe, prometa, znanosti i medicine, bit će realizirane na popularan način i uz kontakt sa slušateljima.

U ljetnoj shemi 2019. godine nastaviti će se emitiranje emisije Sunce na prozorčiću sa znatno većim naglaskom u predstavljanju cjelokupne turističke ponude putem reportaža o ljepotama i raznolikosti hrvatskih krajeva te najavama svih važnijih ljetnih kulturnih, sportskih i glazbenih događaja.

Ponedjeljkom u emisiji Music Pub nastaviti će se uživo emitirati miniakustični koncerti najpoznatijih izvođača te predstavljati novi talentirani glazbenici različitih glazbenih stilova (rock, pop, džez, blues, r'n'b, soul...).

U siječnju i veljači 2019. godine tradicionalno u izravnim radijskim emisijama iz studija HRA 2 bit će održana godišnja dodjela glazbenih nagrada emisije Music Pub najuspješnijim autorima i izvođačima. Nagrade se dodjeljuju u kategorijama: najbolja pjevačica, pjevač, sastav godine, najbolji album, kantautor godine te u trima kategorijama za mlade neafirmirane izvođače Moj prvi Music Pub za pjevačicu, pjevača i sastav godine.

Nastavit će se odlična suradnja s glazbenim udrugama i glazbenom industrijom te će se i dalje premijerno predstavljati noviteti domaće produkcije.

Ciljevi:

1. uvođenje video *live streama* za najatraktivnije i najslušanije dijelove programa
2. veća interakcija sa slušateljima te u suradnji s web-redakcijom razvoj multimedijских sadržaja
3. povećati dnevni doseg slušanosti u vremenu od 6 do 18 sati
4. povećati udio glazbe u odnosu na govorni dio programa
5. nova produkcijska oprema najavnica (*jingleova*) i špica
6. emitiranje programskih, ponajprije glazbeno-zabavnih sadržaja koji će privući mlađe slušateljstvo.

Odjel Glazbeni sadržaji HRA

Odjel Glazbeni sadržaji HRA planira, kreira, organizira i realizira proizvodnju glazbenih programskih sadržaja za potrebe 1. kanala HRA, 2. kanala HRA, 3. kanala HRA i Radija Sljeme.

Planirani glazbeni sadržaji ostvarivat će se kroz autorske emisije, dežurstva (program uživo), *play* liste, snimanja i izravne prijenose, i to:

HRA 1

- autorske emisije zabavne, narodne i ozbiljne glazbe u ukupnom godišnjem trajanju od cca 117 370 minuta (u prosjeku 5 sati i 20 minuta dnevno)
- glazbeno-uredničke plahtice (*play* liste) zabavne i narodne glazbe u ukupnom trajanju cca 175 200 (u prosjeku 8 sati dnevno).

HRA 2

- program uživo (dežurstva) u trajanju cca 262 800 minuta godišnje (12 sati dnevno)
- glazbeno-uredničke plahtice (*play* liste) u trajanju 175 200 minuta godišnje (8 sati dnevno).

HRA 3

- autorske emisije u ukupnom godišnjem trajanju cca 172 900 minuta (7 sati i 50 minuta dnevno)
- glazbeno-uredničke plahtice u ukupnom godišnjem trajanju cca 93 600 minuta (4 sata i 30 minuta)
- Euroclassic nocturno u ukupnom trajanju cca 131 400 minuta godišnje (6 sati dnevno).

Radio Sljeme

- program uživo (dežurstva) u trajanju cca 262 800 minuta godišnje (12 sati dnevno)
- glazbeno-uredničke plahtice (*play* liste) u trajanju cca 219 000 minuta godišnje (10 sati dnevno)
- autorske emisije zabavne glazbe u trajanju cca 18 720 minuta godišnje.

Odjel Glazbeni sadržaji u 2019. godini ostvarit će izravne prijenose i snimanja najvažnijih glazbenih festivala i koncerata iz područja ozbiljne, narodne i zabavne glazbe, koji će biti emitirani prema programskoj shemi HRA.

Također, planiramo povećati udio domaće glazbe u programima HRA, poglavito na Radiju Sljeme i HRA 3 te zadržati postojeći udio domaće glazbe na HRA 1 i HRA 2.

Jačanje suradnje i komunikacije s RJ Glazba jedan je od bitnih planova za 2019. godinu. Kroz zajedničko planiranje studijskih snimanja povećat ćemo fondus glazbenog materijala (trajnih snimki) domaćih skladatelja ozbiljne, narodne i džez-glazbe.

2.1.4. Drugi programski odjeli HTV-a

Druge programske odjele HTV-a (dalje: Drugi programski odjeli) čine sljedeći odjeli: Obrazovanje i znanost, Religija, Drama, Kultura, Sport, Zabava, Mozaik, Djeca i mladi, Dokumentarna produkcija i Glazbeni sadržaji.

Drugi programski odjeli unutar PJ Program aktivno će sudjelovati u oblikovanju i promišljanju sadržaja za Hrvatsku televiziju u koordinaciji s ostalim odjelima i poslovnim jedinicama. Rukovoditelji programskih odjela bit će neizostavni članovi Uredničkog televizijskog kolegija PJ Programa.

Tijekom 2019. godine Drugi programski odjeli osmisliće, predložiti i u suradnji s ostalim odjelima i poslovnim jedinicama proizvesti brojne emisije.

Odjel Drama HTV-a

Odjel Drama nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dramskih i filmskih djela, a i drugih igrano-dokumentarnih formata.

Za proizvodnju Odjela Drama HTV-a u 2019. godini najvažniji projekti su:

- Oblak u službi zakona – humoristična serija s elementima kriminalističkog zapleta u 15 epizoda koje traju oko 35 minuta, autora i scenarista Snježane Tribuson i Gorana Tribusona. Nikola Oblak viši je policijski službenik (narednik) između četrdeset i pedeset godina i svi u njegovoj obitelji, a osobito njegova supruga Jagoda, očekuju da napokon napreduje u službi i postane inspektor. Osnovna radnja odigrava se u kući policajca Nikole Oblaka, ali u svakoj epizodi Nikola rješava i neki kriminalistički slučaj (provalu u kiosk, krađu automobila, provalu u dječji vrtić u kvartu, sitne prevare, preprodaje cigareta...).
- Portreti – ciklus dokumentarnih filmova o umjetnicima koji su stvaralačkom energijom obogatili hrvatsko glumište i koji su svojim radom obilježili našu kulturnu baštinu. Arhivski materijal – snimke kazališnih predstava, ulomci iz filmova i televizijskih serija bili bi samo povod za razgovor o njihovim ostvarenjima, umjetničkom putu i promišljanju. Među najvažnijim imenima kulture i hrvatskog glumišta je, među ostalima, Georgij Paro s bogatim redateljskim opusom od kojih su predstave i njegove režije sačuvani u Dramskom programu kao trajne vrijednosti. Od glumačkih imena izdvajamo portret Zlatka Viteza.
- Cjelodnevni program u povodu Svjetskog dana kazališta 27. Ožujka 2019. Svake se godine 27. ožujka obilježava Svjetski dan kazališta. Uz međunarodne i naše poruke eminentnih kazališnih djelatnika kroz razne događaje pokušava se privući posebna pozornost gledatelja na kazalište.
- Snimke kazališnih predstava – zabilježile bi se najbolje predstave u kazališnoj sezoni 2018./2019. te na taj način ne samo sačuvala najvrednija ostvarenja, nego i obogatio program vrijednim javnim sadržajem.
- Dodjela Nagrade hrvatskog glumišta – 24. studenog 2019. Svake godine na isti datum, 24. studenog, kada je s povijesne pozornice HNK glumac Vilim Lesić progovorio hrvatskim jezikom, HRT izravno iz HNK u Zagrebu prenosi taj događaj i sudjeluje kao suutemeljitelj te nagrade obilježavanjem tog datuma najznačajnijom manifestacijom hrvatskog glumišta gdje se predstavljaju umjetnici iz područja drame, opere, operete i baleta nominirani za svoja najbolja ostvarenja tijekom godine.

Urednici u Odjelu Drama HTV-a i tijekom 2019. godine aktivno će sudjelovati i pratiti proizvodnju dramskih sadržaja koje putem Javnog poziva HRT nabavlja od neovisnih proizvođača te sudjeluju u kreiranju nadzirući domaće igrane sadržaje trajne vrijednosti.

Odjel Sport HTV-a

Odjel Sport posebnu će pozornost posvetiti nastupima i praćenju hrvatskih reprezentacija kao najgledanijem dijelu programa, nastupima hrvatskih sportaša i klubova na europskim i svjetskim

prvenstvima te domaćim ligama kao bazi hrvatskog sporta. Sinergijom televizije, radija i weba nastojat će se ponuditi što atraktivniji sadržaj za sve platforme.

Odjel Sport nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim multimedijским formatima.

Aktivnosti Odjela Sport u 2019. godini obilježiti će i realizacija velikih sportskih događaja:

HTV:

- Svjetsko rukometno prvenstvo (10. siječnja - 27. siječnja 2019.)
- Svjetsko prvenstvo u plivanju i vaterpolu (12. - 28. srpnja 2019.)
- Svjetsko košarkaško prvenstvo (31. kolovoza - 15. rujna 2019.)
- Svjetsko atletsko prvenstvo (28. rujna - 6. listopada 2019.).

Odjel Sport nastavlja s praćenjem svih relevantnih događaja iz svijeta sporta proizvodnjom redovitih emisija (Stadion, Sportski mikrofon...) ili sportskih minuta (Dnevnik, Vijesti...) za HTV, HRA i druge medije.

Odjel Obrazovanje i znanost HTV-a

Odjel Obrazovanje i znanost nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima. Unutar Odjela Obrazovanje i znanost više je sadržaja koje Zakon o HRT-u posebno regulira. Sadržaji će i u 2019. godini pridonositi poštovanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, tolerancije, razumijevanju i poštovanju različitosti, demokratskih vrijednosti i institucija, civilnog društva te unapređenju kulture javnog dijaloga. Bit će pokrivena područja nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, branitelja, umirovljenika i ekologije.

Odjel Kultura HTV-a

Odjel Kultura nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture, umjetnosti, arhitekture, urbanizma u raznim formatima.

Za televizijsku proizvodnju za 2019. godine planiraju se:

- redovite tjedne emisije koje prate teme iz područja kulture i umjetnosti
- dokumentarni filmovi i emisije iz područja pučke i predajne kulture (za 2019. godinu planirana je proizvodnja 16 premijernih naslova)
- praćenje festivala, kulturnih manifestacija i sajмова od velike i nacionalne važnosti za hrvatsku kulturu
- napomenuli bismo i proizvodnju emisija koje dublje analiziraju, objašnjavaju i progovaraju o najvažnijim osobama i djelima iz hrvatske kulture.

Odjel Zabava HTV-a

Odjel Zabave i u 2019. godini planirat će, kreirati, organizirati i realizirati proizvodnju zabavnih sadržaja.

Aktivno će sudjelovati i u provedbi humanitarnih projekata.

U sklopu Odjela Zabava HTV-a u 2019. godini proizvodit će se zabavno-glazbene, natjecateljske emisije, igre i kvizovi znanja, zabavne razgovorne emisije, humoristične emisije, emisije o kulturi življenja i dr.

Svojim zabavnim programom HRT će nastojati i u 2019. godini okupljati obitelj uz televizijski ekran i na opušten i zabavan način informirati, educirati i senzibilizirati na raznovrsnost životnih filozofija i stavova. Nastojat će također unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike, te unositi kvalitetne promjene u svakodnevnicu.

Odjel Djeca i mladi HTV-a

Odjel Djeca i mladi nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju audiovizualnih i multimedijских djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima.

Programski sadržaji Odjela Djeca i mladi HTV-a:

- dnevni magazin za djecu u predškolskoj dobi (okvirno od 2 do 7 godina) sastoji se od žanrova primjerenih toj dobi, među kojima se ističu animirane, dokumentarno-animirane i igrane serije
- igrane serije za djecu
- filmovi za djecu, dokumentarni i igrani, drame za djecu
- emisije različitih žanrova, kratki formati između 5 i 10 minuta, namijenjene djeci od 2 do 8 godina
- obrazovne emisije za djecu u nižim razredima osnovne škole (žanrovi – dokumentarni, dokumentarno-igrani, animirano-igrani) kroz zabavu i igru potiču djecu na istraživanje različitih fenomena, poučavaju ih o važnim temama i promiču pozitivne vrijednosti
- emisije namijenjene učenicima od 5. do 8. razreda osnovne škole tematiziraju školsko gradivo te socijalni i psihološki život učenika te dobi na pedagoški i didaktički, ali i popularan način, te se proizvode u suradnji s eminentnim znanstvenicima i pedagoškim djelatnicima
- emisija koja potiče mlade na bavljenje rekreacijom, zagovara zdravu prehranu i uopće zdrav život
- emisija o hrvatskom jeziku i književnosti za mlade
- debata emisija za srednjoškolce koji raspravljaju o relevantnim društvenim temama kroz polemično postavljene teze zagovara dijalog, toleranciju i demokratske vrijednosti.

Odjel Religija HTV-a

Odjel Religija HTV-a nastavlja pratiti, nuditi, planirati, kreirati, voditi, organizirati i realizirati proizvodnju audiovizualnih i multimedijских djela i sadržaja namijenjenih svima koji prate religijske teme na kanalima Hrvatske televizije.

Odjel prati sve događaje iz života svih vjerskih zajednica na temelju Sporazuma s Hrvatskom biskupskom konferencijom te Sporazuma s drugim vjerskim zajednicama. Oba sporazuma HRT je potpisao na temelju ugovora koje su vjerske zajednice potpisale s Republikom Hrvatskom.

Odjel Religija HTV-a po potrebi surađuje i s drugim programskim odjelima HTV-a.

Emisije Odjela Religija HTV-a:

Uz redovite emisije Mir i dobro, Duhovni izazovi, Riječ i život, Biblija, Ekumena i Pozitivno nastavljaju se raditi portreti župa i prijenosi misa ili bogoslužja nedjeljom te za državne praznike i vjerske blagdane.

- EBU-ovi prijenosi (Urbi et orbi za Božić i Uskrs, Križni put iz Rima...)
- prijenosi misa - Katolička crkva
- prijenosi bogoslužja za manjinske vjerske zajednice
- prijenosi događaja kojima je pokrovitelj Hrvatski sabor

Odjel Glazbeni sadržaji HTV-a

Odjel Glazbeni sadržaji HTV-a planira, kreira te uz pomoć Produkciskog odjela Glazbenih sadržaja organizira i realizira proizvodnju glazbenih programskih sadržaja.

Također Glazbeni sadržaji uređuju glazbu za potrebe drugih žanrova i formata programskih sadržaja, odnosno za potrebe programskih kanala. Odjel pokreće i otkup licencije za emitiranje domaćeg programa kroz nabavu gotovih AV glazbenih djela za potrebe programa.

U Odjelu Glazbeni sadržaji HTV-a neki od projekata i emisija koji će se emitirati i u 2019. godini su:

- koncertna proslava Dana domovinske zahvalnosti iz Knina
- Cesarica - projekt HGU-a i HDS-a, dodjela nagrada za hit godine u protekloj godini
- prijenosi festivala zabavne glazbe, tradicijskih festivala i smotri, kao i prijenosi festivala klasične glazbe
- snimanje koncerata pop, rock i zabavne glazbe te koncerata klasične glazbe, kao i snimanje koncerata narodne i tradicijske, etno i duhovne glazbe te džez-glazbe
- glazbene emisije.

Odjel Dokumentarni sadržaji HTV-a

Odjel Dokumentarni program HTV-a nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela raznih formata i tema za sve medije i distribucijske platforme. U 2019. godini Dokumentarni program proizvodit će i naručivati dokumentarne filmove i/ili serijale u trajanju od 26 i 52 minute vezano uz programsku shemu različite tematike, a u skladu s Ugovorom između HRT-a i Vlade RH za razdoblje od 2018. do 2022. godine.

Odjel Mozaik HTV-a

Odjel Mozaik u 2019. godini glavninu svojih aktivnosti usmjeravat će na uredničko-novinarski angažman u emisijama Dobro jutro, Hrvatska (6 dana u tjednu) te Dobar dan, Hrvatska (5 dana u tjednu). Sadržaji u navedenim emisijama i dalje će pokrivati socijalne, kulturne, odgojne, manjinske, vjerske, političke, zabavne i ostale sfere društvenog života s posebnim naglaskom na pitanja najosjetljivijih skupina društva: djece, starih, siromašnih i bolesnih.

U dijelu emisije Dobro jutro, Hrvatska pod naslovom Imam problem i u 2019. godini gledatelji će upozoravati na probleme s kojima se susreću u svakodnevnom životu, a na koje će odgovor potražiti uredničko-novinarska ekipa emisije.

Uz navedene dnevne emisije, Odjel Mozaik planira nastavak proizvodnje i emitiranja tjednih mozaičnih emisija.

Samostalni odjel za Hrvate izvan RH

U 2019. godini Program za Hrvate izvan RH posebnu će pozornost obratiti televizijskoj proizvodnji, kako u informativnom, tako i u dokumentarnom smislu. To se najviše odnosi na potpunu realizaciju svih zamišljenih elemenata nove tjedne emisije Globalna Hrvatska (početak emitiranja u listopadu 2018.), koja je najveći projekt ovog Programa u sljedećoj godini. Emisija je pokrenuta s ciljem da se u svakom nastavku temeljito obradi jedna od država u kojima Hrvati žive u većem broju, ali jednako tako da bude i svojevrsan "forum" o važnim temama iz svakodnevnog života iseljeničtva, poput uvjeta za stjecanje hrvatskog državljanstva, izbjegavanja dvostrukog oporezivanja mirovina i slično, uz obvezne odgovore državnih institucija na ta pitanja. U svakoj će emisiji iz tjedna u tjedan u kraćim priložima biti obrađene i ostale teme važne za Hrvate u BiH, hrvatske manjine te klasično iseljeničtvo.

Od ostalih televizijskih projekata Programa za Hrvate izvan RH u 2019. godini posebna pozornost bit će posvećena dokumentarnim reportažama koje oslikavaju reprezentativne osobnosti ili fenomene kulture, znanosti, jezikoslovlja i povijesti koji su stoljećima povezivali hrvatski i inozemni prostor. Nastavlja se i snimanje informativnih specijaliziranih emisija Glas domovine i Pogled preko granice – Hrvati u BiH te svakodnevnih studijskih televizijskih vijesti na engleskom, njemačkom i španjolskom jeziku.

2.1.5. RJ Programске službe

Glavni cilj Programskih službi u 2019. godine bit će kontinuirana potpora uredničkom kolegiju u planiranju i raspoređivanju informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih, religijskih i drugih sadržaja prilagođenih mediju, odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje Programске službe oblikovat će u ukupni program HRT-a te voditi brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvješćivanju o njegovim ostvarenjima.

Program rada Programskih službi u 2019. godini izravno će se oslanjati i na Programsko usmjerenje te na prioritete i ciljeve programskih kanala, kako bi njihovo ostvarenje bilo što jednostavnije i učinkovitije. Također će biti snažan pomoćni servis uredničkim kolegijima PJ Program HRT-a, kako bi se ostvarila kvalitetna analiza, planiranje, raspoređivanje, naručivanje i na kraju emitiranje programskih sadržaja na svim dostupnim distribucijskim kanalima.

Programska koordinacija

Aktivnosti:

- suradnja s glavnim urednicima na izradi shema emitiranja radijskih i televizijskih programa
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje
- izrada plana emitiranja radijskih, odnosno televizijskih kanala prema uputama mjerodavnoga glavnog urednika televizijskih/radijskih programskih kanala, odnosno urednika pojedinog kanala
- osiguravanje termina za vlastitu promociju te za komercijalnu komunikaciju
- izrada sinopsisa emitiranja
- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja
- briga o točnosti podataka, osobito statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja

- izrada statističkih pokazatelja planiranog i emitiranog programa
- priprema i održavanje kalendara događaja.

Nastavit će se suradnja s Informatikom na razvoju web-aplikacije za planiranje, emitiranje i praćenje emitiranja, kao i na doradi zbog usklađivanja s potrebama novog Ugovora.

Programska koordinacija surađivat će sa strateškim grupama u okviru svojeg djelovanja.

Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama

Odjel će u 2019. godini nastaviti s tekućim aktivnostima prilagodbe programa osobama oštećena sluha, dok se intenzivnije aktivnosti na prilagodbi programa za slijepe i slabovidene osobe očekuju u budućnosti nakon definiranja standarda za emitiranje prilagođenog programa.

Svi odabrani audiovizualni sadržaji, koji su dostupni prije emitiranja (ne emitiraju se uživo) bit će vremenski kodirani. Radit će se na uvođenju emitiranja DVB titlova kao kvalitativnom vizualnom unapređenju postojećih titlova na teletekstu kojima se postiže jedinstvena grafička prezentacija na različitim tipovima opreme. U skladu s tehničkim, financijskim i ljudskim mogućnostima, izradit će se specifične procedure i proširiti proizvodnja titlova za druge platforme (HRTi), prije svega na sadržaje dostupne na zahtjev. Radit će se na proširenju količine titlovanog programa za koji će se osiguravati dijalog-liste ili tekstovi, što je uz uvođenje datotečnog titlovanja preduvjet za rast udjela titlovanog programa. Odjel će aktivno sudjelovati u daljnjoj izradi dokumenta „Standardi i preporuke za titlovanje programa osobama oštećena sluha“ koji je inicirao HRT-a, te će se raditi na analizi i podizanju kvalitete titlovanog programa. S udrugama osoba s osjetilnim teškoćama analizirat će se titlovanje programa te dogovoriti ispitivanje zadovoljstva osoba s osjetilnim teškoćama. U skladu s ljudskim, financijskim i tehničkim mogućnostima radit će se na pronalaženju optimalnog rješenja za prilagodbu programa osobama oštećena vida, u suradnji s njihovim udrugama.

Aktivnosti:

- izrada planova emisija za koje će se pripremiti titlovi i vrsta (sa/bez didaskalija)
- suradnja s programskim i produkcijskim odjelima i IMS-om na pribavljanju tekstova i dijalog-lista za izradu titlova
- označavanje programskih sadržaja odgovarajućom oznakom u rasporedima emitiranja (T, HZJ) i kontrola objavljenih oznaka na različitim platformama (web, teletekst)
- skidanje tekstualnog zapisa iz AV programskog sadržaja
- prilagodba i jezična provjera tekstualnog zapisa te izrada titlova sa ili bez pripadajućih didaskalija
- titlovanje programa uživo
- vremensko kodiranje za programe koji se ne emitiraju uživo
- praćenje i unapređivanje kvalitete titlovanog programa
- suradnja s udrugama osoba s osjetilnim teškoćama na analizi titlovanih programa
- izrada statističkih podataka o količini/udjelu titlovanog programa
- u suradnji s PJ Tehnologija izrada specifičnih procedura i proširenje proizvodnje titlova na druge platforme (HRTi)
- izrada plana daljnjeg razvoja i povećanja udjela titlovanog programa
- planiranje proračuna i praćenje realizacije troškova

- vođenje dokumentacije vezane uz titlovanje programa (planovi rada, dnevna evidencija titlovanog programa, detaljni obračuni titlovanog programa po stavkama, suradnja s odabranim ponuditeljem usluge titlovanja, izrada izvješća)
- suradnja s udrugama osoba s teškoćama s vidom na pronalaženju optimalnog rješenja za prilagodbu televizijskog programa.

Promocija i prezentacija programa

Odjel Promocija i prezentacija programa (sastoji se od četiriju segmenata: radijske promocije, televizijske proizvodnje promocijskih *trailera*, televizijskog i *channel-branding* planiranja *trailera*, izrade najava za raspored/web) tijekom 2019. godine nastavlja i povećava proizvodnju promotivnih najava i planiranje *on-air* promocije na svim radijskim i televizijskim kanalima. Osim proizvodnje promocijskih *trailera* za HTV 1 i HTV 2, u 2019. godini u planu je povećanje proizvodnje najavnih *trailera* za HTV 3, za što su nužni dodatni kapaciteti (ili preraspoređivanjem djelatnika, ili novim zapošljavanjem u timu proizvodnje *trailera*). Proizvodnja će se povećati u odnosu na 2018. i zbog drugih platformi koje će nam potencijalno biti sredstva promocije. Ujedno je u 2019. godini nužno u odjelu angažirati *copywritera* koji će izrađivati slogane i autorske najave za *on-air* promociju, čime će svi programi dobiti na prepoznatljivosti i osigurat će se da ključna poruka kroz slogane nađe put do ciljane publike. Prepoznatljivost ćemo njegovati i kroz redizajn (nove grafike) dvaju televizijskih kanala (HTV 3 i HTV 4), što je nastavak procesa započetog 2018. Godine, kada smo *on-air* grafike temeljito osvježili za HTV 1 i HTV 2. Ipak, i u 2019. godini za prva dva televizijska programa u planu je izrada sezonskih *jingleova* koji su ekonomski najisplativija promjena, budući da su sezonska osvježenja nužna. Autori promocijskih *trailera* u 2019. godini proći će obuku za rad na softverima Adobe After Effects koji će omogućiti daljnji razvoj kvalitete najavnih *trailera* i ubrzati samu proizvodnju. Odjel Promocija i prezentacija programa u 2019. planira proizvoditi desetominutnu emisiju (popunu) Moj HRT za HTV 1 i HTV 2.

Aktivnosti:

- planiranje i realizacija *on-air* promocije programa i usluga na radijskim i svim televizijskim kanalima i ostalim platformama HRT-a (web, HRTi)
- vlastita proizvodnja programskih najava za televizijske programe i web (*trailera*, pisanih i radijskih najava) najvišeg profesionalnog standarda
- planiranje i objava *channel-branding* najava
- planiranje i nadzor izrade sezonske *on-air* grafike za sve televizijske kanale, redizajn kanala
- izrada svih promocijskih *trailera*, a ako nije moguće zbog smanjenog kapaciteta kadrova – savjetovanje i nadzor izrade programskih najava vanjske produkcije
- mjerenje i analiziranje učinaka promocije
- planiranje i realizacija promocije programa na ostalim potrebnim platformama u skladu s kapacitetima.

Odjel Lektori i fonetičari

Odjel Lektori i fonetičari i u 2019. godini razvijat će jezične, govorne i govorničke kompetencije, provoditi odgovarajuću edukaciju za potrebe produkcijskih timova, pružati lektorske i fonetičarske usluge te voditi brigu o jezičnoj i govornoj kulturi HRT-a. Lektori i fonetičari kontinuirano će lekturom, retoričkim dizajnanjem, pripremom govornika, jezičnom, retoričkom i govorničkom edukacijom, analizama te savjetima i uputama podizati i održavati kvalitetu jezika i govora u programima HRT-a te na taj način sudjelovati u ostvarivanju zadaća javnog medijskog servisa.

U skladu s petogodišnjim Ugovorom između HRT-a i Vlade RH te Strateškim projektom „Unapređenje jezika i govora“, Odjel Lektori i fonetičari bit će potrebno reorganizirati kako bismo kvantitativno i kvalitativno mogli odgovoriti na zahtjeve iz gore navedenih dokumenata. U skladu sa Strateškim projektom, lektori i fonetičari u 2019. godini još više će se posvetiti kontinuiranoj, planskoj edukaciji govornika i pisaca tekstova na HRT-u, uz proporcionalno, nužno smanjenje operativnih poslova.

Aktivnosti:

- kontinuirana jezična i govornička edukacija te priprema govornika i pisaca tekstova
- kontinuirana i pravovremena lektura te prilagodba tekstova medijski poželjnom izrazu HRT-a
- podizanje ukupne kvalitete jezika i govora u programu HRT-a
- ciljane analize programa, emisija i govornika
- organizacija i provođenje jezičnih predavanja i radionica govornog umijeća
- pružanje usluga u HRT-ovim centrima
- sudjelovanje na audicijama, snimanjima i probnim snimanjima
- edukacija govornika i pisaca tekstova te testiranje jezika i govora putem sustava za e-učenje HRT-a
- podizanje svjesnosti o važnosti kvalitete jezika i govora na HRT-u
- uspostava procedura i protokola vezano za jezik i govor na HRT-u, lekturu, govorne vježbe, ovlasti lektora i fonetičara, odgovornosti te odabir i raspoređivanje izvršitelja na radne pozicije.

Odjel Spikeri i voditelji

Odjel Spikeri i voditelji i u 2019. godini, sudjelujući u proizvodnji svih programskih sadržaja, nastaviti će čuvati, njegovati i promicati hrvatski nacionalni identitet, kulturu i hrvatski jezik, pridonoseći ugledu HRT-a kao javne ustanove kojoj je kvalitetan jezični izričaj jedan od glavnih misijskih ciljeva.

Aktivnosti:

- nastaviti voditi brigu o hrvatskom naglasnom sustavu i upozoravati na pogreške ostalih govornika u svim proizvodnim segmentima HRT-a
- usavršavanje uspješno započetih projekata – Zvukovnog rječnika i digitalnog arhiviranja izgovora stranih imena i pojmova
- sudjelovanje na simpozijima, seminarima, edukativnim radionicama i ostalim platformama na kojima se tematizira jezik i govor
- stjecanje novih medijskih vještina.

Odjel Razmjena programa međunarodna i domaća

Primanje i snimanje svih potrebnih materijala, međunarodnih i domaćih – bez teškoća i zastoja kako bismo osigurali neometano emitiranje programa – ostaje primarni cilj i u 2019. godini. Drugi važni segment razmjene ostat će kvalitetna ponuda materijala drugim korisnicima na visokoj informativnoj i tehnološkoj razini (u različitim novinarskim formama bez offa) od mogućeg interesa članicama EBU-a (Europske radiodifuzijske unije) kao i nečlanicama. Zahvaljujući novinarima i snimateljima na terenu u Hrvatskoj i inozemstvu naš odjel će raznovrsnom i kvalitetnom ponudom ponovno HRT promovirati u svijetu kao vjerodostojan javni servis. U 2019. godini Odjel Razmjena programa međunarodna i

domaća ima za cilj putem Eurovizijske razmjene vijesti (EBU) poslati što više materijala u svijet. Uz montirane materijale omogućit će se i prijenosi uživo javnim servisima članicama EBU-a. HRT se kvalitetom i raznovrsnošću poslanih materijala već godinama svrstava u prvih 10 članica.

Aktivnosti:

- međunarodni i domaći materijali zaprimljeni bez teškoća i zastoja, svrsishodno označeni i opisani svi pohranjeni materijali te jasan i točan status svakog pohranjenog materijala i snimljenih emisija u svakom trenutku
- održati ili povećati broj priloga koje šaljemo u Eurovizijsku razmjenu vijesti (minimum 500 vijesti godišnje)
- kvalitetna ponuda materijala drugim korisnicima, pri čemu su kriteriji za ponudu materijala u svijet: objavljene priče/vijesti/dokumentarci u programima HRT-a, potražnja drugih TV kuća za određenim temama, zanimljive priče iz Hrvatske na svim područjima i tehnička kvaliteta audiovizualnog materijala
- procjenjivati važnost nacionalnih događaja u međunarodnom kontekstu na osnovi izvještaja o iskorištenosti (objavljivanju) HRT-ovih materijala kod članica EBU-a koji dobivamo dva puta godišnje – u siječnju i srpnju (EUROVISION Watermarking Reports)
- staviti naglasak na raznolikost razmijenjenih materijala, prikazanih iz različitih perspektiva za bolje razumijevanje okruženja u kojem živimo na međunarodnoj i državnoj razini te unutar kuće kroz različite novinarske forme i međunarodne projekte EBU-a i COPEAM-a
- nastavak suradnje na projektima i natječajima regionalnih razmjena ERNO i ERNM
- sudjelovanje u izradi Strategije EBU-a za članice za razdoblje od 2019. do 2021. godine
- nominiranje dvoje iskusnih novinara iz redakcije Unutarnje politike koji bi bili kontakti-članovi Mreže istraživačkih novinara EBU-a
- usavršavanje zaposlenika na područjima tehnologije i stranih jezika.

Kroz partnerstvo s međunarodnim organizacijama EBU i COPEAM sudjelovat ćemo na različitim medijskim edukacijama i profesionalnim osposobljavanjima te u realizaciji međunarodnih projekata.

Planirane aktivnosti programa Odjela Razmjena programa međunarodna i domaća u 2019. godini temeljit će se na sljedećim procesima:

- zaprimanje audiovizualnih i drugih sadržaja iz HRT-ovih dopisništava i od dopisnika te videonovinaru, iz vanjskih formalnih i neformalnih izvora te jasno, jednoznačno i svrsishodno označavanje, klasificiranje i opisivanje zaprimljenih materijala. Važnost ovog segmenta predstavljaju snimljene emisije i sadržaji za Arhiv HRT-a.
- slanje putem Eurovizijske razmjene vijesti (EBU) što većeg broja materijala u svijet (prema smjernicama EBU-a: montaža bez offa, pisanje popratnih tekstova na engleskom jeziku s detaljnim popisom kadrova i prijevodima sugovornika za svaku vijest)
- provođenje EBU-ovih direktiva vezanih za pitanje autorskih prava, poznavanja novih pravila i smjernica, korištenja i verifikacije materijala treće strane
- pripremanje materijala za Odjel Komercijalni poslovi za prodaju.

Odjel Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje

Odjel Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje u 2019. godini nastavlja kontinuirano planirati resurse, usluge i aktivnosti Programa te pratiti usklađenost programskih ciljeva, načela i obveza s propisima te financijskim i drugim preuzetim obvezama. Nakon izdvajanja poslova Istraživanja medijskog okoliša u 2018. godini, odjel se nastavlja funkcionalno prilagođavati novoj unutarnjoj organizaciji i djelokrugu poslova. I nadalje Odjel Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje pomaže pri raspodjeli ukupnog budžeta dodijeljenog poslovnoj jedinici Program na programske kanale i druge cjeline. Obavljat će, kao i dosad, i druge analitičke poslove potrebne u radu Ureda ravnatelja PJ Program. U 2019. godini kontinuirano će pratiti, analizirati i izvješćivati o ostvarenju programskih ciljeva i obveza definiranih Ugovorom.

Aktivnosti:

- analiza programske strukture pri planiranju
- sudjelovanje u provedbi Strateškog projekta iz Ugovora s Vladom RH – Uvođenje kvalitativnih i kvantitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora
- sustavno izvješćivanje o ostvarenju programskih obveza
- utvrditi i svim subjektima koji izravno sudjeluju u provedbi nadzora izvršenja programskih obveza učiniti dostupnim popis programskih sadržaja (te ga tijekom godine prema potrebi dopunjavati)
- planiranje, praćenje i analiza ostvarenja troškova Programa.

2.1.6. RJ Odabir i nabava programskog sadržaja

Odabir i nabava stranog programa

Pri otkupu programa HRT će i u 2019. godini, kao javni medijski servis, posebno voditi računa o otkupu kvalitetnih programskih sadržaja visoke javne vrijednosti kako bi se jasno odvojio od komercijalnog sektora. Stoga će se programski sadržaji birati ponajprije prema kriteriju kvalitete, potrebama Programa i interesima publike. Pri odabiru sadržaja i dalje će prednost imati europski naslovi, što ne isključuje selekciju visokokvalitetnih kulturno-umjetničkih, znanstvenih, obrazovnih, zabavnih i dječjih sadržaja svih žanrova iz svjetske produkcije. Pri izboru ćemo voditi brigu i o profilu pojedinog programskog kanala.

Sustav odabira i u 2019. godini bit će jasno propisan pravilima i procedurama kojima će se ovaj programski odjel voditi. Urednici selektori redovito će surađivati, kao ključni pomoćnici, s ravnateljem PJ Program i glavnim urednikom u planiranju programskog prostora i optimalnom korištenju programskih sadržaja.

Aktivnosti:

- redovito praćenje ponude programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, animirani i zabavni sadržaji svih žanrova namijenjenih svim ciljanim skupinama) na svjetskom tržištu
- odabir programskih sadržaja za programske kanale vodeći računa o njihovim prioritetima, potrebama i ciljevima
- postizanje najpovoljnijih uvjeta nabave za HRT

- pravno ispravan i korektno proveden postupak nabave uz izbjegavanje bilo koje mogućnosti sukoba interesa
- upoznavanje ravnatelja PJ Program i glavnog urednika s ponuđenim ili već nabavljenim programima pogodnima za termine jasno definirane u programskim shemama kanala
- upoznavanje ravnatelja PJ Program i glavnog urednika s trendovima u proizvodnji programskih sadržaja
- suradnja s glavnim urednikom kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenih programskim sadržajem
- upućivanje nabavljenog programskog sadržaja na dodatnu, internu obradu (prijevodi i obrada)
- suradnja s Odjelom Promocija programa
- praćenje stanja zaliha nabavljenih programskih sadržaja i upozoravanje glavnog urednika na optimalno korištenje zaliha vodeći računa o licencnim pravima.

Odabir i nabava neovisne produkcije

Odjel odabir i nabava programskih sadržaja provodi postupke nabave programskih sadržaja u skladu s programskom orijentacijom ravnatelja PJ Program i programskim potrebama u skladu s kojima se objavljuju i/ili upućuju pozivi za nabavu programa.

Ciljevi:

- postizanje najpovoljnijih uvjeta nabave za HRT
- jasan, brz i potpun uvid u zalihe nabavljenih programskih sadržaja
- pravno ispravan i korektno proveden postupak nabave uz izbjegavanje bilo koje mogućnosti sukoba interesa
- vođenje ažurne evidencije svih nabavljenih sadržaja s osnovnim informacijama o pravima korištenja
- analiza uspješnosti postojećih procedura za odabir i nabavu programskih sadržaja s naglaskom na preporuke interne revizije
- sustavna nadogradnja aplikacije za *on line* prijave na javni poziv.

Na razini RJ cilj je izrada i objedinjavanje svih dokumenata (pravilnici, opći uvjeti, potvrde o prihvatu...) vezanih za nabavu programskih sadržaja u jedinstven dokument.

2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja u proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata, osigurava sve potrebne resurse i usluge te odgovara za pridržavanje utvrđenih budžeta.

Rad PJ Produkcija interno je organiziran kroz radne jedinice: Produkcija programa HTV-a, Produkcija programa HR-a, Glazba, Dizajn i scenografija, Arhivi i programsko gradivo te Produkcijske službe.

Ovakav model organizacije PJ Produkcija u svakodnevnoj proizvodnji programskih sadržaja omogućuje bolje praćenje trošenja sredstava i sinergiju više medijskih platformi, uz poznavanje i razumijevanje specifičnosti i mogućnosti koje svaki medij posjeduje.

PJ Produkcija, prema preporuci Državnog ureda za reviziju, izradit će plan proizvodnje za višegodišnje razdoblje, kako bi se ostvarili predviđeni ciljevi, odnosno ispunile obaveze prema Ugovoru s Vladom RH te postigla stabilnost programske sheme.

U skladu sa strateškim ciljevima Hrvatske radiotelevizije, komplementarno s nacionalnim ciljevima prema dokumentaciji Ministarstva kulture kao i obvezama definiranim Ugovorom između Vlade Republike Hrvatske i HRT-a za razdoblje od 2018. do 2022. godine, provodi se projekt digitalizacije arhivskog sadržaja HRT-a.

Produkcijske službe

Pri ravnatelju PJ Produkcija organizirana je jedinica Produkcijske službe na razini radne jedinice koje daju stručnu podršku produkcijskim timovima, odnosno drugim jedinicama rada ustrojenim u PJ Produkcija pri izvršavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Sastoji se od odjela Kontroling i Prevođenje. Odjel Kontroling proizvodnje priprema, koordinira i prati postupke planiranja proizvodnje (višegodišnji, godišnji ili izvedbeni projektni planovi, rebalansi i sl.) te pazi na korektnu primjenu odgovarajućih politika, pravila i procedura. Prati i analizira angažirana i utrošena sredstva, izvješćuje o izvršenju planova proizvodnje te pravodobno upozorava na odstupanja od planova i pravila.

Služba Prevođenje organizira prevođenje sa stranih jezika i na njih za potrebe proizvodnje programa i drugih funkcija.

Produkcija programa HTV-a

Planira, organizira, vodi, prati i nadzire proces proizvodnje programskih sadržaja HTV-a. U proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata osigurava sve potrebne resurse i usluge te odgovara za pridržavanje utvrđenih budžeta. Sudjeluje u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvija i stvara visokokvalitetne produkcijske kadrove u skladu s općom strategijom i politikama razvoja ljudskih resursa. RJ Produkcija programa HTV-a sastoji se od odjela Redatelji i realizatori te Produkcijiskih odjela.

Odjel Redatelji i realizatori u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području režije i realizacije sudjeluje u stvaranju audiovizualnih i multimedijiskih djela. Vodi odvijanje programa i očevidnik.

Produkcijiski odjeli nude, planiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju programskih sadržaja kroz odjele Sport, Obrazovanje i znanost, Kultura, Religija, Drama, Zabava, Djeca i mladi, Dokumentarni program, Glazbeni sadržaji, Mozaik i Informativni sadržaji.

Produkcija programa HRA

Radna jedinica Produkcija programa HRA planira, organizira, vodi, prati i nadzire proces proizvodnje programskih sadržaja HRA. RJ Produkcija programa Hrvatskog radija, na temelju strategije PJ Programa i narudžbi urednika kanala i/ili urednika programskih odjela, organizira i vodi proizvodnju programskih sadržaja. Isto tako za svaki proizvedeni projekt osigurava potrebne resurse i odgovara za to da je svaki projekt realiziran unutar utvrđenog i odobrenog budžeta. Sudjeluje u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvija i stvara visokokvalitetne produkcijske kadrove u skladu s općom strategijom i politikama razvoja ljudskih resursa. Produkcija prati svaki projekt od ideje do realizacije, kao i eksploataciju pojedinog projekta kroz različite programske kanale i platforme.

RJ Produkcija programa HRA interno je organiziran kroz odjele: Redatelji i realizatori HRA i Producenti HRA. Ovakav model organizacije RJ Produkcija programa Hrvatskoga radija u svakodnevnoj proizvodnji programskih sadržaja za 12 radijskih postaja omogućuje bolje planiranje i iskorištenost tehničkih, ljudskih i financijskih resursa čije se korištenje prati na jednome mjestu, što omogućuje jednostavnije i bolje praćenje trošenja resursa (tehničkih, ljudskih i financijskih) kroz jedan model izvedbenih projektnih planova.

Dizajn i scenografija

Radna jedinica Dizajn i scenografija osmišljava vizualno opremanje programa, priprema i realizira likovna rješenja, scenografiju, svjetlo, kostimografiju, masku i šminku te priprema i realizira sve likovne sadržaje. Aktivno sudjeluje u razvijanju formata, multimedijjskih likovnih sadržaja i promotivnih materijala.

RJ Dizajn i scenografija interno je organiziran kroz odjele: Dizajn, Realizacija scenografije i Interaktivna grafika.

Glazba

RJ Glazba izvodi i snima glazbene sadržaje, osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, džez i zabavne glazbe te osmišljava i organizira priredbe i koncerte, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača.

RJ Glazba sastoji se od pet odjela: Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor HRT-a, Jazz orkestar HRT-a, Tamburaški orkestar HRT-a i Glazbena produkcija.

U 2019. Godini RJ Glazba osmisliće, organizirati i realizirati glazbene izvedbe na 38 koncerata u sklopu redovitih koncertnih ciklusa (10 u sklopu *Majstorskog ciklusa* Simfonijskog orkestra HRT-a, 8 u sklopu ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a, 5 u sklopu zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a *Kanconijer*, 8 u sklopu ciklusa Jazz orkestra HRT-a, 7 u sklopu ciklusa *U ozračju tambure* Tamburaškog orkestra HRT-a.

Programska koncepcija bit će usredotočena na hrvatsku glazbu kroz revitalizaciju zaboravljene baštine, poticaj nastanka i praizvedbe novih skladbi te učvršćivanje pozicije češće izvođenih djela u korpusu repertoarnog kanona, a sve to u kombinaciji s djelima iz standardnog simfonijskog, zvorskog, džez i tamburaškog repertoara i uz sudjelovanje vrhunskih solista i dirigenata. RJ Glazba trajno će tonski snimiti najmanje 80 skladbi u izvedbi orkestara i Zbora HRT-a uglavnom hrvatskih autora te najmanje 5 komornih skladbi u izvedbi solista i sastava koji ne pripadaju HRT-u. RJ Glazba obilježiti će

200. godišnjicu rođenja Vatroslava Lisinskog, autora prve hrvatske nacionalne opere, koncertnom izvedbom i trajnim tonskim snimanjem cjelovite opere *Porin* te objavom dvaju nosača zvuka s djelima Lisinskog, održati najmanje 35 koncerata u Hrvatskoj, od čega pet u sklopu nacionalnih festivala, promovirati hrvatsku glazbu u inozemstvu kroz gostovanje Simfonijskog orkestra u Piacenzi i Villachu gdje će biti izvedena djela Lisinskog i Berse. Zbor HRT-a sudjelovat će u izvedbi i snimanju opere *Ero s onoga svijeta* u Münchenu uz sudjelovanje hrvatskih opernih solista i Radijskog simfonijskog orkestra iz Münchena pod ravnanjem Ivana Repušića.

2.3. Tehnologija

PJ Tehnologija osigurava, održava i razvija tehnološku infrastrukturu potrebnu za proizvodnju, realizaciju i objavljivanje programa HRT-a te pruža tehnološku podršku ukupnom poslovanju. U 2019. godini očekuje se nastavak intenzivnog ciklusa tehnološke modernizacije i razvoja te posljedično smanjenje troškova održavanja, povećanje količine i dostupnosti sadržaja na svim medijskim platformama.

Dugoročni poslovni ciljevi PJ Tehnologija u 2018. godini su:

- omogućavanje distribucije sadržaja kroz sve relevantne medijske platforme
- suvremena tehnologija u integriranom multimedijском sustavu
- tehnološka (informatička) podrška za internu konkurentnost u oblikovanju i produkciji programa
- optimizacija resursa
- podizanje kompetencija (u području nadležnosti)
- upravljanje sadržajima i proizvodima u jedinstvenom digitalnom sustavu
- podrška kvalitetnom godišnjem planiranju
- podrška utvrđivanju ukupnih troškova proizvoda
- optimiziranje poslovnih procesa iz područja rada
- redovito i točno planiranje raspoloživosti te praćenje iskorištenosti resursa.

Radijska tehnika

U 2019. godini prema dostupnim financijskim sredstvima planiramo nastaviti uvođenje novih i obnavljanje starih produkcijskih tehnologija, a bit će obuhvaćeno održavanje razine pouzdanosti i dostupnosti tehnoloških sustava:

- nabava opreme za sustave veza kao zamjena za analogne sustave 400 MHz
- obnova opreme u režiji informativnog programa R-8
- zamjena poslužitelja
- nadogradnja arhivskog sustava HR-a

Terenske ekipe Radijske tehnike s tehničarima i vezama pokrit će sva mjesta s kojih će se javljati radijski novinari u program HRA, a tonskim kolima i tonskim studijima sve koncerte i sva glazbena snimanja.

Od većih projekata koje ćemo u tom razdoblju odraditi u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina) treba istaknuti: Snježnu kraljicu, koncerte klasične glazbe (koncerti SO HRT-a, ciklus *Sfumato* itd.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta, Porin, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić – Hvar te ostale događaje od posebnog interesa u Zagrebu i drugim dijelovima Hrvatske.

Televizijsko snimanje

U 2019. godini RJ Televizijsko snimanje namjerava obaviti sva snimanja prema planu rada.

Nastavit ćemo s prijelazom na proizvodnju signala u visokoj razlučivosti (HD). U studijima i na terenu planirana je nabava i instalacija opreme koja će omogućiti HD proizvodnju.

U Odjelu Televizijske studijske tehnike predviđeno je dovršavanje projekta obnove televizijskih studija 6 i 7, djelomično obavljenog u 2018., kada su instalirana 2 HD miješala, interkom i tehnološki namještaj. Godinu dana prije zamijenjene su kamere.

U 2018. godini planiran je nastavak projekta prelaska na proizvodnju signala u visokoj razlučivosti dovršenjem natječaja i ugradnjom HD routera i monitoringa za režije 6, 7 i 8, čija bi isporuka i ugradnja trebala biti u 2019. godini.

Uz to, predviđena je nabava digitalnog seta bežičnih mikrofona i zamjena dotrajale bežične komunikacijske opreme te zamjena dotrajale i nepouzdanе tonske opreme.

Planirana je nabava i isporuka novog malog satelitskog reportažnog vozila s tri kamere koje će zamijeniti postojeći SNG1 koji je nepouzdan. Projektna cjelina pokrenuta je krajem 2018. godine.

SNG1 će se prenamijeniti samo za satelitski HD uplink koji će operativno preuzeti Odsjek mobilne veze. Time ćemo produljiti vijek trajanja kapaciteta i omogućiti bolje planiranje veza s obzirom na specifičnosti lokacija snimanja.

U Odjelu Rasvjeta planirana je nabava dijela efekt-rasvjete radi smanjenja korištenja usluga najma.

U rad bi trebao biti pušten i novi mobilni agregat čija je nabava započeta u 2018., a koji će smanjiti brojne vanjske najmove.

U Odjelu Snimatelji, kamermani i mikseri bit će kupljena dodatna tonska oprema.

TV proizvodni sustavi

Radna jedinica Televizijski proizvodni sustavi obavlja poslove prihvata, obrade, reprodukcije i pohrane AV materijala na integriranim digitalnim proizvodnim sustavima.

Naglasak aktivnosti u 2019. godini bit će na izgradnji novog sustava za upravljanje sadržajima za internetski portal koji će omogućiti integrirano rješenje za upravljanje sadržajima i njihovu objavu na različitim platformama (teletekst, web, društvene mreže), a u koje će se postupno preseliti postojeći portali. Nastaviti će se s razvojem multiekranske multimedijske platforme HRTi tako da će se pokrenuti usluga bazirana na HbbTV standardu koja će na pametnim televizorima omogućiti integraciju televizijskih programa koji se emitiraju zemaljskim putem i sadržaja dostupnih unutar usluge HRTi ili internetskih portala i mobilnih aplikacija HRT-a. Također će se raditi na usklađivanju multiekranske multimedijske platforme HRTi s tržišnim trendovima te na većoj integraciji s proizvodnim sustavima HRT-a i internetskim portalom kako bi se omogućila jednostavnija i učinkovitija priprema sadržaja.

Planira se i zamjena opreme koja je potrebna za visoku pouzdanost s ciljem osiguravanja neprekidnog funkcioniranja proizvodnih sustava, te prelazak na *cloud base* radni proces (Media Central – pristup i rad na proizvodnji emisija IMS-a s udaljenih lokacija), Media Distribute te Media Composer Cloud rješenje koje omogućava da se s bilo koje lokacije sadržaj *uploada* na ISIS/Interplay sustav za pohranu. Završit će se i nadogradnje koje će uz dodatne funkcionalnosti osigurati preduvjete za prelazak na HD televizijsku proizvodnju ondje gdje ti preduvjeti još ne postoje.

U produkcijskom proizvodnom lancu planira se u potpunosti implementirati proizvodnja bez vrpce (projekt *Tapeless*), instalacija i konfiguracija sustava za upravljanje digitalnog *newsroom* sustava IMS-a te integracija u postojeće rješenje. Uz to, predviđeni su i kontinuirani poslovi koji obuhvaćaju administraciju i korisničku podršku te izradu i optimizaciju proizvodnih procesa koji će se radi gore navedenih integracija povećati. Radi primjene novih tehnologija i integracije proizvodnih sustava planirana je i edukacija zaposlenika radne jedinice, koji će onda educirati korisnike sustava. U sklopu ispunjavanja obveza iz Ugovora s Vladom RH, a za potrebe što preciznijih kvalitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja planira se izrada specijaliziranog alata koji će iz iNews produkcijskog alata izvlačiti potrebne podatke i oblikovati ih u tražena izvješća.

Sve navedene aktivnosti u cilju multimedijske produkcije, funkcionalnih i integriranih proizvodnih sustava poboljšat će kvalitetu usluge javnog servisa u dinamičkom medijskom okruženju.

Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa

Program rada RJ Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa u 2019. godini uključuje nastavak investiranja u nove tehnologije, integraciju s postojećim tehnološkim sustavima, ulaganje u edukaciju i podizanje kompetencija te efikasnije korištenje tehnoloških i ljudskih resursa.

Predviđeno je opremanje studija i režije informativnog programa (Studio Trg) novom tehnološkom infrastrukturom i opremom u IP standardu s mogućnošću rada u visokoj razlučivosti (HDTV). Studio će se nalaziti unutar dijela prostora HRT-ova trga na 2. katu, blok B10, a pripadajuće režije u prostorima uz trg. S uvođenjem novih tehnologija provodit će se i edukacija koja će pomoći uspostavljanju novih radnih procesa nužnih u proizvodnji i realizaciji informativnog programa.

Nastavlja se zamjena i proširenje instalacija za televizijske potrebe IMS-a u prostorima Predsjedničkih dvora. S obzirom na to da će se radovi izvoditi u posebno osjetljivom prostoru, prije pokretanja bilo kakvih aktivnosti vezanih uz instalaciju opreme i radove, nužan je prethodni dogovor sa službama Predsjedničkih dvora.

Osnovni zadatak Odjela TV centrala u 2019. godini je neprekidno odvijanje i prosljeđivanje pet televizijskih programa prema svim distribucijskim platformama. Predviđen je završetak nadogradnje režija dnevnog programa 1, 3 i 4 na HD i početak emitiranja HRT-a 2 u HD standardu na satelitskoj platformi.

U pregovorima s tvrtkom Oiv nastojat će se naći mogućnost emitiranja HRT-a 2 u HD standardu i na zemaljskom emitiranju.

Planira se nastavak postupne prilagodbe tehnološke infrastrukture za prihvata i distribuciju emisija za emitiranje televizijskih programa u visokoj razlučivosti (HDTV) te implementacija uređaja baziranih na IP tehnologiji za komunikaciju, distribuciju i kontribuciju AV signala.

Također, nastavljaju se aktivnosti preseljenja HRT centra Dubrovnik na novu lokaciju. Studijska televizijska oprema preselit će se i prilagoditi novom prostoru.

Zbog starosti potrebno je zamijeniti vozilo namijenjeno za ostvarivanje satelitske veze (SNG4). U planu je nabava novog vozila te adaptacija i zamjena postojeće SD opreme HD opremom.

Kako bi se povećala efikasnost javljanja s terena uređajima za kontribuciju preko mobilnih mreža (BackPackovi) te smanjili troškovi održavanja postojećih starije generacije, nabavljaju se novi, tehnološki napredniji.

U sklopu redovitog godišnjeg investicijskog obnavljanja opreme u TV centrima planira se nabava i zamjena tehničkih sredstava nužnih za proizvodnju i emitiranje programa.

Program rada Odjela Snimatelji IMS-a – uz realizaciju i proizvodnju emisija kako za potrebe informativnog programa, tako i za programske potrebe svih kanala HRT-a – uključuje nastavak investiranja u nove tehnologije, podizanje stručnih kompetencija zaposlenika te efikasnije korištenje tehnoloških i ljudskih resursa.

Informatika i telekomunikacije

RJ Informatika i telekomunikacije u 2019. godini planira u dijelu poslovnih sustava aktivnosti prije svega usmjeriti prema dovršavanju informatizacije poslovnih procesa vezanih uz upravljanje materijalima. Proširenje SAP sustava planira se i u računovodstvenom dijelu, uvođenjem funkcionalnosti potrebnih za IFRS 16 regulativu praćenja najmova.

Osim toga, planira se i uvođenje sustava SIEM (Security Information and Event Management) radi još bolje kontrole nad osobnim podacima.

Planira se zamjena veće količine dotrajale i tehnološki zastarjele korisničke opreme (računala, prijenosnici).

RJ Informatika i telekomunikacije u okviru planiranja rezervira sredstva i radi na promjenama i povezivanju procesa u svim poslovnim sustavima, pogotovo na onima koje smo interno razvili i održavamo (PARTIS, HONIS, Evidencija i drugi).

Planiranje i koordiniranje tehničkih resursa

Odsjek Operativno planiranje:

U 2019. godini Odsjek Operativno planiranje radit će sljedeće poslove:

Planiranje resursa na programske, odnosno produkcijske zahtjeve za proizvodnju u skladu s raspoloživosti i izrada planova rada na godišnjoj, kvartalnoj, mjesečnoj, tjednoj i dnevnoj bazi.

Predlaganje procesa proizvodnje po emisijama u skladu s produkcijskim zahtjevima i raspoloživim resursima.

Nastavak implementacije *Tapeless* sustava proizvodnje te uvođenje procesa rada u istom nelinearnom okruženju.

Pravovremeno upozoravati i predlagati rješenja za konfliktne situacije u planiranju.

Praćenje iskorištenosti resursa te predlaganje adekvatnih rješenja za bolju i učinkovitiju realizaciju.

Poslovi vezani uz angažman vanjskih tehničkih resursa u odnosu na proizvodnju programa HRT-a i na nove tehnologije uz njihovo što racionalnije korištenje.

Predlaganje investicija u odnosu na programsko-produkcijske zahtjeve za proizvodnju te suradnja u izradi analiza isplativosti.

Održavanje proizvodne opreme

Samostalni odjel Održavanje proizvodne opreme obavlja poslove iznalaženja i primjene tehničkih rješenja i izrade pripadajuće dokumentacije prilikom implementacije nove audio i videoopreme, detektira i rješava sistemske probleme te održava optičke kodere i dekodere, audio i videoopremu te optiku i mehaniku koja se koristi u radijskim i televizijskim režijama i studijima HRT doma na Prisavlju, u HRT-ovim centrima, reportažnim kolima (RK), SNG-ima, Ka-band i radijskim tonskim kolima, Saboru, Predsjedničkim dvorima i Vladi RH.

Sudjelovanje SO Održavanje proizvodne opreme u realizaciji projekata u 2019. godini

U 2019. predviđa se sudjelovanje u realizaciji projekta Studio Trg te instaliranje opreme u pripadajućoj režiji smještenoj u prostorima SIP-a. Izrada idejnog rješenja za smještanje AV opreme u predviđene prostore SIP-a te izrada projektne dokumentacije i mjerenja akustičke obrade prostora studija na Trgu i u tehnološkim prostorima SIP-a. Planira se preseljenje opreme koja se koristi za prijenose sjednica Vlade u zgradi Vlade RH iz Svečane dvorane u Dvoranu Ban Jelačić. U HRT-ovim

centrima Rijeka i Split planira se instalacija videomatrixa. U Glavnoj režiji HRA predviđa se nadogradnja postojeće centralne tonske matrice s novim mrežnim IP formatom DANTE, instalacija i podešavanje A/V codeca te novog izlaznog audioprocetora za emitiranje prema R128 normi (*loudness*). Izradit će se projektna dokumentacija, implementirati i podesiti novo tonsko miješalo u radijsku režiju R-8. Sudjelovanje u realizaciji projekta rekonstrukcije radijske režije odvijanja programa OP-1.

Sve navedene aktivnosti nastavak su tehnološkog obnavljanja radijskih i televizijskih režija.

Služba Upravljanje investicijama

Uz redovite aktivnosti – stručnu podršku pri planiranju te praćenje i izvještavanje o postupcima nabave i realizacije investicijskih projekata, obavljanje *controllinga* u PJ Tehnologija koji obuhvaća predviđanje, planiranje, budžetiranje i kontrolu troškova, odnosno planiranje i praćenje realizacije te odstupanja stvarnih od planiranih vrijednosti režijskih troškova – služba planira uvesti analitičke postupke i modele radi postizanja ciljeva na temelju optimalnog angažiranja troškova, i to:

- analize koje pokazuju kretanje troškova, uzroke odstupanja stvarnih od planiranih vrijednosti režijskih troškova te predlaganje mjera i aktivnosti za zadržavanje troškova u prihvatljivim granicama s obzirom na opseg aktivnosti
- pomaganje u formiranju izvješća o opravdanosti nabave te analize tržišta
- nastavak aktivnosti na izradi analiza statusa i realizacije investicijskih projekata prethodnog razdoblja PJ Tehnologija (završeni projekti, projekti u tijeku, projekti koje treba početi u planskom razdoblju)
- analiza odstupanja pojedinog pokazatelja u odnosu prema postavljenim ciljevima i planskim veličinama te prema stručnim načelima tumačenje ostvarenja ključnih pokazatelja i odstupanja
- upoznavanje ravnatelja PJ Tehnologija sa znatnim odstupanjima ostvarenja u odnosu na ciljeve i planske veličine, te u slučaju kada na to upućuju vanjski ili interni propisi, uz obrazloženje, predlaganje korekcije planova (npr. rebalans financijskog, odnosno troškovnog plana ili promjenu ključnog pokazatelja uspješnosti)
- ravnatelja PJ Tehnologija pravovremeno upoznati s informacijama kako bi mogao izabrati alternativno rješenje radi postizanja optimalnih ekonomskih rezultata
- izvještavanje centralnog Kontrolinga te rukovodeće strukture i ravnatelja PJ u skladu s planom izvještavanja prema utvrđenim pokazateljima uspješnosti
- izrada izvještaja prema unaprijed utvrđenim formama i strukturama te dostavljanje u unaprijed utvrđenim statičkim ili dinamičkim formatima.

2.4. Poslovanje

Prioriteti u radu ravnatelja PJ Poslovanje i ukupne poslovne jedinice Poslovanje u 2019. godini bit će financijsko konsolidiranje poslovanja, prije svega uravnoteživanje prihoda i rashoda, osiguravanje svih potrebnih financijskih, operativno poslovnih, prostornih i logističkih uvjeta potrebnih za nesmetano odvijanje procesa programa i proizvodnje, te rad na aktivnostima vezanima uz unapređivanje organizacije, koje uključuju izradu i doradu pravilnika i procedura koje se odnose na poboljšanje provedbe poslovnih procesa unutar svih organizacijskih jedinica.

PJ Poslovanje nadzirat će usklađenost provedbe poslovnih planova sa strategijom HRT-a.

Nakon izrade poslovnih i operativnih planova, njihova provedba pratit će se u redovitim mjesečnim, tromjesečnim, polugodišnjim i godišnjim izvješćima.

PJ Poslovanje sastoji se od radnih jedinica: Pristojba, Marketing i komunikacije, Nabava, Financije i računovodstvo, Poslovna logistika, Komercijalni poslovi, Ljudski potencijali, Pravni i kadrovski poslovi te Samostalni odjel Kontroling.

Kontroling

Osnovna uloga Samostalnog odjela Kontroling u 2019. bit će osiguravanje točnih, kvalitetnih i pravodobnih informacija potrebnih za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupljanje, analiziranje i sistematiziranje podataka potrebnih za praćenje poslovne uspješnosti. Objedinjavanjem informacija iz različitih segmenata poslovanja te povezivanjem parcijalnih organizacijskih funkcija u jedinstvenu cjelinu Kontroling će i dalje davati sveobuhvatan pogled u cjelokupno poslovanje HRT-a te tako pružati potporu Upravi pri odlučivanju.

Nakon izrade poslovnih i operativnih planova, njihova će se provedba pratiti u redovitim mjesečnim izvješćima. Odjel će izraditi i Godišnje izvješće o poslovanju za 2018. Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke i drugi) odjel će pripremiti sve potrebne podatke i analize.

Pristojba

RJ Pristojba u 2019. godini nastojat će zadržati stabilnost i redovitost prihoda. Razvijat će se sustav prikupljanja mjesečne pristojbe od građana i pravnih subjekata u skladu sa Zakonom o HRT-u, Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a, Odlukom o načinu odjave prijavnika i Odlukom o naknadama kontrolora za poslove prijave, naplate i kontrole mjesečne pristojbe. Zbog provedbe Zakona o otpisu duga fizičkim osobama NN 62/18, koji je stupio na snagu 21. srpnja 2018., i Zakona o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima NN 68/18, koji je stupio na snagu 4. kolovoza 2018., bit će znatno smanjenjeni prihodi od vrijednosno usklađenih potraživanja za mjesečnu pristojbu i prihoda od kamata u iznosu od 23 milijuna kuna na godišnjem nivou.

U 2019. godini unapređivat će se razvoj poslovnog sustava PRIS i njegova prilagodba svim zakonskim i poslovnim zahtjevima i promjenama. Kvalitetno će se održavati baza podataka i nadopunjavati svim korisnim podacima o obveznicima u skladu s GDPR-om.

Marketing i komunikacije

RJ Marketing i komunikacije provodi marketinške aktivnosti za potrebe HRT-a na temelju zahtjeva oglašivača i marketinških agencija, u skladu s planiranim sredstvima, zakonskim propisima i HRT-ovim Cjenikom oglašavanja. Odluka o oglašavanju na pojedinoj televiziji kao i raspoređivanje budžeta klijenata direktno ovisi o rezultatima gledanosti. HRT na tržištu ima javno objavljen Cjenik kojeg se striktno pridržava, što nije slučaj s konkurentskim komercijalnim televizijama koje su mnogo fleksibilnije te mogu brzo i izvan cjenika zadovoljiti potreba klijenata.

Odjel istraživanje medijskog okoliša zadužen je za prikupljanje, analiziranje i prezentiranje kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih podataka o GSP-u (gledanost, slušanost, posjećenost). Također je cilj mjeriti, analizirati i uočavati trendove u medijskom okruženju. Osnovni plan je i podrška programu u izradi i evaluaciji programskih shema kao i podrška strateškim projektima iz Ugovora HRT-a s Vladom RH 2018.-2022. Komunikacije su zadužene za planiranje i provođenje kvalitetne i otvorene komunikacije te odnosa s javnošću u skladu s misijom i vrijednostima koje zastupa Hrvatska radiotelevizija.

Nabava

Tijekom 2019. godine RJ Nabava HRT-a nastavit će voditi brigu i proces koordinacije pravodobne nabave robe, usluga i radova u svrhu realizacije ciljeva HRT-a, po najpovoljnijim uvjetima za HRT, i to kroz uspostavljene jasne, racionalne i transparentne procedure nabave, sve u skladu s planiranim sredstvima te zakonskim propisima i internim aktima. RJ Nabava također će i nadalje promptno reagirati i prilagođavati se uvjetima okruženja i danim okolnostima, inicirati i biti podrška u provođenju preporuka Državnog ureda za reviziju te raditi na unapređenju procesa nabave i podizanju njihove kvalitete. Provođenjem postupci nabave u skladu sa Zakonom o javnoj nabavi, pravilnicima te internim pravilnicima. Primjenom projekta Informatizacija nabavnih i skladišnih poslovnih procesa, odnosno produkcija sustava SAP MM, omogućit će se automatizirano praćenje realizacije poslovnih planova te informatizirano dokumentiranje, evidentiranje i izvještavanje povezano s nabavnim i skladišnim procesima.

Financije i računovodstvo

RJ Financije i računovodstvo, osim obavljanja redovitih poslova, u 2019. godini osobitu pozornost planira posvetiti reguliranju procesa kolanja poslovne dokumentacije i njegovu ubrzanju, čemu bi u dijelu nabave robe, usluga i radova osobiti doprinos trebala dati implementacija Material management modula. Na navedeni način i uz pozorno upravljanje novčanim tokom očekujemo daljnja poboljšanja pokazatelja likvidnosti i zaduženosti. Ujedno planiramo u suradnji s PJ Program i PJ Produkcija provesti aktivnosti definiranja procesa uvođenja funkcionalne metode amortizacije, implementacije zakonskih izmjena i promjena računovodstvenih standarda (npr. primjena MSFI 16).

Poslovna logistika

RJ Poslovna logistika planira uspješno obavljati sve poslove i ispunjavati radne zadatke u okviru logističkih poslovnih procesa u sklopu HRT-a za koje je nadležna. Poslovna logistika sudjelovat će u provedbi projekata vezanih za uređenje vile Dubravka u Dubrovniku i režije u HRT centru Split. Planira se sanacija prostora u Kninu, Splitu, Rijeci i Puli te sanacija krovova u Zagrebu. Poslovna logistika obavljat će poslove organiziranja sigurnosti ljudi i imovine u Zagrebu i HRT-ovim centrima. U 2019.

godini planiramo pustiti u produkciju novu aplikaciju Transport, čime bi se omogućila točna alokacija troška goriva te spajanje aplikacije s GPS uređajima za praćenje vozila. Poslovna logistika obavljat će poslove za potrebe Centralne inventurne komisije, provodit će osiguranje imovine, osiguranje automobilske odgovornosti, kaska, osiguranje osoba od posljedica nesretnog slučaja te sva ostala osiguranja u skladu s odlukama rukovodstva HRT-a.

Komercijalni poslovi

RJ Komercijalni poslovi tijekom 2019. planira nastaviti s komercijalnim aktivnostima kojima će se ostvariti dodatni prihodi, što se ponajprije odnosi na aktivnosti prodaje proizvoda i usluga te licencija programskih sadržaja, no u planu je pokretanje novih i intenziviranje već postojećih aktivnosti koje bi trebale dovesti do povećanja prihoda HRT-a. Planirane komercijalne aktivnosti koje se namjeravaju realizirati tijekom 2019. godine su prodaja proizvoda i usluga, prodaja licencija programskih sadržaja, reemitiranje programa HRT-a te monetizacija glazbenih djela HRT-a na internetu.

Ljudski potencijali

RJ Ljudski potencijali HRT-a u 2019. godini planiraju izradu i provedbu Plana zapošljavanja za 2019. godinu, izradu i provedbu programa pripravnništva u svrhu omogućavanja stjecanja prvog radnog iskustva, izradu redovitih i posebnih izvješća i analiza za potrebe strateškog upravljanja i nadzora, redovito aktivno i adekvatno praćenje i analiza troškova rada, predlaganje mjera za racionalizaciju troškova rada i povećanje produktivnosti, provedba stalnog nadzora vanjske suradnje, u skladu s Pravilnikom o vanjskoj suradnji. RJ Ljudski potencijali nastaviti će suradnju i održavati konstruktivni dijalog i komunikaciju sa socijalnim partnerima (Radničko vijeće, reprezentativni sindikati, Kolektivni ugovor, sudjelovanje u kolektivnom pregovaranju i praćenju ostvarivanja prava iz KU-a). Odjel HRT Akademija kao sastavni dio Ljudskih potencijala prije svega je usmjeren na razvoj i jačanje potrebnih kompetencija i vještina zaposlenika u skladu s razvojnim i proizvodnim planovima HRT-a. U 2019. godini nastaviti će s daljnjim razvojem internog obrazovnog sustava i sustava e-learninga te omogućavati, u skladu s planiranim potrebama izobrazbe, pohađanje stručnih seminara i radionica te osposobljavati i prekvalificirati zaposlenike u skladu s razvojnim i proizvodnim potrebama.

Pravni i kadrovski poslovi

RJ Pravni i kadrovski poslovi u 2019. godini zastupat će interese HRT-a pred sudovima ili drugim nadležnim tijelima, davat će stručna mišljenja i obavljati pravno savjetovanje, rješavati pravne probleme drugih jedinica rada HRT-a na njihov zahtjev, sudjelovati u izradi akata HRT-a (odluka i pravilnika) te će aktivno sudjelovati u procesu ugovaranja. RJ Pravni i kadrovski poslovi obavljat će pravne poslove autorskih i drugih prava u vezi s proizvodnjom i emitiranjem programa, provodit će administrativnu proceduru zapošljavanja te će u elektroničkom obliku voditi kadrovske evidencije.

2.5. Podrška upravljanju

Međunarodni odnosi

Misija Međunarodnih odnosa

Pomaže u ostvarivanju međunarodne suradnje te vodi brigu o međunarodnim poslovnim odnosima i projektima. Prati rad međunarodnih organizacija čiji je HRT član te drugih sličnih organizacija s kojima bi HRT mogao ostvariti suradnju. Predlaže uključivanje HRT-a u međunarodne projekte i pomaže u koordinaciji projektnih timova. Prati međunarodno dostupne pokazatelje iz područja rada ili utjecaja na rad HRT-a te ih prema iskazanom interesu dostavlja nadležnim jedinicama u HRT-u.

Ciljevi:

1. iskoristiti međunarodne prilike za suradnju HRT-a s organizacijama i drugim nakladnicima
2. uputiti na mogućnost korištenja međunarodno dostupnih resursa
3. prikupljati međunarodno dostupno znanje i podatke važne za djelovanje javnog medijskog servisa ostvarivati kvalitetnu međunarodnu komunikaciju.

Odjel Međunarodni odnosi nastaviti će distribuciju dokumenata EBU-a i informacija te koordinaciju projekata EBU-a. Nastaviti će suradnju na području organiziranja sastanaka i konferencija za EBU i srodne institucije. U skladu s planovima EBU-a organizirati će i pružiti domaćinstvo za pojedine EBU-ove skupove i radionice za EBU-ove koprodukcije.

Organizirati će godišnju konferenciju COPEAM-a za cca 200 sudionika u travnju u Splitu te sastanak i rad sportske grupe EBU-a u Dubrovniku.

Nastaviti će aktivno djelovanje u ostalim međunarodnim udruženjima čiji je HRT član, posebice u području edukativnih projekata, kao što to radi za COPEAM i CMCA. U sklopu aktivnosti u COPEAM-u organizirano je sudjelovanje HRT-a (IMS-a) u koprodukciji Inter-Rives VI koja se 2019. finalizira te započinje Inter-Rives VII. Nastaviti će se programska suradnja unutar radijske koprodukcije COPEAM-a „Čistači Mediterana“ te „Parkovi Mediterana“ i „Luke Mediterana“. Nastaviti će sudjelovati u međunarodnim radionicama i natječaju za najbolju priču u projektu Making the Story from Archive. Organizirati će prisutnost novinara u radijskim, televizijskim i digitalnim radnim grupama obiju asocijacija. Organizirati će slanje HRT-ovih novinara na CMCA-ovu radionicu New Digital Media.

Koordinirati će međunarodnu suradnju regionalnih radijskih postaja HRT-a na snimanju i etnografskoj obradi mediteranske narodne glazbe uz organiziranje međunarodnih radionica.

Nastaviti će koordinaciju međunarodnih programskih projekata te u sklopu toga koordinirati završnu fazu projekta NHK Faces koji se bavi osnaživanjem djece koja su žrtve vršnjačkog nasilja.

Ovisno o raspoloživim sredstvima učlaniti će HRT u URTI, još jednu europsku medijsku organizaciju. Članstvo u URTI-ju pruža nam mogućnost korištenja arhive dokumentarnih emisija i filmova s više od 3.000 naslova.

Obavještavati će o iskazanim interesima inozemnih nakladnika te prema interesima HRT-ova programa i proizvodnje pojačati suradnju s drugim javnim nakladnicima i u razmjeni programa i u koprodukcijskim projektima, posebice na području dramskog i dokumentarnog programa.

Održavati će tehničko-pravnu koordinaciju vezanu za nove tehnološke platforme, prakse, preporuke i standarde.

Radi kvalitetnije razmjene znanja i informacija o radu u tijelima međunarodnih organizacija i preporukama tih tijela važnih za pozicioniranje javnih medijskih nakladnika analizirati će europske i svjetske izvještaje, preporuke i inicijative te o njima izvještavati nadležne rukovoditelje na HRT-u i prema potrebi druge nadležne institucije.

Interna revizija

Interna revizija neovisno je i objektivno jamstvo i savjetodavna aktivnost rukovođena filozofijom dodane vrijednosti radi poboljšanja poslovanja organizacije. Ona pomaže rukovodstvu HRT-a u ispunjavanju ciljeva uvodeći sustavan i discipliniran pristup procjenjivanju i poboljšanju djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja.

Misija Interne revizije jest poboljšati i zaštititi vrijednost organizacije pružanjem, na riziku utemeljenog, objektivnog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Angažman Interne revizije planiran je Strateškim planom Interne revizije te Godišnjim planom Interne revizije, koji je dio Strateškog plana.

Osnovni ciljevi Interne revizije u 2019. godini su ispitivanja:

- usklađenosti poslovnih aktivnosti sa zakonom, standardima i internim aktima HRT-a
- djelotvornosti i učinkovitosti sustava internih kontrola u poslovnim funkcijama
- davanje preporuka za poboljšanje sustava internih kontrola.

Interna revizija svoje postupke provodi ciljano prema stupnju rizičnosti, usmjeravajući se na one poslovne funkcije koje su kritičnije za uspješnost poslovanja HRT-a u cjelini.

Osnovne planirane aktivnosti Interne revizije u 2019. godini bit će:

- obavljanje nadzora nad provedbom čl. 38. Zakona o HRT-u
- obavljanje internih revizija prema Godišnjem planu Interne revizije za 2019. godinu te davanje preporuka za poboljšanje sustava internih kontrola za koje se u revizijama utvrdi da nisu dostatne u svom funkcioniranju
- kontrola provedbe preporuka po odrađenim (prethodnim) revizijama
- izvješćivanje o sustavu unutarnjih kontrola na HRT-u u skladu s odredbama kojima se uređuje davanje Izjave o fiskalnoj odgovornosti
- suradnja s Nadzornim odborom i Revizijskim odborom, Državnim uredom za reviziju, neovisnom vanjskom revizijom i drugim tijelima nadzora
- stručno usavršavanje radnika Interne revizije.

Aktivnosti Interne revizije definirane su Zakonom o sustavu unutarnjih kontrola u javnom sektoru (NN78/15), Međunarodnim okvirom profesionalnog djelovanja koji sadržava Međunarodne standarde za profesionalno obavljanje interne revizije i Etički kodeks te Pravilnikom o Internoj reviziji HRT-a.

